

兴文旅函〔2025〕73号

关于兴县第十七届人大六次会议 第99号建议答复

尊敬赵海军代表：

您提出的《关于加快兴县文旅产业发展的建议》已收悉。经认真研究，现结合我县实际，答复如下：

一、坚定发展信心，强化科学规划引领

您对兴县文旅产业潜力的分析十分中肯。我县完全认同文旅产业作为县域经济新增长点的战略地位，并高度认同“坚定信念、科学规划、久久为功”的发展理念。当前，我县已编制《山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030年）》，明确发展目标、空间布局与实施路径，力求以科学规划引领产业升级。

二、夯实“硬基础”，提升旅游承载能力

针对基础设施短板，我县已制定专项提升方案：

（一）优化全县内旅游交通标识系统，2025年9月组织工作人员在全县主干道开展标识标牌排查工作。旨在全面摸清全县旅游标识标牌底数，查找存在问题。针对问题制定切

实可行的方案，有序推进旅游景区和全域标识标牌整改提升。

（二）计划同步推进景区停车场化改造与扩容，2024 年新增四八游客中心停车场、蔡家崖门前广场停车场 2 处。

（三）启晋绥边区革命纪念馆门前广场维修工程建设项目、旅游厕所升级工程。推广“智游兴县”小程序，实现线上预约、导览一体化。

三、盘活存量资源，激发“红色一条街”活力

蔡家崖“红色一条街”盘活是我县红色旅游发展的工作重点，您提出的建议极具操作性：

（一）整体运营招商。文旅局将计划通过县旅投公司启动运营商招募，通过整体租赁或合作经营模式，引入专业团队统一规划、统一管理，打造沉浸式红色文化体验街区。

（二）乡镇特色认领。组织 15 个乡镇各认领 2-3 间门店，结合本乡特色（如非遗、杂粮、民俗）策划主题店铺。该建议旨在推动红色一条街经济发展，是提升地域文化和品牌影响力的重要举措。但需县级人民政府审定方可实行。

（三）活动引流赋能。已将各类红色文化活动、演出等会场定位于蔡家崖晋绥文化景区，但鉴于“红色一条街”地理位置，现暂将各类演出、表演活动放在晋绥边区革命纪念馆广场。后续将计划如非遗活动、新春赏花灯活动在红色一条街举办，打造视觉与味觉的双重盛宴，营造可观、可玩、可品、可购的文化体验空间。

四、深化文化赋能，打造特色产品体系

（一）资源系统梳理。编制《兴县旅游资源普查工作方案》，2025 年 7 月全面启动我县旅游资源，旨在进一步摸清全县旅游资源家底，提高保护利用和管理水平，预计 2025 年 11 月底形成《兴县旅游资源普查报告》、《旅游资源普查图集》。

（二）产品创新开发。编制《晋绥边区首府旅游区文创产品策划设计方案》，开发设计“晋绥边区首府”系列文创产品（如“晋绥边区首府”冰箱贴、五星餐具、帆布手提袋等）。推动“清泉醋”“兴县剪纸”等非遗进景区等。

（三）遗产活化利用。启动恶虎滩三五八旅旅部旧址、杨家坡洪涛印刷厂等红色遗址保护修缮与展陈提升工程，纳入红色研学路线。在社区、学校举办非遗体验课程，让群众孩子通过亲身体验和学习，对非遗文化有了更加深入的了解和认识。

五、强化品牌营销，拓展区域协作

（一）品牌体系构建。聚焦“晋绥首府·红色兴县”核心品牌，系统打造“红色蔚汾河”“黄河风景带”“‘四八’黑茶山”三大子品牌。设计统一视觉标识，应用于所有宣传物料。

（二）精品线路优化。年内完成“红色记忆”“黄河风情”两条精品旅游线路，让游客重温晋绥历史，探索黄河之美。

（三）区域联动破圈。一是举办 2025 年环山西自行车

骑游大会（兴县站），依托“黄河一号”旅游公路打造赛事IP，促进游客共享。二是邀请山西交通广播共同举办“红色晋绥 黄河古渡”兴县文旅推介活动，通过 880 山西交通广播极大的提高了“晋绥首府 红色兴县”的曝光度和吸引力。

六、优化政策供给，培育市场主体

一是积极申报省级文旅专项资金用于我县文旅项目发展；二是尝试与农商行等机构联合，推出“文旅振兴贷”，面向小微企业、民宿业主提供信用贷款，执行优惠利率；三是制定旅游激励奖励政策，鼓励旅行社拓展地接业务，对引进过夜游客给予奖励；四是通过山西省 2025 年事业单位公开招聘具有旅游等专业的高层次人才和急需紧缺人才。现已招聘旅游管理人才 3 名。

您的建议精准切中我县文旅产业发展关键，为我们提供了宝贵的行动指南。下一步，我县将以规划为引领，以项目为抓手，以改革为动力，全力推动建议事项落地见效。我们坚信，在县委县政府的坚强领导下，在各方智慧的汇聚支持下，兴县文旅产业必将迎来高质量发展新局面，为富民强县注入强劲动能！

以上答复您是否满意，如有意见，敬请反馈。

单位负责人签字：

单位承办人员及电话：成京原 0358—6322170

（此页无正文）

兴县文化和旅游局

二〇二五年十月十三日