应急广播系统运维费

财政支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

2019年，国家在深度贫困县实施应急广播体系建设工程。根据中央、省、市设定我县开始建设应急广播体系，项目建设总投资644.92万元，资金由中央财政通过中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金解决。兴县应急广播建设于2019年9月公开政府招标，由山西联创数字传媒有限公司以605.9455万元中标，从2019年9月份开始山西联创数字传媒有限公司组织实施，到2020年11月竣工。共计完成17个乡镇、370个行政村、164个大村发射机，16个社区的广播接收终端安装任务，全面完成预定计划。以多模收扩机为核心的终端安放533个，多模音柱17个，共用大喇叭2096个。目前，已经正常运行两年，主要播放随时性的县级应急通告，疫情防控、护林防火、汛期及自然灾害预告。除此之外，常规播报新闻、文艺、通告。中午12：00，下午18：30，每天两次。本项目年初预算75.52万元，本年实际支付77.575万元。

（二）项目绩效目标。

后期运行维护也是非常重要，中心平台和各社区、各乡镇24小时常开机，用电、网络安全、正常维护必须紧跟。各乡镇和社区但有故障，及时处理。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

除人为因素，特殊情况，保证上线率达到80%。服务于全县范围，全县人民群众。

1. 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

本项运维由融媒体中心下属的网络公司全体员工负责维修，有相应的考核考勤制度。出工、出勤、出车、用料、网络费用等由网络公司具体办理执行。

1. 绩效评价工作过程。包括前期准备、组织实施、分析评价等。

特殊运维：各行政村向乡镇汇报、乡镇组群向县融媒体中心网络公司联系特事特办。常规情况下，县融媒体中心网络公司一年分两次维修，特殊丢失和故意破坏的由责任村和乡镇负责，一般情况由县融媒体中心网络公司组织实施，开支费用。第一道关；股室长送部门经理汇总核兑，经理和分管副职做处理意见；最后，一把手核定签字出帐。

1. 综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

国家广播电视总局广播电视科学研究院设计规划时出的方案，条理清楚，项目分明，执行起来也较灵活。

四、绩效评价指标分析

（一）项目产出情况：播出每天的新闻、广告、文艺、专题。以及应急通告。

（二）项目效益情况：对全县应急宣传，保证人民群众生命财产安全和生产生活的正常秩序。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析、改进措施

政府参与保证上线率，乡镇和社区及时运用运行，及时发现问题反馈。进一步规范和加大网络费用的拨付。

1. 有关建议

财政确保款项及时到位。

1. 其他需要说明的问题。

无