



兴县人民政府公报

XINGXIAN RENMIN ZHENGFU GONGBAO



掌上公报

2022 第4期

(总第6期)

兴县人民政府办公室

传达政令 公开信息

指导工作 服务社会



掌上公报 扫码阅读



兴县人民政府公报

XING XIAN REN MIN ZHENG FUGONG BAO

2022 年第 4 期（总第 6 期）

2022 12 30

《兴县人民政府公报》赠阅范

围：

县委、县人大、县政协、县法院、县检察院；县政府各组成部门、各乡镇；县档案馆等。

★请各赠阅单位将本刊放置在公共区域供公众阅览

主办单位：兴县人民政府办公室

地址：山西省吕梁市兴县新建东路

邮编：033600

电话：（0358）6325063

县政府文件

关于印发兴县国有企业改革专项资金管理暂行办法的通知

（兴政发〔2022〕28号）…………… 1

关于印发财政专项资金监督管理办法通知

（兴政发〔2022〕29号）…………… 3

关于印发山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2023）的通知

（兴政发〔2022〕30号）…………… 8

关于印发兴县2022年林草重点任务实施方案的通知

（兴政发〔2022〕31号）…………… 155

关于授予兴县农商银行“乡村振兴主办银行”荣誉称号的通知

（兴政发〔2022〕32号）…………… 158

关于印发兴县2022年吕梁山生态保护和修复项目实施方

案通知（兴政发〔2022〕33号）…………… 159

关于2022年省级食品安全示范县验收初评的申请

（兴政函〔2022〕94号）…………… 162

关于 2022 年省级食品安全示范县验收初评的申请 (兴政函〔2022〕95 号)	163
关于创建省级食品安全示范县工作自评的报告 (兴政函〔2022〕96 号)	164
关于创建省级食品安全示范县工作自评的报告 (兴政函〔2022〕97 号)	170
关于调整国家级公益林的函 (兴政函〔2022〕98 号)	176
关于新建兴县至保德县地方铁路二期工程瓦塘至冯家川复线项目(兴县段)动工 前兑现先行用地补偿等费用的承诺函 (兴政函〔2022〕99 号)	178
关于调整兴县新区(河南片)控制性详细规划的批复 (兴政函〔2022〕100 号)	179
关于调整兴县旧城区和新区(河北片)控制性详细规划的批复 (兴政函〔2022〕103 号)	180
关于收回兴县住房和城乡建设管理局国有建设用地使用权方案的批复 (兴政函〔2022〕106 号)	181
关于 2022-06、07、09、13 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的批复 (兴政函〔2022〕107 号)	182
关于兴县 2022-22、26、27、28 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的批复 (兴政函〔2022〕108 号)	184
关于 2022-23、24、25、29 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的批复 (兴政函〔2022〕109 号)	186

关于将兴县县城建成区公共卫生间建设项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函(兴政函〔2022〕110号)	188
关于将兴县2022年第2批次村镇建设用地项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函(兴政函〔2022〕111号)	190
关于将兴县2022年第4批次建设用地项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函(兴政函〔2022〕112号)	192
关于将石楼山风电场一期5万千瓦风电建设用地项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函(兴政函〔2022〕113号)	194
关于兴县2022-17号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的批复 (兴政函〔2022〕114号)	196
关于将2022年第1批次建设用地项目纳入当地国土空间总体规划(2021-2035 年)的承诺函(兴政函〔2022〕116号)	197
关于将2022年第2批次建设用地项目纳入当地国土空间总体规划(2021-2035 年)的承诺函(兴政函〔2022〕117号)	198
关于将兴县社会福利服务中心敬老院建设项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函(兴政函〔2022〕118号)	199
关于兴县2022-19号宗地国有建设用地使用权协议出让方案的批复 (兴政函〔2022〕120号)	200
关于陕京二线输气管道增输工程兴县压气站放空区建设项目国有建设用地使用 权划拨方案的批复(兴政函〔2022〕121号)	201
关于将兴县经济开发区(瓦塘铝工业园区)天然气(煤层气)管道连接及场站建 设工程项目纳入当地国土空间总体规划(2021-2035)的承诺函 (兴政函〔2022〕123号)	202

关于将兴县任家峁等 10 座淤地坝除险加固工程项目纳入当地国土空间总体规划 （2021-2035 年）承诺函（兴政函〔2022〕124 号）	203
关于国家管网集团（陕京二线）兴县城区段管道迁改工程线路各相关单位意见的 批复（兴政函〔2022〕125 号）	205
关于调整兴县经济技术开发区控制性详细规划的批复 （兴政函〔2022〕127 号）	206
关于提请兴县生活垃圾裂解气化焚烧处理特许经营项目纳入政府一般公共预算 支出的报告（兴政函〔2022〕129 号）	207
关于 2022-33 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的批复 （兴政函〔2022〕130 号）	212
关于申请《兴县县城再生水利用专项规划（2022-2035 年）》的批复 （兴政函〔2022〕133 号）	213
县政府办公室文件	
关于印发兴县房屋产权登记确权颁证清零行动长效机制实施方案的通知 （兴政办发〔2022〕31 号）	214
关于印发兴县防止林业外来物种入侵管理办法的通知 （兴政办发〔2022〕32 号）	218
关于印发兴县 2022 年农业生产托管服务试点项目实施方案的通知 （兴政办发〔2022〕33 号）	220
关于印发兴县 2022 年农作物秸秆综合利用补助项目实施方案的通知 （兴政办发〔2022〕34 号）	228
关于印发兴县检验检测机构“双认证”工作实施方案的通知 （兴政办发〔2022〕35 号）	235

关于调整部分县政府领导工作分工的通知	
（兴政办发〔2022〕36号）	238
关于印发兴县露天采石企业安全生产和生态环境综合治理百日专项行动实施方案的通知（兴政办发〔2022〕37号）	239
关于印发兴县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作实施方案的通知	
（兴政办发〔2022〕38号）	244
关于印发兴县农村土地承包经营权流转财政奖补的实施方案的通知	
（兴政办发〔2022〕40号）	253
关于成立兴县第三次全国土壤普查领导小组的通知	
（兴政办函〔2022〕26号）	259
关于建立兴县野生动植物保护联席会议制度的通知	
（兴政办函〔2022〕27号）	260
关于成立中部引黄兴县配套工程工作专班的通知	
（兴政办函〔2022〕29号）	264

兴县人民政府 关于印发兴县国有企业改革专项资金管理 暂行办法的通知

兴政发〔2022〕28号

县直各有关单位：

《兴县国有企业改革专项资金管理暂行办法》已经县政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

兴县人民政府

2022年10月17日

（此件公开发布）

兴县国有企业改革专项资金管理暂行办法

第一条 为规范和加强国有企业改革资金管理，充分发挥财政资金的扶持和引导作用，有效地促进国有企业改革和发展，根据财政资金使用有关法律、法规和政策，结合我县实际，制定本办法。

第二条 国有企业改革专项资金（以下简称“改革专项资金”），是指由县级财政预算安排的用于推进县属国有企业产权、责权改革解决国有企业改革历史遗留问题等方面的专项资金。

第三条 改革专项资金的管理和使用，遵循“科学分配、突出重点、尊重事实、注重绩效”的原则。

第四条 改革专项资金使用范围仅限于县属国有企业。国有企业需关

闭、破产和改制所需支出，首先由本企业的净资产解决，本企业净资产不足以解决的，方可申请专项资金补助。

第五条 县国资局要根据国有企业改革总体规划，在本办法确定的使用范围之内，确定改革专项资金年度支持方向、重点和申请条件，对申报项目的真实性、规范性、可行性进行审核，根据事项的轻重缓急提出资金分配的具体意见并报送县财政局。

第六条 县财政局负责改革专项资金的预算管理，审核专项资金的资金使用范围，根据绩效情况确定资金支持额度，按有关规定拨付资金。

第七条 专项资金的用途

（一）为特殊困难企业人员安置提供部分资金支持，包括提供部分人员

安置费用、支付社保欠款、支付所欠工资等；

(二)为特殊困难企业产权处置所涉及的债务和担保事宜提供资金方面的支持；

(三)为解决国有企业历史遗留问题和企业发展提供资金支持；

第八条 符合改革专项资金申请条件的国有企业，申请使用改革专项资金，应由国有资产出资单位和归口管理部门提出申请，报送县国资局。申请单位对申报项目的真实性、合规性负责。

第九条 申请使用改革专项资金的国有资产出资单位和归口管理部门应提供下列资料：

(一)资金项目申请文件。包括企业基本情况、申请资金项目内容、项目预期经济、社会效益等；

(二)项目资金的政策依据、计算标准等资料；

(三)申请单位有关内部决策文件；

(四)县国资局审核文件或资料；

(五)其他需提供的资料。

第十条 申请使用改革专项资金的国有资产出资单位和归口管理部门对项目资金使用的绩效负责，并负责按规定用途全程监督和报告改革专项资金的使用情况。

第十一条 申请单位收到改革专项资金后，按国家有关财务会计制度规定和申请审批方案要求进行专项资金的使用和管理。因特殊情况不能按

计划方案实施或项目投资方案、建设内容有重大调整的，应及时书面报告县国资局、县财政局并按规定程序办理。

第十二条 建立改革专项资金的绩效考评机制。县国资局按照财政支出绩效评价工作要求，对改革专项资金使用情况进行绩效考评。

第十三条 县财政局可通过政府购买服务等方式，对改革专项资金分配使用、项目实施及效果等实施重点评价，在充分听取相关部门意见后形成绩效评价结果，并将其作为改革专项资金以后年度预算安排的重要依据。

第十四条 县财政局会同县国资局根据绩效评价结果，及时完善项目组织、资金使用等管理制度，不断改进改革专项资金项目、资金管理机制。

第十五条 县国资局负责对改革专项资金项目实施情况和资金使用情况跟踪检查，确保资金使用效益。申请单位应将本企业上年度使用改革专项资金的情况书面报告县国资局、县财政局。县财政局负责对专项资金使用情况进行抽查。

第十六条 改革专项资金必须专款专用，禁止截留、挤占、挪用等。对违反规定的单位、企业和个人，按照《财政违法行为处罚处分条例》(国务院第427号令)的相关规定进行处理。

第十七条 本办法自发布之日起施行。

兴县人民政府 关于印发财政专项资金监督管理 办法的通知

兴政发〔2022〕29号

各乡镇人民政府、县直各有关单位：

《财政专项资金监督管理办法》已经县政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

兴县人民政府

2022年10月17日

（此件公开发布）

财政专项资金监督管理办法

第一章 总则

第一条 为切实加强和规范全县财政专项资金管理，确保财政资金安全，提高财政资金使用效益，根据《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《财政违法行为处罚处分条例》等法律法规，结合山西省财政厅印发的《财政专项资金监管办法》，制定本办法。

第二条 本办法所称财政专项资金（以下简称专项资金），是指为支持我县经济社会发展、实现特定政策目标或者完成特定工作任务，由县财政预算安排的特定目标类项目资金以及对企业和特定群体的各类补助、补贴、奖励资金。政府债

务资金、中央及省、市财政下达的转移支付资金按照本办法进行监管。

第三条 全县各级专项资金主管部门（以下简称主管部门）负责专项资金的项目申报、审核、资金分配、项目执行监管。县财政局直接管理分配的专项资金，承担主管部门相关职责。审计机关依法对专项资金的管理和使用进行审计监督。专项资金的管理和使用应当接受纪检监察监督。

第二章 专项资金管理规范

第四条 专项资金要根据法律、法规、规章或者各级政府出台的政策设立，符合公共财政投入方向，通过

市场机制能够有效调节的事项原则上不设立专项资金。不得重复设立使用方向、用途一致或相似的专项资金。县财政局会同主管部门对使用方向类同、支持对象相同或相近的专项资金进行归并整合，从专项资金设立上避免多头、重复安排专项资金。

第五条 主管部门申请新设立专项资金，应当按照县政府有关规定程序设立，并向县财政局报送申报材料，包括政策依据、资金规模、支出内容、绩效目标、执行期限、分年度实施计划等。县财政局对设立专项资金的必要性、可行性、合理性进行审核，对重大项目可采取评审论证、事前绩效评估等方式进行审核论证，报县政府批准后设立，或按照县委、县政府的有关政策要求设立。

第六条 专项资金设立后，县财政局会同主管部门制定资金管理办法。资金管理办法应当明确专项资金的政策目标和依据、补助对象和标准、资金分配下达支付方式方法及时限要求、绩效管理、信息公开、职责分工、监督检查、执行期限等内容。

第七条 专项资金主管部门负责专项资金的分配管理。主管部门应当制定专项资金分配管理工作方案（办法），明确工作程序、项目申报和审核要求、资金分配政策标准和方式方法、内部职责分工等规定，按照规定分配专项资金。

主管部门应当将专项资金分配管理工作方案（办法）向派驻纪检监察组和县财政局备案。大额专项资金分配应当执行“三重一大”事项管理有关规定。主管部门应当按照县财政局要求的分配时限规定及时分配专项资金，并采取因素法、项目法等方式进行分配，并按时编制资金分配计划报送县财政局。

第八条 主管部门对直接组织项目申报的专项资金，采用项目法进行分配，分配程序包括：公开发布项目申报通知（涉密项目除外），组织项目申报、审核、评审论证，研究制定项目资金分配计划，部门会议研究，分配结果公示，报县财政局申请下达预算，县财政局审核资金分配计划和下达预算资金后，对项目预算公开（涉密项目除外）。

第九条 主管部门对申报项目的真实性、完整性、合规性进行审核并负责。

主管部门应按照申报审核全程留痕的要求，将审核责任明确到人，健全项目资金申报审核台账，清晰记录所有流程的审核经办人、负责人的审核意见，做到“谁审核、谁签字、谁负责”，申报审核资料按照档案管理要求存档。

对涉及多个部门参与审核的专项资金，由专项资金主管部门牵头负责，建立多部门协同审核机制，明确

各部门审核的职责分工，实现数据信息共享，堵塞审核漏洞，提高对补助对象审核认定的精准度。

主管部门应当要求项目单位在申报资料中，对项目已获得的财政补助信息进行说明和真实性承诺，主管部门应加强审核，杜绝同一个项目多头申报、重复申报等问题。

第十条 主管部门组织符合条件或资质的专家、第三方机构等项目进行评审，建立评审专家库，按照随机原则抽取评审专家，不得违规干预评审过程和结果，专家、第三方机构对出具的项目评审意见负责。

第十一条 对项目法分配的专项资金，主管部门研究制定项目资金分配计划，应当包括项目申报总数情况、审核通过项目情况、审核不通过项目情况，结合专项资金规模并按照项目的客观因素研究制定补助政策标准，按照政策标准分配专项资金，对同一类申报项目原则上应制定统一的补助政策。

第十二条 对分配结果具有可选择性、没有固定使用对象的专项资金，应积极推行竞争性分配方式，并参照山西省财政厅对专项资金实行竞争性分配有关规定执行。

第十三条 对市场竞争性领域投入的专项资金，应在事前明确补助机制的前提下，事中或事后采取贴息、先建后补、以奖代补、保险保费补贴、担保补贴、风险补偿等补助方式，减

少事前补助、直接补助。

第十四条 主管部门不得违反规定和程序分配资金，不得无政策和标准分配资金，不得向不符合政策条件的单位、项目分配资金，不得超出规定的范围和政策标准分配资金。主管部门有关人员在专项资金申报、审核、分配中不得有滥用职权、徇私舞弊、以权谋私等行为。

第十五条 项目申报（实施）单位向专项资金主管部门申报项目，根据“谁用款、谁负责”的原则，对项目申报资料的真实性、项目资金使用和绩效负责。要严格执行财务制度、会计核算和专项资金管理办法有关规定，各项支出按照规定的使用范围和开支标准执行，严禁随意改变支出用途和截留、挤占、挪用专项资金；确需调整项目资金规模和用途的，报主管部门和县财政局批准后调整变更；按照规定及时办理政府采购，加快资金支付，提高资金使用效益。开展项目绩效自评，接受验收考评、监督检查和绩效评价。

第十六条 专项资金纳入财政项目库管理，县财政局在财政预算管理一体化系统中建立财政项目库，对项目支出实行全生命周期管理。各部门、单位要提前研究谋划、常态化储备预算项目，单位申请预算必须从项目库中挑选预算项目。

第十七条 政府投资年度计划应当和本级预算相衔接。政府投资决策、

项目实施和监督管理按照政府投资有关规定执行。

第三章 监管机制和内容

第十八条 专项资金监督管理实行事前、事中和事后监督相结合，建立预算编制、预算执行、资金分配、资金使用、信息公开的全流程监管机制，以及纪检监察、审计、财政、主管部门等多部门协同监管机制。

第十九条 主管部门对专项资金的项目申报、审核、资金分配、项目执行进行监管。加强对项目审核的监管，规范部门内部审核流程和审核责任；对虚假申报的单位采取黑名单处理方式，三年内禁止其申报项目资金。加强对专项资金分配的监管，按照规范程序和政策标准进行专项资金分配，建立内部控制机制，发挥制度、程序和规则的约束力，杜绝暗箱操作和人为干预。加强对项目实施单位项目执行情况的监管，组织项目验收考评，推进部门绩效自评全覆盖，对专项资金使用中的违规问题及时予以纠正，需要扣回预算资金的，应及时收回并上缴县财政局。专项资金管理所有相关资料要按照档案管理的要求进行存档。

加强部门和单位预算管理，落实部门和单位预算管理主体责任，部门和单位要对预算完整性、规范性、真实性以及执行结果负责。

第二十条 县财政局对各部门专

项资金预算管理、资金使用情况监督。会同主管部门制定资金管理办法，对专项资金管理制度进行规范。采取因素法分配的专项资金，对主管部门提出的因素、权重、分配公式等进行审核和完善。对主管部门报送的专项资金分配计划，从资金使用方向、政策合规性等方面进行审查，对不合规的资金分配计划提出修改意见并要求部门修改完善，必要时可采取财政评审方式对专项资金分配计划进行审核。对专项资金全面实施预算绩效管理，建立重大项目绩效跟踪机制，对存在严重问题的项目要暂缓或停止预算拨款，督促部门单位及时整改，对预期无效或低效的项目，按程序提出调整或取消预算的意见。

第二十一条 县审计局依法对专项资金实施审计监督，对违法违规问题依法提出处理处罚意见，对专项资金管理漏洞和薄弱环节提出审计建议，各部门应当按照审计意见和建议进行整改落实。

第二十二条 县审计局、主管部门、县财政局在监管中发现的违纪违法问题线索应依法及时移送县纪检监察机关处理。主管部门、县财政局对纪检监察机关提出的关于加强专项资金监管的建议，应积极整改落实。大额专项资金分配使用按照“三重一大”规定接受派驻纪检监察组监督。

第二十三条 各部门要推进专项

资金信息公开，接受社会公众监督。除涉密信息外，专项资金要做到预算、分配、执行、监督全过程公开，做到“谁分配、谁公开，分配到哪里、公开到哪里”。县财政局要主动公开专项资金管理办法。主管单位要主动公开项目申报指南、项目管理办法、专项资金分配结果、绩效评价情况等信息。

第四章 违法责任追究

第二十四条 国家机关及其工作人员违反规定分配资金，违反规定使用、骗取财政资金，在专项资金管理中存在滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违纪违法行为的，依法依规追究相应责任，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第二十五条 对专项资金使用存在下列问题的，县财政局应按有关规

定追回已拨付的款项，视违规情节轻重减少或取消以后年度专项资金预算；涉嫌违纪和犯罪的，按规定移交有关部门处理。

（一）以虚报、冒领等手段骗取财政资金的；

（二）以同一个项目重复申报财政资金的；

（三）挤占、挪用财政专项资金的；

（四）擅自改变财政专项资金用途的；

（五）专项资金管理混乱、会计核算不规范、项目绩效不佳的；

（六）其他违纪、违法、违规行为。

第五章 附则

第二十六条 本办法自 2022 年 10 月 1 日起施行，有效期 4 年。

兴县人民政府 关于印发山西省兴县全域旅游发展 规划（2021-2030）的通知

兴政发〔2022〕30号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

兴县人民政府

2022年11月2日

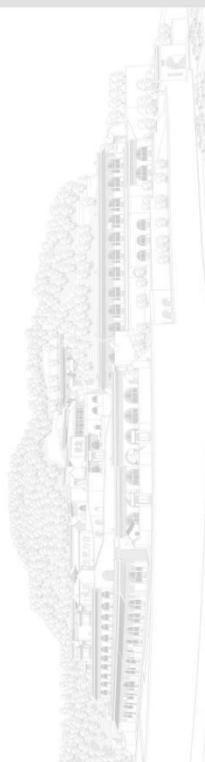
（此件公开发布）



兴县文化和旅游局
山西文旅集团
山本文旅旅游规划设计院
2022.10

山西省兴县全域旅游发展规划

文旅集团



项目名称：山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）
委托单位：兴县文化和旅游局
编制单位：山西文旅集团
山西文旅集团
项目编号：SPWJ-151-2021

项目编制单位项目组
项目总策划：霍耀中（教授）
项目编制：马彦奇
项目负责人：齐龙鹏
编制组成员：霍山 王 常 桑海敏 范家强 马 洪
冯海鹏 孙 伟 李 青 边晓旭 庞艺璇



(加盖公章)

吕梁市文化和旅游局文件

吕文旅旅字〔2022〕199号

**吕梁市文化和旅游局
关于《山西省兴县全域旅游发展规划
(2021—2030)》的审查意见**

兴县人民政府：
2022年9月26日，市文化和旅游局《山西省兴县全域旅游
发展规划（2021-2030年）》进行了审查。市文化和旅游局
该规划，并提出了修改意见和建议。2022年11月24日，
市文化和旅游局提交了修改后的《山西省兴县全域旅游规划
(2021-2030年)》。经我局审查，该规划符合《山西省旅
游条例》(201710071-2017)要求。请转告兴县、吕梁市
旅游协会第八办事处按照该规划执行。

吕梁市文化和旅游局 2022年11月25日印发

**《兴县全域旅游发展规划》
评审专家签字表**

2022年7月26日

姓名	单位、职称	签字
侯吉法	山西大学 教授	侯吉法
李俊杰	太原师范学院 教授	李俊杰
周 强	山西传媒学院 教授	周 强
胡国军	山西文化旅游职业学院 副教授	胡国军
曹一武	山西文化旅游职业学院 教授	曹一武
马朝辉	山西财经大学旅游学院 副教授	马朝辉
曹树伟	吕梁学院 副教授	曹树伟

兴县全域旅游发展规划

评审意见

2022年7月26日，（评审组）在兴县全域旅游发展规划编制单位，组织召开了《兴县全域旅游发展规划》专家评审会。会上，与会专家听取了编制单位关于《兴县全域旅游发展规划》编制情况的汇报，并对《兴县全域旅游发展规划》进行了认真审阅和讨论。专家组一致认为，《兴县全域旅游发展规划》编制思路清晰、重点突出、目标明确、措施有力，符合兴县全域旅游发展的实际情况，具有较高的科学性和可操作性。专家组建议编制单位根据评审意见，对规划进行进一步修改完善，提高规划的质量和水平。专家组组长曹树伟在总结发言中指出，兴县全域旅游发展规划是兴县全域旅游发展的纲领性文件，编制单位要高度重视，认真落实评审意见，确保规划编制工作的质量和水平。专家组全体成员在《兴县全域旅游发展规划》评审意见表上签字。会议在热烈的掌声中圆满结束。

曹树伟

二〇二二年七月二十六日

CONTENTS
目录

第一章 规划总则	1	第六章 规划原则与空间结构	75
一、规划性质	1	一、规划原则	75
二、规划范围	1	二、空间结构	77
三、规划期限	1	三、主要功能分区	81
四、规划期限	1	第七章 国土空间格局与项目建设	103
五、规划期限	4	一、国土空间格局	103
六、技术依据	6	二、项目建设	161
第二章 发展背景与基础现状	9	第八章 产业发展与沿线规划	175
一、发展背景	9	一、发展背景	175
二、相关规划衔接	13	二、发展现状	184
三、区位条件	15	第九章 产业融合发展规划	189
四、基础条件	18	一、产业融合现状分析	189
第十章 发展策略与市场分析	25	二、产业融合趋势分析	191
一、发展策略	25	三、发展策略	192
二、市场分析	43	四、“468”现代产业体系	201
第十一章 区域发展分析与发展总纲	51	第十章 公共服务体系规划	207
一、区域发展分析	51	一、公共服务体系	207
二、区域发展分析	54	二、教育设施体系	210
三、发展策略及任务分解	63	三、医疗卫生体系	211
一、总体定位	63	四、住房保障体系	214
二、发展定位	69	五、养老服务体系	214
三、发展定位	71	六、能源体系	214
四、功能定位	71	第十一章 旅游发展规划	219
		一、旅游发展现状	219
		二、旅游发展定位	220
		三、旅游发展策略	221
		四、旅游发展保障	222
		第十二章 历史文化名城保护规划	225
		一、历史文化名城保护	225
		二、历史文化名城保护规划	226
		第十三章 可持续发展规划	233
		一、可持续发展现状	233
		二、可持续发展规划	236
		三、可持续发展规划	237
		第十四章 市政设施规划	241
		一、市政设施现状	241
		二、市政设施规划	244
		三、市政设施规划	249
		第十五章 能源规划	251
		一、能源现状	251
		二、能源规划	252
		三、能源规划	253
		四、能源规划	254
		第十六章 项目分期及三行行动计划	257
		一、分期建设	257
		二、分期建设	260
		三、分期建设	260

文景集团



第一章 规划总则

一、规划性质

本规划是兴县全域旅游发展指导性文件和行动纲领，是兴县全域旅游开发、创建、管理的纲领性文件。本规划从宏观战略层面指导兴县文化和旅游业全面、协调、可持续发展，是明确兴县旅游发展总目标与新任务，推动文化旅游业全方位高质量发展，总体形成兴县旅游产业引导下多个产业融合发展与城乡互动发展，是探索兴县全域旅游发展新模式的总部署，为兴县全域旅游发展提供具有可操作性的指导意见。

二、规划范围

本规划范围为兴县全境，总面积3188平方公里，包括7镇8乡，即磨坊镇、魏家滩镇、瓦窑镇、磨宁镇、高客村镇、罗峪口镇、蔡家会镇、蔡家滩乡、交城乡、东会乡、固贤乡、樊家滩乡、孟家滩乡、赵家滩乡、北赵乡。

三、规划期限

本规划期限为10年，即2021-2030年，分为两个阶段：
近期：2021-2025年，为全域旅游全面创建期；
远期：2026-2030年，为全域旅游优化巩固期。

四、规划依据

(一) 法律法规
《中华人民共和国旅游法》(2018年)
《中华人民共和国土地管理法》(2019年)

- 《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）
 - 《中华人民共和国环境保护法》（2014年）
 - 《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年）
 - 《中华人民共和国森林法》（2019年）
 - 《中华人民共和国文物保护法》（2017年）
 - 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011年）
 - 《中华人民共和国水法》（2016年）
 - 《中华人民共和国水土保持法》（2010年）
 - 《中华人民共和国水污染防治法》（2017年）
 - 《中华人民共和国野生动物保护法》（2016年）
- (二) 国家标准、行业标准及条例**
- 《文化和旅游部旅游规划暂行办法》（2019年）
 - 《全域旅游示范区创建工作导则》（2017年）
 - 《旅游规划通则》（GB/T18917-2003）
 - 《旅游景区质量等级划分与评定》（GB/T1775-2003）
 - 《旅游风景区等级划分》（GB/T26538-2022）
 - 《旅游休闲街区等级划分》（LB/T082-2021）
 - 《旅游景区分类、调查与评价》（GB/T18972-2017）
 - 《旅行社条例》（2020年）
 - 《旅行社条例实施细则》（2016年）
 - 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T18973-2022）
 - 《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T14308-2010）
 - 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》（2020年）

- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020年）
 - 《旅游规划通则》（2016年）
 - 《山西省旅游条例》（2017年）
 - 《乡村旅游示范村等级划分与评价》（DB14/T1817-2019）
 - 《乡村旅游人家、长域人家、水行人家基本要素与评价》（DB14/T1821-2019）
 - 《自驾游目的地基础设施与公共服务指南》（LB/T081-2017）
 - 《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T085-2019）
- (三) 相关规划及文件**
- 《中共中央国务院批转关于实施乡村振兴战略的意见》（2018年）
 - 《中共中央国务院批转关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2022年）
 - 《中共中央国务院批转于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18号）
 - 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）
 - 《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41号）
 - 《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32号）
 - 《“十四五”文化产业发展规划》（文旅产业发〔2021〕42号）
 - 《“十四五”文化和旅游高质量发展及体制机制创新》（2021年）
 - 《黄河文化遗产保护传承弘扬规划》（2022年）
 - 《黄河国家文化公园建设实施方案》
 - 《山西省国土空间规划（2020-2035年）》
 - 《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要（2018-2025年）》
 - 《山西省乡村旅游战略总体规划（2018-2022年）》
 - 《山西省农业可持续发展规划（2016-2030年）》

- 《山西省“十四五”文化和旅游发展规划》（晋文旅办发〔2021〕149号）
- 《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》（2022年）
- 《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划》（晋政发〔2021〕41号）
- 《山西省全域旅游发展规划纲要》（晋旅办发〔2021〕4号）
- 《山西省黄河流域生态环境保护高质量发展规划（2021-2030年）》
- 《山西省红色旅游发展总体规划（2018-2025年）》
- 《吕梁市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
- 《山西省吕梁市旅游业发展规划（2016-2030年）》
- 《吕梁市国土空间规划（2020-2035年）》
- 《吕梁市“十四五”文化旅游融合发展规划》
- 《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030年）》
- 《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030年）》
- 《兴县土地综合利用总体规划（2006-2020年）》
- 《晋绥革命根据地红色旅游规划（2014-2025年）》

五、规划原则

(一) 全域统筹、协调发展

将发展兴县全域旅游作为贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的关键抓手，坚持统筹协调，加强前瞻性思考、战略性布局，整体性推进，强化科学统筹全域旅游发展的各项要素，各个区域、各个产业、各个行业，推动文旅产业有机及环境、经济、社会协同发展，形成共建共享新局面，做到全域旅游规划与《兴县国土空间规划》有效衔接。

(二) 文化为魂、特色发展

坚持秉持中华优秀传统文化自信理念，深入挖掘兴县黄河文化、晋绥文化、非遗文化、民俗文化等特色文化，通过发展全域旅游、开发文旅产品、创新文旅新业态等方式，弘扬兴县文化，传承红色文化基因，打造特色文化旅游品牌，以旅游实现文化的“落地”。

(三) 保护优先、绿色发展

坚持“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态环境保护优先的绿色发展理念，正确处理资源保护与利用的关系，保护好、挖掘好吕梁精神、晋绥文化等宝贵精神财富，继承弘扬中华优秀传统文化、革命文化，加强对兴县特色的农耕文化、红色文化、非遗文化等文化资源的挖掘、保护 and 传承。

(四) 文旅融合、融合发展

以文化和旅游深度融合为主线，贯彻“以文塑旅、以旅彰文、官融则融、德融则融”的理念，发挥兴县文化的资源优势，以独特的文化塑造个性化的旅游产品，以旅游作为活化文化资源的有效手段，推动文化和旅游、产业资源共享、优势互补、协同并进。

(五) 市场导向、创新发展

充分发挥市场配置资源的决定性作用和政府的引导性作用，积极应对未来旅游消费市场需求的变化和可旅游服务品质的要求，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势，提升兴县文化和旅游产业总体竞争力。

六、技术路径



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第二章 发展背景与基础现状

- 一、政策背景
- 二、相关规划衔接
- 三、区位条件
- 四、基础条件

3	三大目标	全国重点红色旅游示范区、国家全域旅游示范区、黄河国家文化公园保护和高质量发展示范区
1	一大定位	红色旅游“黄河国家文化公园”核心承载地
1	一个总体形象	晋绥精神，红色兴县
3	三个区域形象	“晋豫陕红色、红色兴县”“晋绥精神”“晋绥文化”“晋绥精神，晋绥文化”
1	一个核心	晋绥晋察冀红色文化景区
2	两个中心	全域旅游集散中心、晋绥口游客中心
3	三大主题区	红色晋绥向上主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀山主题游憩区
4	四大景区	晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区
5	五个特色旅游村	后河村、白家河村、晋绥村、晋绥村、晋绥村
6	六个特色产业园	“晋绥晋察冀”晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区、晋绥晋察冀主题游憩区

第二章 发展背景与基础现状

一、政策背景

(一) 国家层面

1、构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局

立足国内大循环，发挥比较优势，协同推进强大国内市场和高水平对外开放，以国内大循环吸引全球资源要素，充分利用国内国际两个市场两种资源，积极促进内需和外需、进口和出口、引进外资和对外投资协调发展，促进国际收支基本平衡。

2、立足红色旅游资源优势，传承红色基因

立足红色旅游资源优势，紧扣国家黄河国家文化公园纲要对山西提出“红色革命高地”的定位，大力发展红色旅游，把党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神融入当代中国设计、展览展示、讲解体验中，讲好革命故事，根据地开展，英烈故事，传承红色基因。

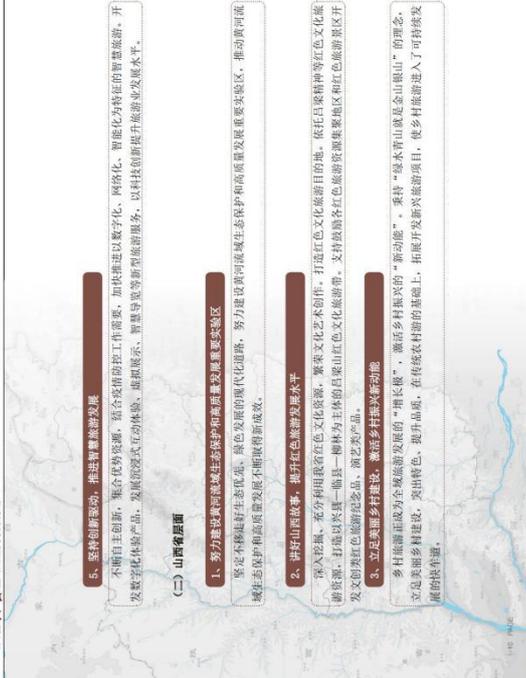
3、持续推进“黄河区域生态保护和高质量发展战略”

建设黄河国家文化公园，大力保护与传承黄河文化，实施黄河文化廊道系统保护工程，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带，促进黄河流域生态保护和高质量发展。2021年文化和旅游部印发的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出，推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设，之后又印发了《黄河区域生态保护和高质量发展规划纲要》和《黄河国家文化公园建设实施纲要》。

4、实施乡村振兴战略，推动乡村振兴和乡村旅游高质量发展

推动农业富农化，让农民生活在景区，在景区里致富；推动产品富农化，通过开发地域和文化特色鲜明的伴手礼，让农产品附加值，注入新内涵，产生新价值。

山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030） THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY



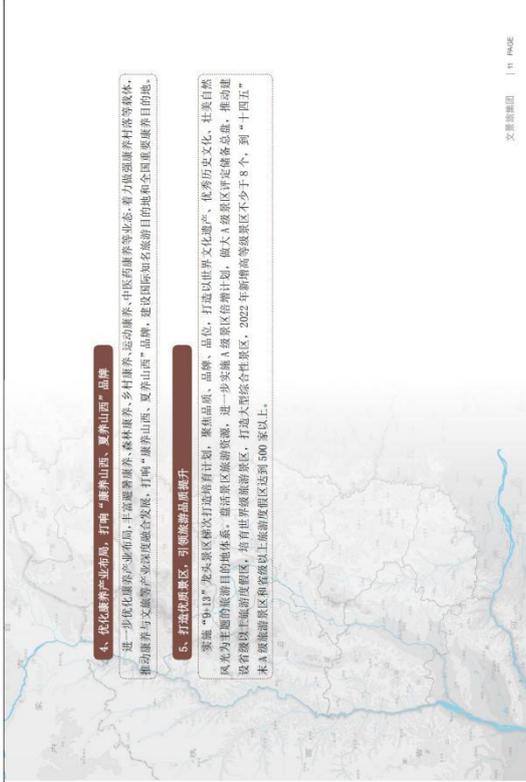
5. 坚持创新驱动，推进智慧旅游发展
不断创新，集合优势资源，加快推进防控工作需求，加快推进以数字化、网络化、智能化为特征的智慧旅游，开发数字化体验产品，发展沉浸式互动体验、虚拟展示、智慧导游等新型旅游服务，以科技创新提升旅游业发展水平。

(二) 山西有层洞

1. 努力建设黄河中游流域生态保护和高质量发展重要实验区
坚定走好生态优先、绿色发展的现代化道路，努力建设黄河中游流域生态保护和高质量发展重要实验区，推动黄河河流域生态保护和高质量发展取得新成效。

2. 讲好山西故事，提升红色旅游发展水平
深入挖掘、充分利用红色文化资源，繁荣文化艺术创作，打造红色文化旅游目的地。依托吕梁精神等红色文化旅游资源，打造以兴县—临县—柳林为主体打造吕梁红色文化旅游带，支持鼓励各红色旅游资源集聚地区和红色旅游景区开发文创类红色旅游纪念品、演艺类产品。

3. 立足美丽乡村建设，激活乡村旅游新动能
乡村旅游正成为全域旅游发展的“增长极”，激活乡村旅游的“新动能”。秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，立足美丽乡村建设，突出特色、提升品质，在传统乡村旅游的基础上，拓展开发新兴旅游项目，使乡村旅游进入了可持续发展的快车道。



4. 优化康养产业布局，打响“康养山西、夏养山西”品牌
进一步优化营商环境布局，丰富康养业态，中医药康养、中医药康养等业态，着力打造康养产业基地，推动康养与文旅等产业深度融合，打响“康养山西、夏养山西”品牌，建设国际知名旅游目的地和全国重要康养目的地。

5. 打造优质景区，引领旅游品质提升
实施“争13”龙头景区梯次打造培育计划，聚焦品质、品牌、品位，打造以世界文化遗产、优秀传统文化、壮美自然风光为主体的旅游目的地的体系，激活景区旅游资源，进一步实施A级景区倍增计划，做大A级景区评定储备总量，推动建设省级以上旅游度假景区，培育世界级旅游景区，打造大型综合性景区，2022年新增高等级景区不少于8个，到“十四五”末A级景区和度假区达到500家以上。

二、相关规划衔接

《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》

山西以文化和旅游产业融合为主线，通过文化引领、产业赋能、旅游拉动，打造“山西样板”，成为国际知名文化旅游目的地，在全国文化和旅游产业融合发展示范区，依托山西各地区资源禀赋、发展基础和区位优势，对接全省“一群两区三圈”城乡区域发展格局，着力构建“一张带动、人行两通、三大板块、组团发展”的空间布局，实现山西文化和旅游产业全面融合发展，实施“红色研学教育产品”提升工程，依托晋陕边区革命纪念馆等各类红色纪念馆，建设一批红色研学基地，同时在红色旅游资源集中的武乡、兴县等地，开展革命战争游踪、红色研学等活动。

《山西省“十四五”文化旅游深度融合产业高质量发展规划》

充分依托各地资源禀赋，发展基础和比较优势，着力构建“一带两通、三大国际知名文化旅游目的地，多层次多组团发展”的空间布局。在建设国际知名文化旅游目的地目标定位下，实施国家战略合作对接工程，实施A级景区倍增计划，提升红色旅游发展水平。把兴县晋陕边区红色旅游景区建设成红色文化教育研学和教育会议会址基地，依托晋陕边区红色文化和旅游资源，打造以兴县—临县—柳林为主体的吕梁山红色文化旅游带，融入晋陕晋冀蒙、晋陕晋鲁豫、太行晋陕晋、太行晋陕晋、太行晋陕晋等红色文化旅游带，打造一批红色文化旅游名片。

《山西省红色旅游发展总体规划》（2018-2025年）

山西省红色旅游发展总体规划，按照“12345”布局体系，即：“一核引领，三态主联，四心辐射，五大互融，六大片区”将山西省红色旅游发展的空间结构进行划分，兴县属于六大大片区中西西片区吕梁的临县—兴县—方山片区，推动兴县晋陕边—四八烈士陵—晋陕边区红色旅游景区建设，晋陕边区革命纪念馆、四八烈士陵园为主体，充分利用晋陕边区良好的自然生态环境，将其打造为以红色观光、红色教育研学、森林康养、休闲度假、山际户外运动等为主体的4A级红色教育研学基地和森林康养、穿越探险运动旅游区，总体打造国内著名的红色与太行晋陕边融合发展示范区和旅游目的地。

山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）

（三）吕梁中原区

1. 构建全域旅游新格局，打造黄河文化旅游的核心展示窗口

《吕梁市全域旅游发展规划》提出，构建“一心两带·一环四区”的全域旅游发展空间布局，以“国际知名的山水休闲文化旅游目的地”为总体定位，以黄河何品酒，将吕梁打造为黄河文化旅游的核心展示窗口，实现黄河旅游的再造。

2. 弘扬吕梁精神，勇闯转型发展新路

大力弘扬伟大建党精神，吕梁精神，改革创新，攻坚克难，勇闯转型发展新路，全方位推进高质量发展，人为为动能建设美丽幸福吕梁，高质量打造兴县红色旅游区。打造“汾酒故里、英雄吕梁”旅游主题形象。

3. 积极响应该地区发展政策，提升红色旅游的发展水平

积极响应该地区发展的政策，不断推动不地区产业结构调整重组，红色旅游作为吕梁市重点扶持的产业之一，通过加强与周边省市的互联互通，打造吕梁与周边区域红色旅游协同发展水平。

4. 聚力于打赢乡村振兴和生态文明建设攻坚战

聚力于打赢乡村振兴和生态文明建设攻坚战，加快建设黄河河流域生态高标准保护示范区，推进黄河流域生态保护和高质量发展战略机遇，持续推进一个农场打赢乡村振兴和生态文明建设攻坚战。

《山西省黄河、长城、太行三个一号旅游公路规划纲要（2015-2025年）》

山西省将发挥太原—晋中旅游发展基础优势，形成“1核1环7带”内环外环的总体路网结构，“1核”由黄河一号、长城一号、太行一号旅游公路组成黄河—长城—太行环线。其中，黄河一号旅游公路主线贯穿晋中州、吕梁、临汾、运城4市黄河沿岸，其中，吕梁段约302公里，“黄河一号”旅游公路（兴县段）建设起点位于山西兴县瓦窑镇后北山村，终点位于兴县兑九乡大峪口村，路线全长93公里，全线涉及5个乡镇，19个行政村，已于2020年10月份完工，具备通车条件。

《吕梁市全域旅游发展规划（2021-2030年）》

吕梁以国际知名的山水林洞文化旅游目的地为总体定位，构建“一心两带，一环四区”空间结构，其中，四区为关帝庙、山林康养休闲度假、红色军旅农旅融合集聚带、特色非遗文旅集聚各集策圈和红军战争纪念馆创新发展集聚带，兴县位于红色军旅农旅融合集聚带，该集聚带以兴县打造“三个引擎项目”，即“红色军旅红色文旅综合体、黑龙山黄河旅游带、黄河农耕园、农耕公园、打造三个“支撑项目”，即黑龙山景区、六郎寨黄河旅游带及石楼山、石楼山景区，兴县县外乡村旅游地理标识产品设计包装，融入红色文化，打造“红色军旅”特色农产品系列。建设文游兴乡村示范点，兴县包括37个重点村，6个3A级示范点，即黑峪口村、寨神上村、赵家川口村、庄上村、碾子村、东庄守村。

《吕梁市沿黄旅游发展总体规划（2021-2030年）》

吕梁以世界知名的黄河文化旅游目的地为总体定位，构建“一带五区，一核多点”的空间结构，其中，一带为黄河精品旅游带，五区为红色文化体验片区、古镇文化休闲片区、生态康养度假片区、黄河奇游度假片区、生态康养度假片区和古村落文化综合开发示范区，兴县位于红色文化体验片区，重点推出兴县沿黄边区首府旅游区重点项目，发展思路是依托已有的革命遗址、烈士陵园、纪念馆等红色旅游资源，深入挖掘兴县在抗日战争和解放战争时期的革命精神和历史事件，重点突出晋察冀作为晋绥边区首府的历史地位，规划建设“七个支撑项目”，即晋察冀国家AAA级旅游度假区建设项目、黑峪口旅游区开发项目、石楼山景区开发项目、石楼山景区开发项目、魏家川口特色乡村旅游建设项目、魏家川口乡村旅游区开发项目、魏家川口特色乡村旅游建设项目。

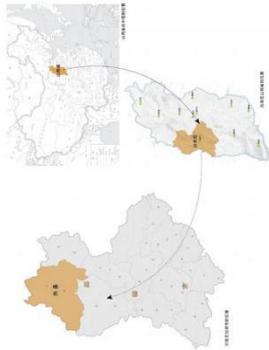
《晋察冀革命根据地红色旅游规划（2014-2025年）》

规划将“大晋绥”红色旅游资源通过优化整合，形成“一核·三区·一轴·两带”的“1312”空间总体布局，“一核”指以察冀边区晋绥边区红色旅游核心区，“三区”即历史上的大青山、晋西北、晋西南三大红色革命根据地，“一轴”为一条旅游发展交通轴，即以凤凰高速为依存的旅游发展轴，“两带”指晋中央苏区与红军长征西线红色旅游走廊，以及晋察冀革命历史文化遗产红色旅游核心区，通过项目建设，红色文化内部串联，打造成晋察冀革命历史文化遗产主体和晋察冀革命历史文化遗产红色旅游核心区，积极争取晋察冀红色旅游市场主体，积极争取晋察冀红色旅游市场主体，积极争取晋察冀红色旅游市场主体，逐步成为区域红色旅游核心区，以点成线，由线成面，辐射带动晋察冀红色旅游快速发展。

三、区位条件

（一）地理区位：晋西吕梁北麓，晋陕黄河之滨

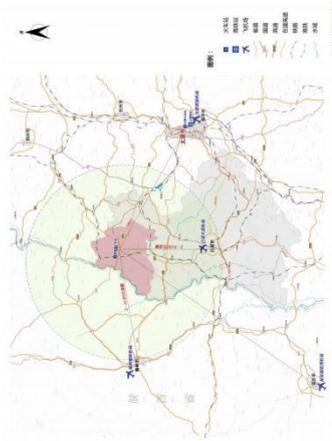
兴县隶属于山西省吕梁市，地处黄河中游，吕梁山脉北部西侧晋西北黄土高原，地理坐标介绍：兴县东经110°33′00″—110°28′55″，北纬38°05′40″—38°43′50″之间，东依石楼山、石楼山，与岚县、岚县接壤；南依大渡山、二青山，和临县、方山县毗连；北跨岚漪河，南依黄河，与陕西省神木市相望，县城面积3168平方公里，为山西省国土面积最大的县。



地理区位条件图

(二) 交通区位：路网系统健全，可进入性较强

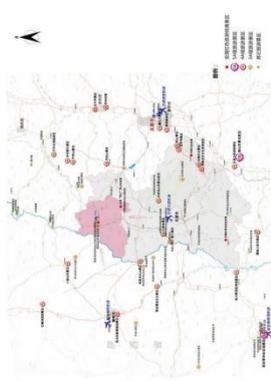
兴县地处晋西北，毗邻黄河，与太原武宿机场、吕梁大武机场、延安南泥湾机场和榆林榆阳机场的距离都在 2-3 小时交通圈范围内；境内铁路、公路、国省干线承东启西、贯通南北，路网体系健全，多口径、全互通，可进入性强。以呼北高速公路、韩兴高速公路 2 条高速和太兴铁路、瓦日铁路 2 条铁路为骨架，以山西黄河一号旅游公路、337 国道、218 省道及县道为支撑，以乡村道路为补充，形成纵横交错、四通八达、立体化、网络化的交通格局。



交通区位图

(三) 旅游区位：黄河峡谷与红色文化旅游片区、吕梁精神重要传承地

兴县地处晋陕黄河大峡谷中段，大河以东，具有独特的黄土高原风情，位于吕梁山红色旅游常绿康乐区域，属黄河峡谷与红色文化旅游片区，是著名的晋绥边区（解放区）首府所在地，也是吕梁精神的重要传承地。兴县拥有有文水县刘胡兰纪念馆、石楼红军东征纪念馆、临县中共中央后方委员会旧址、中共中央西北局旧址、陕甘宁晋绥联防军旧址、延安革命纪念馆、第四革命旧址、“四八”烈士陵园等全国红色旅游经典景区，同时国家级旅游景区分布较多，主要有国家 AAAA 级旅游景区：细山风景区、延安革命纪念馆景区、国家 AAA 级旅游景区：北武当山风景名胜区、碛口景区、义原景区、天柱山景区、二部山景区、隰县白云山景区、陕北民族博物馆景区等；国家 AAA 级旅游景区：荣家湾景区、陕北民俗文化大观园、魏家窑晋陕红色旅游景区、神泉堡革命纪念馆等，可协同周边地区旅游联动发展。



旅游区位图

四、基础条件

(一) 历史文化

1. 发展沿革

兴县战前属赵，秦属龙门郡。
北齐始置原阳县，开皇三年(公元583年)置郡属石州。
唐武德七年(公元624年)改名为临津县，属凤州。
明洪武二年(公元1369年)，始称兴县，隶太原府。
民国二十六年(公元1940年)“晋西事变”以后，建立了由共产党领导的抗日民主政府，兴县成为著名的晋绥边区首府所在地，属晋绥边区一专署。
1948年，属五寨中心区。1949年9月，兴县专区成立，辖兴县、临县、离石、方山、岚县、偏关、神池、五寨、河曲、保德、岢岚十一县，专署驻兴县。
1952年兴县属忻县专员公署，1958年属晋北专员公署，1961年属雁北专员公署，1971年归吕梁专员公署，2001年，归吕梁市。

2. 重要文化

(1) 黄河文化

兴县长期以来形成了黄河流域特有的饮食住行、风俗习惯、人文景观、生活方式、价值观念以及社会结构等，黄河文化的内容极其丰富，石楞窑洞文化、龙山文化遗址尚存，渡家津保留有城隍庙遗址、北齐长城遗址、渡家川口古台遗址。

(2) 晋绥文化

兴县在抗日战争和解放战争的特殊年代，作为晋绥边区的首府所在地，谱写了一段光荣的革命史，建立了一座不朽的丰碑。晋绥革命史是中国革命的重要组成部分。在抗日战争时期，晋绥边区是陕甘宁边区的重要前哨，是延安、党中央的前卫阵地。也是延安党中央与华北、华中、华南各抗日根据地联系的交通枢纽和唯一通道，同时也是党中央与莫斯科联系的国际交通线，在解放战争时期，晋绥根据地成为中央转战陕北的大后方，是党中央与西北战场物资供应地。兴县系

晋作为晋绥首府，贺龙、关向应、林枫、续范亭、吕正操、周士第等晋绥党政军主要领导人曾长期在这里战斗在这里，中央五大书记毛泽东、周恩来、朱德、刘少奇、任弼时，以及董必武、陶铸、胡乔木等曾先后来到这里，并进行过伟大的革命活动。毛泽东同志在此发表了著名的《在晋绥干部会议上的讲话》和《对晋绥日报编辑人员的谈话》。因此，晋人将兴县为“小延安”。晋绥文化及其精神构成了兴县“英雄吕梁”的重要组成部分。

(3) 非遗文化

兴县主要非物质文化遗产有：传统民间、传统舞蹈、民间文学、民歌、曲艺等各个类别，包括秧歌、李家湾道情、柳麻油、民俗剪纸、渡家津油画等，内容丰富、特色鲜明，保持了黄土高原民俗文化中朴实、原始、丰富的基本特征，具有典型的黄土高原风情。

(4) 古村落文化

兴县历史悠久，传统村落资源丰厚，拥有国家级传统村落“晋村”以及省级传统村落“渡家川口村、北坡村、蔡家厝村”，还有红色历史村“高家村、黑峪口村、赵家川口村、石楞窑村、石岭窑村等”，加强保护传统村落对于乡土文化、农耕文化化和乡村非物质文化遗产的传承与发展具有重要意义。



(二) 自然环境

1. 地貌地形

兴县位于晋西北黄土丘陵地区,地势整体西低东高,境内群山连绵,丘陵破碎,深沟起伏,沟谷纵横,构成中山、低山、丘陵、河谷等多种地形地貌。地势东北高西南低,东部为剥蚀构造地形土石中山区,西部为侵蚀堆积地形的丘陵河谷区,东西之间为低中山区。主要山峰有黑茶山、石楼山、紫金山等,其中黑茶山海拔2203米,石楼山,海拔1770米,石楼山,与石楼山隔河相望,海拔1600米。

2. 气候条件

兴县属暖温带大陆性季风气候,其基本特征是冬季漫长,寒冷干燥;夏季较短,炎热多雨;春季干旱多风,气温回升快;秋季凉爽,降水强度减弱。无霜期120—170天,年日均日照时数2900小时左右,区内云量较少,空气干燥,大气能见度高,日照百分率高,春季频率很高,占到总年份的50%以上。

3. 河流水系

兴县地表水和地下径流总量为1.6亿立方米,黄河流经兴县95公里,年径流量293亿立方米,地表的河流及河谷发育总流向东南,均属黄河支流。较大河流有岚峪河、游汾河、湫水河,为黄河一级支流。游汾河穿县而过,从紫家崖村南流过,与村寨的场所空间自然融为一体。岚峪河和游汾河常年有清水,但早季和旱年也经常发生断流,其主要补给源是大气降水,亦有部分小溪汇入。村内的其它沟渠则以季节性洪流为主,小溪、小溪为渠。南川河为黄河二级支流。小智以上水库三座:天吉水库,总库容2309万立方米;明通沟水库,总库容951万立方米;陶老沟水库,总库容1060万立方米。

4. 矿产资源

兴县地层出露较为齐全,地层东部老、西部新,呈南北向带状展布。兴县矿产资源遍及全县,种类较多,储量丰富。已探明的矿产有煤炭、铝土矿、铁矿、石膏、煤系气、石膏等23种,多数矿产品质优良,易于开采,其中煤质属低硫中磷,全县储煤面积约2000平方公里,占国土总面积的63%,是河东煤田的重要组成部分,总储量461.54亿吨。已探明储量1.36亿吨,其中埋藏在1000米以内的储量为71亿多吨,平均发热量7874千卡/千克,属优质动力煤和配煤。铝土矿探明储量1.86亿吨,远景储量大于5亿吨,分布面积254平方公里,是全省五大铝土矿区之一;三氧化二铝、二氧化硅的平均含

量分别为64.61%和7.78%,铝硅比值介于5.81—11.52之间,品位原全省各铝土矿区之首。煤层气资源储量达200亿立方米。

5. 生物资源

兴县生物资源比较丰富,从东到西,随着土壤、气候、地形以及植被的变化,植物和动物也因时而异。植物资源东部为温带阔叶、针叶混交林地带,乔木植物以油松、侧柏、紫椴、刺五加、栓皮栎等东亚、东北区植物种多,中西部则以白草、芨芨草、蒿草等亚种、禾本草植物种和耐旱草、蒿草等取食区草原区系植物为主。兴县野生植物种类共77种,动物资源东部多有凶猛大型肉食动物和珍稀禽兽类,西部以狐、兔、鼠、鼯类野兔等小动物多见,以人们饲养的家禽家畜为主。动物种类有两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类,有国家一级保护珍稀动物梅花鹿和金钱豹,二类保护动物金钱豹、大鸮、火烈鸟。全县具有林地面积114.5万亩,用材林48.49万亩,灌木林44.41万亩,未成林13.52万亩,疏林地7.37万亩,草地资源丰富,有可供放牧的草场110.48万亩,草地面积2.44万亩。

(三) 社会经济

至2021年,兴县主要经济指标持续增长,县域经济持续向好。全县地区生产总值达到134.2亿元,年均增长7.82%;规模以上工业增加值103.4亿元,年均增长15.88%;一般公共预算收入14.3亿元,年均增长17.74%;城镇居民人均可支配收入24727元,年均增长6.42%;农村居民人均可支配收入8271元,年均增长8.98%。产业结构不断优化,转型发展态势强劲。建成乡级产业园区11个,村组基地283个,村组小农场、中药材、经济林分别达到26万亩、20万亩和189万亩。兴县经济技术开发区获批省级开发区,煤炭产能达到2690万吨以上,煤炭气日产达到300万方,200万吨氧化铝、50万吨电解铝项目全部投产,包头—太原铝材加工项目建成投产,铁路发运能力达到4200余万吨。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第三章 旅游资源与市场分析

- 一、旅游资源分析
- 二、旅游市场分析

第三章 旅游资源与市场分析

一、旅游资源分析

兴县地处黄土高原腹地，西邻黄河，地形独特，历史悠久，旅游资源具有自然景观优美，文物古迹甚多，革命纪念地闻名中外，旅游资源组合较好等特点。

（一）旅游资源分布特征

兴县境内旅游资源数量众多，类型丰富，空间分布较为重要，红色文化资源、自然资源、特色乡村资源、历史文化资源、特色产业资源以及其他类型资源均占一定比例，呈现出良好的资源组合态势。

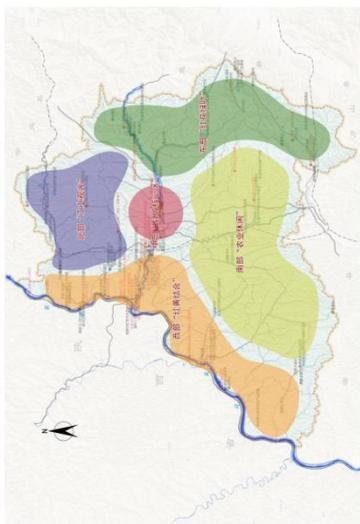
东游“红花绿叶”：兴县东部自然资源底蕴良好，植物群落丰富，黑茶山、石梁山、仙人洞“三山一洞”等自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。黑茶山不仅有国家级自然保护区的优质生态，也是晋陕中外的四八空难发生地，英雄事迹影响深远。东游红色景点与绿色生态交相辉映，可充分挖掘红色文化与绿色生态的和谐共生。

西游“红黄结合”：兴县西部地处晋陕黄河峡谷中段，拥有世界级的黄河旅游资源，沿途有六郎寨、吴昊山、孟良寨等自然奇观，沿河公路沿线万亩红树林、千姿百态的沿河木塔浮屠，以及红28军东征渡口遗址、晋西北行政公署旧址为代表的红色革命教育基地，黄河景观、红色文化相互交融，具有极高的观赏价值、研学价值，具有很大开发潜力。

南游“农业休闲”：兴县南部康宁镇等以农业生态为主，拥有纯农业多镇下的生态农业旅游资源，以农业品质、农村发展、农民增收为目标，可充分挖掘村庄的自然景观、历史遗产、乡村文化等乡村元素和特色，打造具有黄河文化、红色文化、生态文化、民俗文化的美丽田园乡村。

北游“工业观光”：兴县北部有全国品质最好的氧化铝、铝镁新材料产业园，产业兴旺，正在建设“煤地铝材”循环经济示范基地，拥有以煤铝等工业企业为龙头的工业旅游资源。依托北部丰富的煤炭、铝业等资源，可打造兴铝业、中铝晋南等工业旅游示范点。

中部“县城核心区”：兴县中部是兴县旅游发展的重点区域，拥有以晋绥边区首府所在地为核心的兴县红色历史文化资源，是晋陕区功能的延伸，是打造山西省文明县城、冲出国家文明县城的重要支撑。



(二) 重点旅游部分析

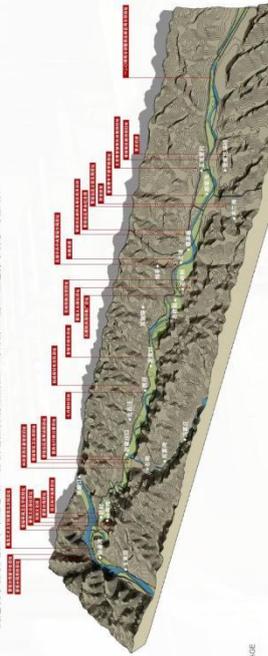
根据资源特色、典型程度，可将兴县具有典型性的重点旅游资源分为一类、二类以及其他旅游资源。其中，一类旅游资源为红色晋绥、黄河（兴县段）、黑茶山；二类旅游资源为四八烈士纪念馆、黄河奇石、莫崖山、两山一洞（石楼山、石寨山、仙人洞）；其他旅游资源为特色乡村、非遗民俗、林相农俗、历史文化。

1、一类旅游资源

红色晋绥

(1) 资源子类现状

兴县红色资源丰富，作为晋绥边区首府所在地，红色资源主要以晋绥革命遗址遗迹为主，晋绥革命遗址遗迹的分布区域沿河沿片，包括晋绥军区司令部旧址、中共中央晋绥分局旧址、晋绥边区行政公署、晋村抗日和平医院旧址以及毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家的故居处等遗址。现有关遗址图书馆为兴县文物保护单位，后期开发建设了晋绥边区革命纪念馆、晋绥边区晋南旅游区，对部分红色旧址进行了保护与修缮。



(2) 资源价值解读

红色资源星罗棋布，晋绥文化价值突出

兴县作为延安的总后方和中国革命走向胜利的大通道，在抗日战争、解放战争期间留下了大量珍贵的历史革命文物遗址，在临汾沿河沿岸分布，在黄河岸线、黑茶山等地也有留存，其中晋绥文化最为突出。晋绥时期社会经济文化遗址遗迹广泛、特色突出，红色旅游资源类型均有代表性景观。老区文化、红军文化、晋绥精神等主题

晋绥文化展示空间集聚分布，便于整合开发

晋绥边区革命纪念馆是全国唯一全面反映晋绥党政军民12年光辉斗争史的多功能、综合性的革命纪念馆。晋绥革命遗址遗迹资源在空间上集中于晋南晋东区域，形成了兴县资源的龙头，为红色旅游资源的集中开发、龙头带动，以及其他旅游资源整合开发提供了有利条件。

作为晋绥文化的核心区，资源品质高

抗战时期，晋绥边区政府和晋区司令部所在地——晋寨，是根据地政治、经济、文化活动中心，是革命圣地延安的重要门户，晋绥党政军主要领导人贺龙、关向应、林枫、陈范生等同志长期生活和战斗在这里。毛泽东、周恩来、刘少奇、任弼时等中央领导同志也先后移居这里，当年毛主席发表了重要讲话及文章，并亲笔题写了土地改革和新民主主义革命时期的总路线、总政策，对全国新老解放区的土改、整党工作，以及全国解放战争的胜利产生了深远影响，资源品质高。

黄河（兴县段）

(1) 资源开发现状

黄河兴县段位于晋陕黄河大峡谷中段，全长约 83 公里，是黄河径流吕梁的第一站，途经兴县的瓦磨镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪塔上乡 5 个乡镇，沿途充分展现了黄河自然风光，主要有：晋陕峡谷风貌、黄河水蚀沟壑、黄河滩地、万泉红树林、黑峪口、水峪口、罗峪口等古渡口，罗村合河古渡遗址、孟良寨、孟良寨山麓、罗峪口红二十八军渡口等晋陕人文资源，以及罗村、高家川口村、后石口村等特色旅游乡村，开发建设了黄河一号旅游公路，沿途设有农家川口、六里寨、黑峪口、罗峪口 3 处旅游驿站，以及高家川口自驾营地。

(2) 资源价值解读

世界珍贵自然遗产，极具观赏研学价值

兴县地处中华文明的发源地——黄河中游的中游腹地，兴县的黄河晋陕大峡谷、黄河水蚀沟壑、黄河水蚀沟壑、黄河古渡遗址等景观具有极高的观赏价值、科研价值，是世界罕见的旅游资源，开发潜力巨大。



| 28 PAGE

自然人文相结合，极具文化价值

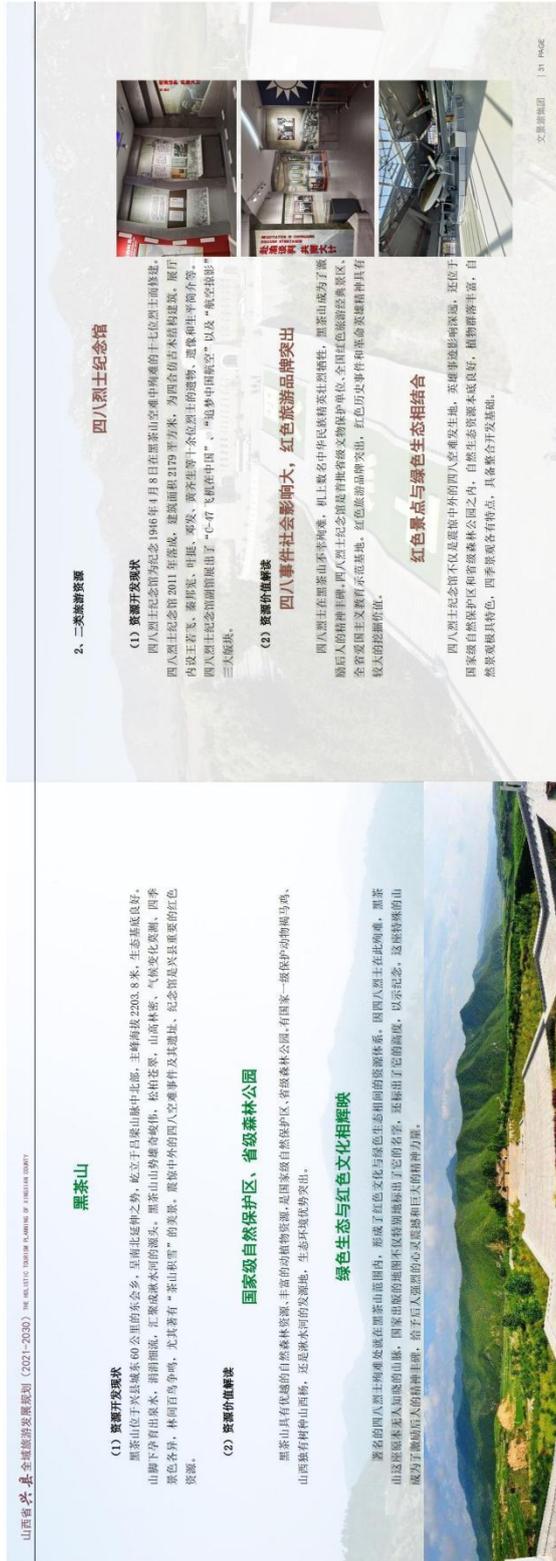
兴县位于黄河中游的中游腹地，黄河在兴县所经之处，不仅包含晋陕峡谷各种自然景观，而且散落着原始质朴的古村、古寨、古长城等人文景观，形成了一条 90 多公里的自然与人文相结合的文化景观带。

黄河风光兼具红色价值

兴县拥有着一道数不清的红色遗址遗迹以及革命纪念馆，红军东征渡河纪念馆位于兴县西南境内的罗峪口镇李家梁村，是兴县红色文化的黄河纪念馆之一。黑峪口曾是红军东征登岸处，黑峪口河交汇处的张家湾村曾是鲁迅艺术学院晋西北分校旧址等都体现了兴县黄河与红色文化的交汇融合。



| 29 PAGE



黄河奇石

(1) 资源开发现状

黄河奇石因地下水溶蚀、河流冲蚀、风蚀和日照作用复合于厚层砂岩而形成天然浮雕浮雕和壳类奇石，3公里形态各异的黄河水地浮雕雕刻形成奇石，聚如一处百里画廊，其中属六曲雕刻的黄河奇石最佳，具有极高的科学研究和艺术欣赏价值。黄河兴县段沿岸大部分奇石景观资源基本处于未开发状态。

(2) 资源价值解读

地质景观中的奇迹，世界上独一无二的自然遗产

黄河奇石是大自然独一无二的杰作，具有特殊地质科学意义和艺术价值。奇特的水地浮雕雕刻景观是奇山、美轮美奂、是地质景观中的奇迹，世界上独一无二的自然遗产，其分布在兴县沿黄旅游公路两侧，是沿黄旅游带上独特的旅游资源。

极具研学价值、艺术观赏价值

黄河奇石景观区是黄河流域黄化的地质博物馆，是内容丰富的黄河沿岸第四纪地质原真“博物馆”，对丰富区域地质研学、具有重要的科学价值和艺术观赏价值。



130 PAGE

吴皇山

(1) 资源开发现状

吴皇山地形险峻，地势变化多端，山顶建有吴皇寺，为县级文物保护单位，吴皇山因吴皇寺而得名，吴皇寺现存主体结构为明代建筑，坐北朝南，东西长约五百米左右，南北宽约百米，四面环山围绕，远观如去，如字层叠，飞檐翘角，挺拔俊秀，气势磅礴，兴县丰碑之一“吴皇飞翼”源自此说。

(2) 资源价值解读

山地生态旅游资源优越

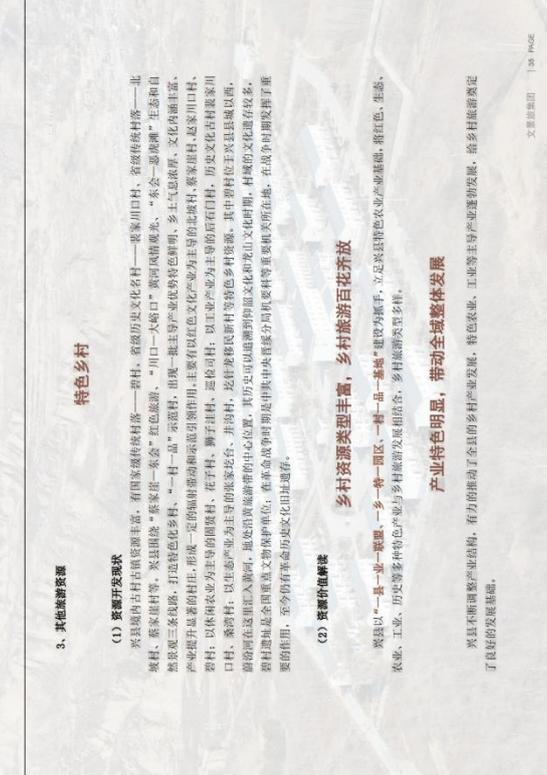
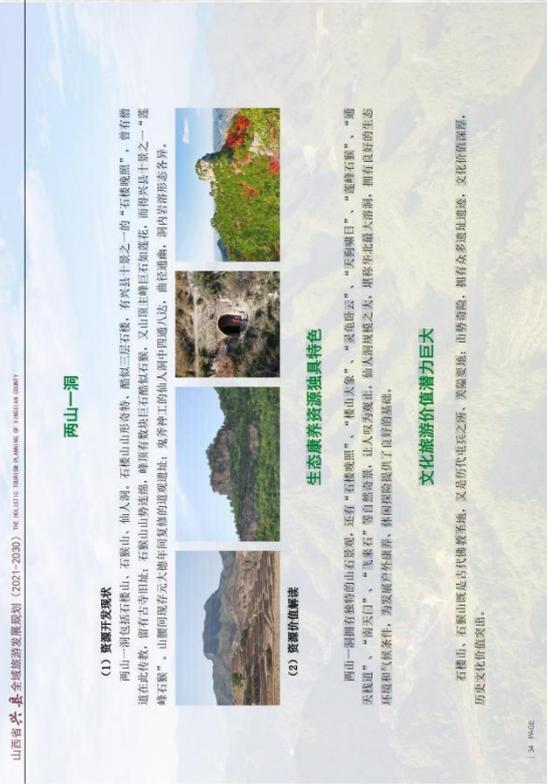
吴皇山拥有独具特色的山地景观，气候宜人，山势险峻，是绝佳的景观平台。紧靠黄河一号旅游公路与罗峪口隧道，交通便利，为打造山地运动、户外运动等产业提供了良好的资源基础。

历史文化价值独特

吴皇寺是一座雄奇的古刹，历史悠久，建有南天门、钟鼓楼、观音阁、藏经殿、藏武大殿、观音阁、玉皇阁、观台、财神阁、山神阁、孙彭庙等，三阳庙、关帝庙等，雕梁画栋，神采奕奕，工艺精湛，历史文化价值独特。



131 PAGE



两山一洞

（1）资源开发现状

两山一洞包括石楼山、石猴山、仙人洞。石猴山山形奇特、酷似三层石楼，有兴县十景之一的“石楼晚照”，曾有晋道在此传教，留有古寺旧址；石猴山山势巍峨，峭顶有貌状巨石如莲花，而得名十景之一的“莲花石猴”，山腰即现存元大德年向真像的圆型遗址，鬼斧神工的仙人洞中四通八达，洞径通幽，洞内岩洞形态各异。



（2）资源价值解读

两山一洞拥有独特的山石景观，还有“石楼晚照”、“楼山天象”、“双龟悟玄”、“灵龟石猴”、“灵峰石猴”、“通天洞”、“佛天口”、“飞来石”等自然景观。仙人洞为观止，仙从洞窟之去，揽得北最大溶洞，拥有良好的生态环境和气候条件，为发展户外运动、森林康养提供了良好的基础。

文化旅游价值潜力巨大

石楼山、石猴山既是古代佛窟圣地，又是历代马兵之所、兵营驻地，山势奇险，拥有众多地层遗迹、文化价值深厚，历史文化价值突出。

3、其他旅游资源

特色乡村

（1）资源开发现状

兴县境内古村古镇资源丰厚，有国家级传统村落——碧村，省级历史文化名村——贾家川口村，省级传统村落——北坡村，寨家崖村等。兴县围绕“寨家崖—东寨—河口—火峪口”黄河风情观光，“东寨—贾家川—生态和自然景区—寨家崖”，打造特色化乡村。“一村一品”示范村，出现一批主导产业优势特色鲜明、乡土气息浓厚、文化底蕴深厚、产业根基三条线路，形成一定规模的带动和示范引领作用。主要有以红色文化产业为主导的北坡村、寨家崖村、贾家川口村，历史文化旅游资源丰富的河口村；以休闲农业为主导的贾家崖村、北坡村、贾家崖村、贾家崖村、贾家崖村、贾家崖村；以工业产业为主导的贾家崖村、北坡村、贾家崖村、贾家崖村、贾家崖村、贾家崖村。历史文化遗产丰富，贾家崖村是全国重点文物保护单位，革命战争时期党中央晋察分局机关等重要机关所在地，在战争时期发挥了重要的作用，至今仍有革命历史旧址留存。

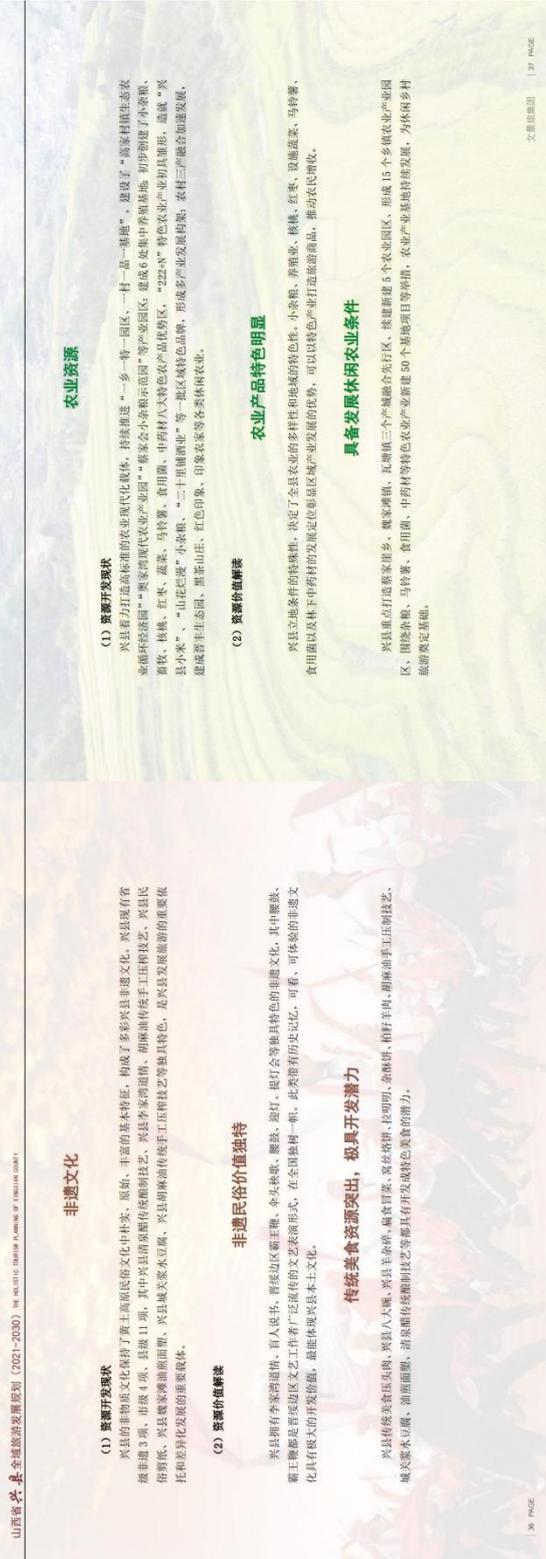
（2）资源价值解读

乡村资源类型丰富，乡村旅游百花齐放

兴县以“一县一业一品牌、一乡一特一景区、一村一品一景观”建设为抓手，立足兴县特色农业产业基础，将红色、生态、农业、工业、历史等乡村特色产业与乡村旅游发展相结合，乡村旅游类型多样。

产业特色明显，带动全域整体发展

兴县不断调整产业结构，有力的带动了全县的乡村产业发展，特色农业、工业等主导产业蓬勃发展，给乡村旅游奠定了良好的发展基础。



非遗文化

(1) 资源开发现状

兴县的非物质文化遗产中林实、原始、非遗的基本特征，构成了多彩兴县非遗文化。兴县现有省级非遗3项、市级4项、县级11项，其中兴县清蒸醋传统酿造技艺、兴县李家湾道情、柳麻油传统手工压榨技艺、兴县民俗剪纸、兴县魏家油面筋、兴县城关水豆腐、兴县柳麻油传统手工压榨技艺等独具特色，是兴县发展旅游的重要依托和差异化发展的重要载体。

(2) 资源价值解读

兴县拥有李家湾道情、百人说书、晋绥边区霸王鞭、金头秧歌、腰鼓、花灯、提灯会等独具特色的非遗文化，其中腰鼓、霸王鞭等非遗项目经边区文艺工作者广泛流传的艺术表演形式，在全国独树一帜，此类非遗项目，可看，可体验的非遗文化具有极大的开发价值，最能体现兴县本土文化。

传统美食资源突出，极具开发潜力

兴县传统美食压扁、兴县八大碗、兴县羊杂碎、扁食、菜豆腐、草籽烙饼、挂切切、杂粮饼、油炸羊皮、柳麻油手工压榨技艺、城关水豆腐、油面筋、清蒸醋传统酿造技艺等都极具开发及旅游价值。

农业资源

(1) 资源开发现状

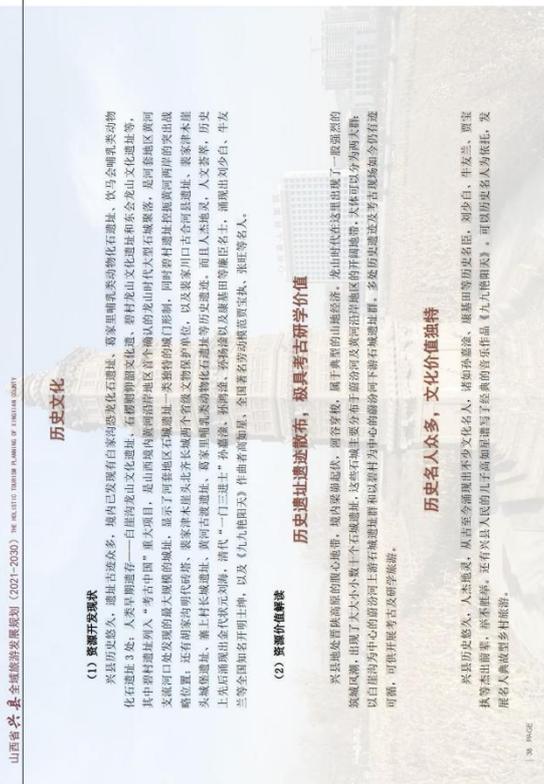
兴县着力打造高标准现代农业园区，持续推进“一乡一品一园区、一村一品一基地”，建设了“高家村原生态农业休闲经济园”“魏家湾现代农业产业园”“高家会小杂粮示范基地”等产业园区，建成6处集中连片基地，初步建成了小杂粮、燕麦、核桃、红枣、蔬菜、马铃薯、食用菌、中药材八大特色农产品优势区。“222N”特色产业产业布局，做强“兴县小米”、“山花烂漫”小杂粮、“二十里铺酒庄”等一批区域特色品牌，形成多产业融合发展格局；农村三产融合加速发展，建成晋丰生态园、黑茶山庄、红色印象、印象农家等各类型休闲农业。

(2) 资源价值解读

兴县立足地条件的特殊性，决定了全县农业的多样性和地域的特色性。小杂粮、养殖业、核桃、红枣、设施蔬菜、马铃薯、食用菌以及林下中药材的发展位处山区农业发展的优势，可以以特色产业打造旅游商品，推动农民增收。

具备发展休闲农业条件

兴县重点打造蔡家堡乡、魏家湾镇、瓦塘镇三个产城融合先行区，规划建设5个农业园区，形成15个多镇农业产业园，围绕杂粮、马铃薯、食用菌、中药材等特色农业产业新建50个基地项目等举措，农业产业加速转型发展，为休闲乡村旅游奠定基础。



(三) 旅游资源总体评价

1、资源禀赋多元，组合态势良好，红色资源更加突出

兴县境内旅游资源类型丰富，红色文化、自然生态、特色乡村、历史文化、休闲农业以及非遗民俗资源均占一定比例，呈现出良好的资源组合态势。其中，红色资源所占比例较大，保留着众多党政军重要遗迹、重要党史人物活动纪念地、革命纪念馆、重要烈士遗址等，并且在旅游景区区域呈现出局部组团集中格局。

2、拥有世界级黄河资源，景观独特，极具观赏研学价值

兴县全境拥有黄河这一世界级旅游资源，地处晋陕黄河大峡谷中段，沿途有黄河奇石、古渡等自然景观，风光独特，处处皆美景，所经之处展示了大峡谷神奇动人的自然景观，景观具有极高的观赏价值、科研价值，具有很大开发潜力。

3、红色历史故事和革命英雄精神具有巨大的挖掘价值与潜力

红色资源数量占到全县资源总数的一半以上，在数量上具有主导优势，另一方面，兴县作为晋绥边区首府，晋绥边区革命纪念馆为国家级文保单位，四八烈士纪念馆为全国经典红色旅游景区之一，还有北坡晋察分局旧址等，晋绥红色文化资源等级高、价值大，是弘扬革命英雄精神的重要基地。

4、自然生态优越，具备整合开发基础，有利于与红色资源形成互补

兴县境内自然生态环境优良，“黄河、晋泰山、山河两界”，“六郎关、两山一洞”其原生态风貌，兴县晋泰山为国家级自然保护区，晋泰山的“泰山积雪”、晋泰山的“石佛观照”、晋泰山的“莲峰石峡”以及仙人洞的“仙洞探幽”均列入兴县古十景之中，四季草景，生态资源与红色资源形成互补，具备整合开发、形成多元产品基础。

5、村落自然古朴，民俗风情独特，可开发特色乡村休闲产品

兴县传统村落，历史文化名村，美丽乡村，乡村旅游示范点，特色乡村众多，各类村落景观资源风貌独特，民俗风情保存良好，散发出浓郁的地方特色，具有良好的旅游开发条件，可整合开发特色乡村休闲产品。

6. 历史悠久,文化蕴深厚,应全面加强保护利用

兴县文保保护单位、历史文化名人、古泉遗址、黄河古渡遗址、化石遗址古窑特色突出,体现了兴县悠久的历史 and 厚重的文化底蕴。但目前未得到充分保护利用,处于无序发展状态,下一步要以保护为主,开发为辅,全面加强文化遗产产 的保护利用。

7. 特色农业资源丰富,农产品地域特色明显,农业发展前景良好

全县农产品种类繁多,包括红枣、马铃薯、小杂粮、食用菌、红芸豆、小米、樱桃、葡萄、苹果等,且“兴县小米”“山花烂漫”小杂粮等一批区域特色品牌逐渐崛起,为全域旅游发展提供了坚实的农业基础,统筹规划产业布局,可利用农业 资源优势和农业生产条件,打造休闲度假乡村旅游产品和知名度的农旅融合精品。

(四) 旅游资源等级评价

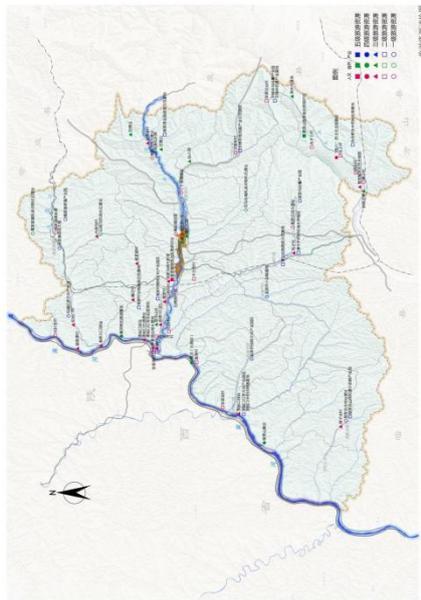
根据《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2017)所规定的评价方法,选取兴县境内具有开发利用价值、保存 基本完好的旅游资源共100处,依据其开发价值评判及专家打分得出等级评价结论。

Table with 3 columns: 评价项目 (Evaluation Item), 评价因子 (Evaluation Factor), 等级标准 (Grade Standard). Rows include 资源要素价值 (Resource Element Value), 资源影响力 (Resource Influence), and 附加值 (Added Value).

评价结果表明,特品级旅游资源(即五级旅游资源)3处,优良级旅游资源(即四级、三级旅游资源)共83处,其中 四级旅游资源4处,三级旅游资源30处,普通级旅游资源(即二级、一级旅游资源)共83处,由此可见,兴县高品质旅 游资源较为丰富,旅游资源开发具有很大的提升空间和资源潜力。

兴县主要旅游资源等级评估表

Main table listing tourism resources with columns: 品级 (Grade), 级别 (Level), 旅游资源名称 (Resource Name), and 数量 (Quantity). Rows include 特品级, 优良级, 普通级, and 普通级.



44 PAGE

二、旅游市场分析

(一) 市场形势分析

红色旅游掀起热潮

随着爱国主义教育更趋大众化、常态化态势,红色旅游逐渐跃升于大众视野,一些“红色”的数字化科技被引入到一些红色旅游纪念场馆中,吸引了越来越多的年轻群体参与到红色旅游大军中,在新兴媒体的影响下,红色旅游正在快步迈入“互联网+”新时代。

智慧旅游创新发展

随着互联网普及率的逐步提升,以携程、美团、同城为代表的在线旅游平台和极有布局数字化生态,加深了与上下游企业的深度融合,不断打磨性价比、体验良好的创新旅游项目,进一步加持大数据、人工智能、云计算等新兴科技,推动旅客交互升级,运营模式化及产品创新,创造更多的在线旅游需求。

研学旅游及式增长

作为旅游行业的新蓝海,研学旅行将体验式教育和旅游深度融合,目前已成为市场热点。据前瞻产业研究院调查,约3/4的受访者表示了解研学旅行,80%左右的人表示对研学旅行很感兴趣,六成左右受访者参加过研学旅行。从参加研学旅行的意愿调查来看,6%的人认为目前市场上的研学旅行产品能满足需求,各区域热门旅游城市如北京、上海等问题参与研学旅行的比例基本达到70%以上。

乡村旅游市场增量扩大

近三年来世界疫情持续反复,出游游不可能,跨省游教区重点点的疫情搞得零零碎碎,惟有短途的乡村旅游一枝独秀,是旅游业为数不多的亮点。国内近程的城市休闲、乡村旅游市场的热门,户外、自驾类旅游活动方面的需求会上升,“慢旅行”、“微度假”体验会受到影响,乡村旅游市场的增量进一步扩大。

康养旅游成为时代行业新风尚

当下随着物质生活水平提高,人们对“健康、愉快、长寿”的向往越来越强烈,而单纯的养生已难以满足人们对高品质生活的追求,融合时下发展迅速的休闲旅游,养生旅游将迎来重大发展机遇,康养产业的发展带来了产品的升级换代,人们追求健康水无止境。

45 PAGE

非体验发展新能力

近年来,在文化和旅游部提出“在高质量发展中保护”、“见人见物见生活”三个重要理念的推动下,越来越多的非遗项目作为重要旅游资源获得关注,日渐成为可体验、可购买、集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。随着国家不断出台各项扶持政策,助力非遗传承,国内也逐渐掀起一股“非遗热”,越来越多的非遗项目朝着产业化方向发展。

自驾游市场发展态势

近年来自驾游不断升温,人们越来越倾向于自驾游和自助游。疫情过后,由于自驾、露营等趋势,自驾游成为游客出行的主要方式。以自驾游为代表的家庭旅游消费快速增长,即使农村地区,长假期间出游选择自驾游的比例超过四成。通过旅游 APP 订酒店、机票再租个车自驾游,已成为越来越普遍的消费习惯。

(二) 市场现状分析

1、旅游市场概况

(1) 国内

根据国家统计同口径,2019年全国旅游及相关产业增加值为44989亿元,占国内生产总值(GDP)的比重为4.56%。国内游客总数由2015年的39.9亿人次上升到2019年的60.06亿人次,相应地,旅游行业总收入由2015年的34136.05亿元增长至2019年的57250.92亿元。从短期来看,我国旅游行业市场受2020年疫情冲击较大,市场在一定的时间内都处于低迷的态势,2015年至2019年,我国居民人均旅游消费金额稳定占人均可支配收入比例3%以上,而在2020年新冠疫情冲击下,比例降至1.14%,但同时疫情是暂时的,随着我国人均可支配收入的不断提升以及消费结构的稳定性,我国旅游业的发展空间还很大。

(2) 省内

受疫情影响,2020年总接待人次相较2019年有所下降,随着疫情防控形势持续向好,全省各接待游客人次数量逐步上涨态势,文旅市场逐渐回暖。报告显示,2020年,省内客源市场占主导,传统旅游城市接待量保持稳定,中青年依旧彰显出游主力地位。依据2020年电话数据,我省游客的出游时间集中在3天以内,游客出游一日游比例上升,周边游成主流。A级景区数量稳步增长,老景区持续“吸睛”,交通与景区成为文旅主流消费项目。根据国内抽样调查数据,分析,文旅消费者的旅游消费中交通消费占比最高,为27.86%,其次为景区观光消费和餐饮消费,分别占到了17.36%和

16.36%,而娱乐消费和综合消费则占比较小,分别为9.78%和1.87%。各市游客出行成本要素占比差异不大。

(3) 吕梁

吕梁市2019年全年全市接待入境旅游者0.64万人次,接待国内旅游者6952.11万人次,同比分别增长2.42%和18.87%。旅游外汇收入241.22万美元,同比增长1.46%。国内旅游收入597.5亿元,同比增长19.64%。旅游总收入597.7亿元,同比增长19.63%。从2015-2019年期间吕梁市的旅游接待人数和旅游收入呈上升趋势,到访吕梁一日游游客比重为38%,人均花费339元。一日游游客比重为62%,游客平均的停留时间在山西省属于较长水平为2.6天,人均花费1395元。游客人均消费在山西省处于中高水平。

(4) 兴县

近几年,兴县紧抓发展机遇,以红色文化为基点,以黄河一号旅游公路为依托,深度挖掘晋绥边区历史文化旅游资源,使兴县旅游市场得到了快速发展。疫情前2018年7月至2019年5月底,兴县共接待游客121.49万人,旅游收入达10.13亿元,2020年受到疫情影响旅游规模有所下降。

2、游客属性分析

(1) 中青年成为出游主力地位

游客出游的年龄主要集中在19岁到55岁之间,26-35岁占比最高,平均每月占比达35%左右,其次是36-45岁,占比在25%左右,46-55岁与19-25岁年龄段占比相近,18岁以下及56岁以上游客出游占比相对较轻。与2019年相比,青年结构占比趋于稳定。

(2) 游客一日游和周边游比例上升

我省游客出游时间集中在3天以内,其中12小时以下游客占比最高,除1、11月外,其他各月占比达35%以上。受疫情影响,游客出行距离以中短途(300km以下)为主,占比69.5%,出行距离为“101-300km”的游客最多,占比32.2%。“10-100km”和“101-300km”的游客比重都有不同程度增加,周边游成为主流。

(3) 红色文化体验为主要目的

省内游客与周边省出的许多游客青睐兴县独特的红色革命历史和对中国革命做出的突出贡献所吸引,慕名而来寻访红色足迹,感受伟人精神,尤其在五一、十一等特别假日,四面八方游客纷纷来到这里,缅怀革命先烈,接受革命传统教育。

(三) 专项市场分析

1、红色旅游专项市场

随着旅游需求的增长，有关部门对于红色旅游的鼓励、红色主题的宣传、红色旅游景区的建设逐渐加快，红色公路建设里程增加，3A、4A、5A 级红色景区数量增多。红色旅游也越发的年轻化，“90 后”、“00 后”占比将近 30%。兴县作为延安的总后方和中国革命走向胜利的大通道，拥有杨家岭晋察冀边区革命纪念馆、“四·八”烈士纪念馆等高品质红色旅游资源。红色旅游是兴县旅游的主力市场。

2、乡村旅游专项市场

乡村旅游是我国旅游消费中发展最快、潜力最大、带动性最强、受益面最广的领域，作为乡村振兴的重要抓手之一，乡村旅游再次回归热点。兴县大力发展乡村旅游，逐步打造了“晋土山莊”“黑茶山莊”“原生态休闲谷”“蔡家崖红色印象”“印象农家”等多个乡村旅游节点和乡村旅游客栈，为前来体验兴县乡村自然美景和乡土人情的游客提供了便利。

3、研学旅行专项市场

近几年随着政策利好以及消费需求攀升，我国研学旅行市场不断增长，人们的研学旅行意愿也在不断增加，研学旅行消费需求后劲可期。兴县具有特别的地形地貌、风景优美的生态景区、韵味厚重的历史遗迹以及丰富的红色文化，可开发知识科普型、自然观赏型、体验考察型、励志拓展型、文化康乐型等多样化的研学产品，未来研学旅行市场将拥有很强的发展。

4、黄河旅游专项市场

兴县拥有得天独厚的黄河旅游资源优势，沿独川河口奇观独具特色，旅游场所功能齐全，黄河奇石、黄河奇滑、黄河水地浮雕等尽显黄河风情，对于爱好体验观光黄河、感受中华文化、自驾旅游的游客有巨大吸引力。同时山西黄河一号旅游公路的开通，更龙方便周边省市游客的前往，与黄河对岸陕西省进行黄河旅游的联动发展，更有利于促进两省游客的互动。

5、康养度假专项市场

随着康养度假成为备受推崇的高端旅游方式和新潮生活方式，康养度假专项市场将会有长足的增长。度假旅游市场有消费周期长、频次高的特点，老年人群、全体学生与教师群体及城市居民是三大主体。此类市场消费能力逐渐提高，潜力

不容小觑，有望成为兴县下一阶段的主力市场。兴县拥有黑茶山、石楼山、石寨山等自然景观，森林康养资源丰富。

6、户外休闲专项市场

当下随着收入水平的提升，人们更加重视户外休闲度假旅游的体验性，户外休闲兼具健身、旅游、体育、娱乐休闲等元素，参与度高、消费类型多样，作为一种新的休闲方式已逐渐成为居民生活消费的新热点。兴县境内群山逶迤，丘陵起伏，沟壑纵横，地形破碎，适合开展徒步、骑行、摄影、攀岩、滑雪、登山等户外项目，满足周边客群多元化的休闲体验需求，可成为北方户外休闲的一大热点。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第四章 区域发展分析与发展诊断

- 一、区域格局分析
- 二、区域综合分析
- 三、发展诊断及任务研判

第四章 区域发展分析与发展诊断

一、区域格局分析

(一) 地处晋陕黄土高原的核心地带

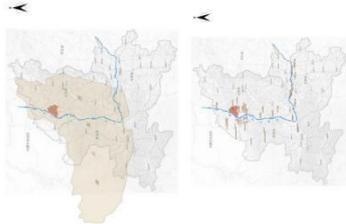
晋陕黄土高原包括南流黄河两岸的今陕西北部和山西西北部吕梁地区，该区域的自然地貌是陡峻和缓、沟壑纵横的高原山地丘陵，以黄土及黄土地貌景观为主。有着世界上面积和广度的独特的黄土，是世界上独特的资源之一。几千年的黄土积淀了博大精深的黄土文化，留下了丰富的历史遗产。兴县处于晋陕高原的核心地带，境内梁峁起伏，沟壑纵横，河谷穿梭，属于典型的黄土高原山地丘陵，有着典型的黄土文化与民俗。

(二) 位于晋陕黄河大峡谷中段

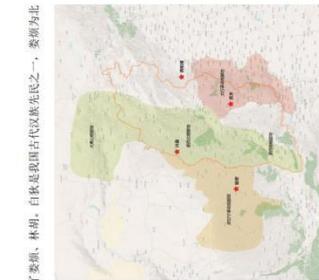
黄河走出青藏高原后九曲十八弯流经晋陕蒙，形成中国最美的十大峡谷之一晋陕大峡谷。兴县地处晋陕黄河大峡谷中段，与陕西佳县、神木隔黄河相望，是黄河流经吕梁的第一站。黄河从岚县黄金长33公里，沿途充分展现了大峡谷宽阔、雄浑、沿岸水陆奇观神奇动人的自然景观，散落着典型的红色晋陕以及原始质朴的古村，古寨等人文景观，形成了一条自然与人文相结合的独特的黄河峡谷景观观赏带。

(三) 晋陕文化的核心区

由于兴县特殊的地理位置，晋陕边区是中国共产党领导的晋陕革命根据地之一，是抗日军坚持晋西北，保卫延安的坚固屏障，是全国各民族根据地开展延安的理—交通要道，也是唯一的国际交通线，是支持北敌后抗战的坚强堡垒。晋陕边区领导和长期御于兴县，是晋陕的经济、政治及文化中心，兴县是整个晋陕文化的核心区。



位置示意图 1-6 PAGE



(四) 农耕文化和游牧文化碰撞的区域

兴县历史悠久，范围广阔，是周秦晋并峙的中山国，征服了姜、林、胡，白狄是我国古代民族之一，姜、狄为北方游牧民族，该地区正是“当时中原民族与北方游牧民族交汇之处。兴县见证了各个部落的兴衰荣辱以及华夏文明的相互交融，正是这些与华夏文明的不断碰撞、学习和交融中，各民族取长补短，绽放了极具特色的民族特色和文化，多元性和包容性是中华文明的特点，也是兴县文化的特点。

(五) 连接红色延安与本行的重要枢纽

延安位于陕西省北部黄土高原中部，一直是中共中央所在地和陕甘宁边区首府，是中国革命的领导中心和总后方，是中国革命圣地。太行山地区是中国共产党在抗日战争时期创建的山西的华北敌后抗战的重要基地之一，中共中央北方局和八路军总部长期驻扎在这里，领导华北敌后抗战，全国解放战争时期又是党中央和晋冀鲁豫人民解放军的晋南根据地与可靠后方。兴县位于延安和太行山之间，在战争时期起着拱卫延安、连接太行的重要作用。“英雄吕梁”文化底蕴深厚，影响深远，重要载体就是兴县。

二、区域综合分析

兴县是红色、黄河、生态旅游资源与周边较为突出的县如保德、岢岚、保德、方山以及陕西神木、佳县等地，由于地域相近、资源禀赋相似，客源市场存在交叉，在旅游产品的开发上存在竞争关系，主要体现在消费旅游产品、黄土旅游产品、红色文化旅游产品以及生态观光旅游产品，对于相近的旅游资源存在竞争关系，可以通过区域合作，进行一体化协同发展。

Table with 4 columns: 各县 (Counties), 核心旅游资源 (Core Tourism Resources), 旅游发展方向 (Tourism Development Direction), 综合资源类别 (Comprehensive Resource Categories). Rows include 兴县, 隰县, 岚县, 保德, 河曲, 方山, 隰县, 神木.

(一) 兴县与周边县市的合作态势

兴县沿黄区域与红色文化相交汇,在黄河资源文化旅游的开发上可以与山西沿黄其他县市以及陕西、内蒙古等地广泛开... 借势周边强劲景区如河口古镇等发力,利用“近郊效应”与临县红色旅游共同开发,抢抓组合开发的市场机遇,加强区域合作...

(二) 兴县与周边县市的竞争态势

在红色文化资源上,兴县与临县中央工委、陕西佳县东方红等红色主题存在竞争,应突出晋豫文化价值地位,重点打造晋豫文化品牌;在自然景观资源上,兴县在沿黄重点打造野驴及二郎寨(黄河奇石)、吴家山等景区节点,与沿线临县... 河口古镇、河曲娘神与河口古镇等已成规模且被列为重点开发的项目形成竞争关系,而兴县沿黄旅游产业发展仍处于初... 级阶段,并未形成核心吸引,黑茶山以及“西山一湖”自然生态类景观资源中并不突出,应重点利用兴县“晋加红”、“红加绿”的资源特色、特色化、差异化打造红色、消黄及生态旅游产品;在民俗及历史文化... 资源上,兴县地域文化属于晋西黄土高原文化,但历史遗迹景区节点及民俗打造并不突出,与周边县市古村落文化及大院... 文化和民俗文化众多的河口古镇、北武当山、陕西佳县白云山、神木柞业公园、陕北民俗文化大观园相比仍属劣势,应加... 强自身民俗、历史文化的宣传攻势,加强景区节点投入建设。

三、发展诊断及任务研判

(一) 对标差距分析

对照 2020 年中华人民共和国文化和旅游部修订的《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》和《国... 家全域旅游示范区验收标准(试行)》,对兴县全域旅游发展现状做对标分析,详见兴县全域旅游示范区图。

在兴县全域旅游示范区建设中,应围绕“旅游治理现代化、旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅... 游效益最大化”五大发展目标,坚持“突出改革创新、突出政策统筹、突出融合共享、突出建特色、突出绿色发展、突... 出示范导向”的六大创建原则,推进体制机制、政策保障、公共服务、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、

创新示范人大会重点任务落实。

全域旅游示范图中,蓝橙色两环线之间距离较大的为兴县全域旅游... 创建工作不足之处,从图中可以看出,兴县在政策保障、旅游服务体系、... 创新示范等方面与国家全域旅游示范区创建标准化标准差距较大,具体分... 析如下:

1、体制机制

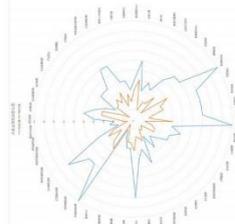
兴县已基本建立旅游综合管理体制,旅游协调机制等,并在全域旅游... 游体制机制创新方面所做的探索较多,取得了良好的成效,成立了以政... 府为主导的兴县旅游投资开发有限公司,完善运营体系建设,与外部专... 业团队重点景区托管工作开展合作,景区各项工作正在有序推进中。

2、政策保障

兴县十分重视全域旅游发展,实行全域旅游,优化提升招商引资环境... 执行吕梁市旅游优惠政策,但县镇相关支持政策文件有待丰富,尚有待... 看各部门资金用于发展旅游政策落实情况,投融资政策文件,尚有待... 设立了文旅扶持基金,《黑茶山四八烈士纪念馆景区旅游总体规划》编制完成,兴县旅游总体规划、全域旅游总体规划、... 蔡家崖晋绥红色文化景区规划正在编制中。

3、公共服务

兴县旅游公共服务提升工作正在不断推进,已建成大型县旅游集散中心,周边配备干部学院等设施,规模大、档次高... 但旅游公共服务体系还需进一步完善,沿黄公路驿站站点高度完成,内部景区配套设施及景观道路进一步完善,但景区... 周边交通环境亟需改善;旅游标识系统有一定基础,但仍待进一步完善;旅游厕所通过进一步规划有所改观,但数量和质... 量上的仍待不足;智慧旅游设施体系有待完善。



4. 供给体系

兴县旅游供给体系不断完善，但旅游相关要素获得的高等级品牌荣誉数量不足，旅游餐饮、旅游住宿、旅游购物等具有品牌影响力的较少；旅游吸引物体系有待提升，缺少高等级旅游景区；旅游娱乐体验活动不足，旅游娱乐体系有待完善。

5. 秩序与安全

兴县全域旅游综合监管制度体系不断完善，深入推进文化市场综合执法改革，落实监管责任，规范市场秩序，市场监管能力较强，但线上投诉、旅游主题服务质量有待推进，旅游综合执法人员不足，旅游安全应急管理健全完善安全防范应急预案，积极组织各类安全应急演练，提升应急处置和应急救援能力，指导督促各文旅单位开展针对性、实效性的安全知识和、规章制度和操作技能培训工作；服务标准化单位数量较少，优质服务项目尚未建立。

6. 资源与环境

兴县革命文物遗址保护工作有待加强，大部分文物保护单位开展修缮保护，缺少保护性开发，缺乏全民保护理念，全域旅游有待进一步完善，城乡建设水平、社会环境较差，旅游景区及村镇污水垃圾处理等基础设施建设有待提升；全域旅游水环境有待提升。

7. 品牌影响

兴县不断提升“晋绥首府、红色兴县”品牌影响力，整合现有文化旅游自媒体平台，打造全媒体品牌宣传推广矩阵，与影响力较大的高端媒体合作，创新开展形式多样的宣传推广活动，加强与携程文旅等平台合作，策划区域性文旅线路，推出特色文旅产品和招商项目，进一步拓展文旅市场，目前尚未建立成熟的资金保障与营销机制，旅游营销专项资金与旅游市场开发奖励办法有待加强，创新营销方式缺失。

8. 创新示范

兴县大力推进改革创新，在体制机制创新、政策举措创新、环境保护创新、环境保护创新等方面取得了一定的成果，全域旅游创建工作有待推进，但在旅游创新内容上仍存在不足。

(二) 发展问题诊断

1. 统筹协调不健全，旅游配套设施建设缺少全面规划

兴县旅游产业发展空间布局合理，沿黄文旅融合发展思路清晰，全县旅游产业正在兴起。由于全县没有建立健全统筹

安排旅游规划、建设、保护和创建等各项事务的文化旅游产业领导机构，相较于红色旅游核心区，对黄河沿岸旅游资源及其他有价值的旅游资源的有效利用和精细化运营规划，未能与当地红色文化、黄河文化、民俗文化等深度融合，出现旅游重点初级化。

2. 旅游产业起步晚，旅游产业环境尚未形成

兴县旅游产业发展起步晚，处于起步阶段，资源利用低，旅游产业大环境还没有形成，沿黄旅游产品少，旅游路线不成体系等问题严重制约了兴县旅游文化融合工作的开展，也制约了旅游业对经济发展的带动作用。

3. 基础设施建设不完善，难以满足市场需求

基础设施和公共服务设施落后，而且，跟不上发展，没有形成旅游文化大格局，兴县县城经济发展很快，但是旅游发展很慢，配套设施建设起步晚，标准低，游客集散中心、旅游停车场、旅游公厕、旅游服务中心、自驾游服务站点等服务设施尚在建设；信息标识系统、旅游购物等旅游信息化和公共服务还不完善，缺乏龙头企业的支持和知名品牌旗舰店加盟，旅游公交线路未投入运行，不能满足日益增长的旅游市场需求，乡村旅游基础薄弱落后。

4. 文化体验活动匮乏，文旅融合不深

文旅融合仍需探索新业态、新形式、新载体，缺乏文化体验类的项目，景区提供的产品仍以“观光”为主，游客参与度单一，对周边旅游资源挖掘不强，龙头作用发挥不明显，旅游景观本身采取的文化价值、精神内核远未得到挖掘和开发，游客难以获得层次感、丰富多样性的旅游体验，文旅融合程度差，驿站、观光景区等未能与当地红色文化、黄河文化、民俗文化深度融合，旅游基础设施感知度低，缺少吸引力。

5. 宣传营销不充分

丰富的旅游资源并不是旅游产品，旅游产品需要游客的消费认同。近年来，在红色兴县品牌的塑造和推介方面做了不少工作，但在全面激活兴县品牌魅力和文旅品牌现象，切实激活文旅产品市场占有率，吸引更多游客参与旅游方面依然十分滞后，在宣传营销方面思路不广、办法不多、力度不足，缺少微信、微博等宣传平台推广。在拓展旅游市场营销，如何深挖节庆资源，举办重大节庆赛事活动等方面刚刚起步。

6. 旅游交通问题亟待解决

旅游交通基础设施建设中“无名路”、“断路”现象仍然存在，全县境内国道、省道及景区间道路沿途的旅游标识数量

少，不成体系，部分标识牌安装设置不规范，县域面积大，路网不密，缺乏统一的旅游集散中心和旅游专线交通，沿黄景区的旅游专线设施建设滞后，沿黄公路以及晋省道路到景区景点依然停留在乡村层面，班次少，乘坐环境差，城乡公交线路、旅游专线还没有投入运行，县乡连接道路以及景区之间的乡村旅游公路的情况普遍都比较差，道路狭窄、货运车辆多、道路两侧乱建乱停现象突出。

7、旅游项目招商进展缓慢，融资渠道单一

由于投资回报周期长等原因，红色旅游招商项目招商工作进展缓慢，文旅项目招商工作成效不佳，部分重点景区已开展了旅游招商工作，但没有实质性进展，由于缺少资金整合和社会资本投入，在旅游发展资金上过多依赖政府投入，社会资本参与旅游招商建设仍显不足，远不能适应旅游大发展的需要。

（三）发展任务清单

1、全域旅游改革创新持续推进力度进一步加强

兴县各级领导对于旅游发展十分重视，接下来需要从几方面进一步加强，建立旅游领导协调推进机制，开展设立旅游委员会或类似综合协调管理机构等改革，将全域旅游创建工作纳入考核，明确责任分工，加强考核督办，开展针对全域旅游的相关培训和宣传；制定支撑全域旅游创建的文件，设立专项经费支持旅游发展；开展综合行政执法改革创新，设立旅游警察、旅游巡回法庭，工商旅游分局等；推进旅游统计改革创新，设立旅游数据中心，构建旅游统计体系；推进旅游用地政策改革创新；开展景区门票价格改革、导游管理体制改革创新等，创建国家旅游改革先行区、全域旅游综合改革、专项旅游改革试验区等工作。

2、提高全域旅游对国民经济社会发展的综合贡献

提高全域旅游对国民经济社会发展的综合贡献，旅游从业人数占就业总数的综合贡献，旅游对农民农民增收的综合贡献，旅游业对财政收入的综合贡献，旅游业对国民综合贡献等，从而真正实现旅游业的综合贡献满足全域旅游创建的综合要求。

3、增强旅游产品的特色吸引力和市场影响力

加大A级景区、主题旅游景区、旅游度假区的创建工作，增强旅游产品、业态类型的多样性、丰富度，旅游产品的空间覆盖度，注重旅游产品的空间组合度和不同空间区域间的差异化；打造旅游产品的差异化；打造旅游产品的不同季节的时间组合；加大全域旅游品牌的整合宣传力度，品牌知名度，增加旅游产品和休闲度假产品，以增加过夜游客量。

4、加强旅游基础设施与公共服务体系建设力度

加大A级旅游交通、厕所、旅游集散体系、信息化与咨询服务体系、标识系统与自驾车服务体系等方面建设力度，对全县旅游基础与公共服务体系进行整体水平提升。

5、加大对旅游服务人员素质提升、旅游+新业态水平的培育

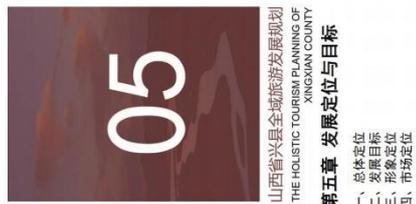
严格执行《全域旅游示范区创建工作导则》内容，对全县导游、餐饮、购物、娱乐、交通、导游等旅游服务人员素质提升进行全面提升，并针对航空、温泉、互联网等新业态进行有序培育与开发。

6、注重维护旅游安全、文明、有序的旅游市场秩序

要求高度重视旅游景区等旅游安全等工作建设及宣传培训，加大诚信经营等多项旅游市场秩序规范监管力度，宣传推广文明旅游；注重提高全县范围内的游客满意度。

7、严格遵守资源与环境保护法律法规，提高旅游环境综合整治力度

主要从生态与资源的环境保护、游览环境综合整治两方面着手，严格保护文物遗产不受破坏，生态环境不受破坏；严格执行旅游景区最大承载量的相关规定；推进生态旅游景区示范区的创建工作；倡导旅游节能减排，对环境污染破坏的旅游行为零容忍；建立完善的环卫维护体系。



第五章 发展定位与目标

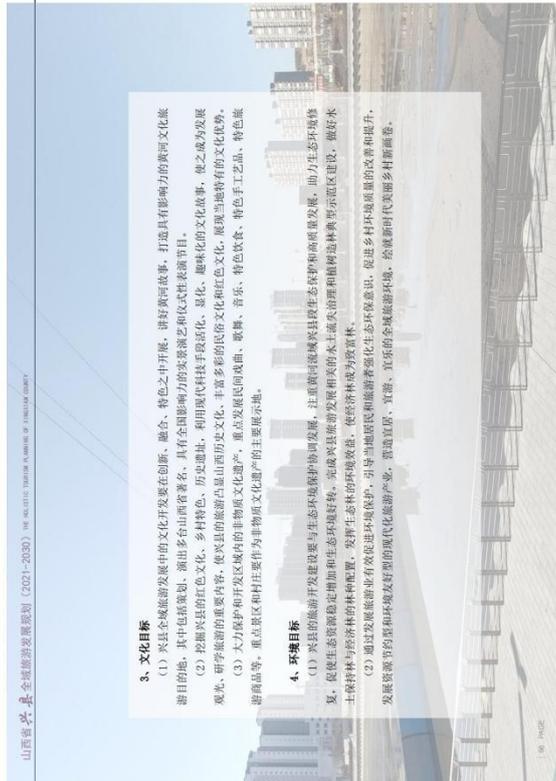
一、总体定位

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，弘扬伟大建党精神，以“黄河流域生态保护与高质量发展”国家战略实施及“十四五”开局为契机，依托黄河国家文化公园建设契机，在山西省全方位推进高质量发展、全力打造全域旅游示范省的大背景下，围绕兴县实施“六大战略”、构建“六个兴县”战略部署，全面贯彻落实全省全域旅游“改革创新”的核心理念，利用兴县红色、黄河、黑茶山生态等资源优势，以红色旅游开发为引擎带动兴县全域旅游发展，集中打造“红色晋绥”旅游品牌，推动兴县黄河流域高质量发展，以文旅产业为优势带动产业，积极发展文化旅游的新产品新业态，集中力量打造红色文化旅游体验新高地，有序推进乡村振兴，实现文旅产业的高质量发展，全面提升兴县旅游品质，将兴县打造成为红色旅游与黄河高质量发展生态旅游目的地，全方位推进兴县高质量发展。

红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地







(三) 发展指标

- 2 个国家 AAAA 级景区
晋冀豫晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区
- 3 个国家 AAA 级景区
六郎寨旅游景区（黄河奇石）、黑茶山文化景区、石楼山生态景区
- 30 个特色旅游村
程家川口村、碧村、高家村、燕家崖村、后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、花子村、固家村、恶虎滩村、张致湾村、石楼则村、水三岗村、西坪村、任家湾村、石阴村、东关村、圪针龙村、裴家川口村、桑湾村、李家梁村、西会村、庄上村、交德申村、张家花白村、大坪头村
- 6 个特色产业旅游项目
“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、西山康能能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交德申食用菌产业园旅游项目、美家湾现代农业产业园旅游项目

3. 文化目标

(1) 兴县全域旅游发展中的文化开发要在创新、融合、特色之中开展，讲好黄河故事，打造具有影响力的黄河文化旅游目的地，其中包括策划、演出各台山西常晋名剧，具有全国影响力的实景演艺和沉浸式来源剧目。

(2) 挖掘兴县的红色文化、乡村特色、历史遗址，利用现代科技手段进行活化、显化、趣味化的文化故事，使之成为发展观光、研学旅游的重要内容，使兴县的旅游凸显山西历史文化、丰富多彩的民俗文化和红色文化，展现当地特有的文化优势。

(3) 大力保护和开发区域内的非物质文化遗产，重点发展民间戏曲、歌舞、音乐、特色饮食、特色手工艺品、特色旅游商品等，重点景区和村庄要作为非物质文化遗产的主要展示地。

4. 环境目标

(1) 兴县的旅游开发建设要与生态环境保护协调发展，注重黄河流域农村生态环境保护高质量发展，助力生态环境修复，促使生态资源稳定增加和生态环境好转，全面提升县旅游发展质量和本土流失治理和植树造林示范项目建设，做好水土保持与生态林建设，发挥生态林的环境效益，使经济林成为生态林。

(2) 通过发展旅游业有效促进环境保护，引导当地居民和旅游者强化生态环保意识，促进乡村环境质量的改善和提升，发展资源节约型和环境友好型的现代化旅游产业，营造宜居、宜游、宜乐的全域旅游环境，创造新时代美丽乡村新面貌。

（四）分阶段目标与计划

本规划期限为10年，即2021-2030年，分为两个阶段：

近期：2021-2025年，为全域旅游全面创建期。

全面对接国家、省、市的十四五规划，力争完成体制机制、政策保障、公共服务、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范八方面的建设，为兴县全域旅游创建工作奠定坚实基础，进一步完善提升全域旅游重大项目，补短板，进一步树立兴县旅游形象，多样化的旅游产品体系基本形成，产业竞争力进一步增强，旅游业在促进乡村振兴、资源型地区转型和生态功能区建设中的作用更加突出，近期通过全域旅游示范区创建经验。

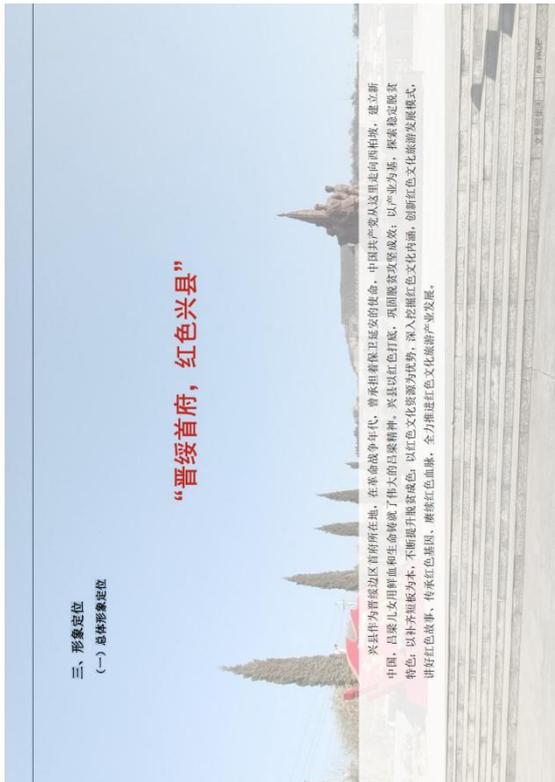
远期：2026-2030年，为全域旅游优化巩固期。

全域旅游目标基本实现，持续优化发展环境，加快创新驱动，做强做优文旅产业，持续推动全域旅游向纵深发展，建设成为全国重点红色旅游目的地，旅游产品体系和旅游产业体系不断健全，文化旅游业成为兴县重要的富民产业和幸福产业。

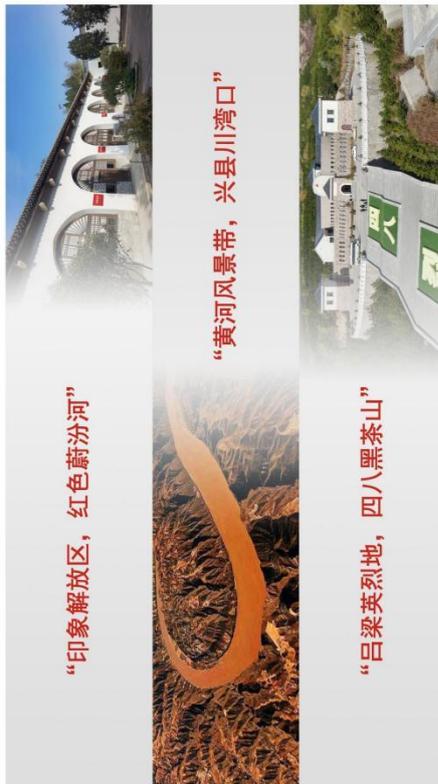
三、形象定位
（一）总体形象定位

“晋绥首府，红色兴县”

兴县作为晋绥边区首府所在地，在革命战争年代，曾承担着保卫延安的革命，中国共产党从这里走向南陕北，建立新中国，吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神，兴县以红色打底，巩固脱贫攻坚成效，以产业为基，探索脱贫攻坚特色，以乡村振兴为本，不断提升功能特色，以红色文化资源为优势，深入挖掘红色文化内涵，创新红色文化旅游发展模式，讲好红色故事，传承红色基因，赓续红色血脉，全力推进红色文化旅游产业发展。



(二) 三大主题区形象定位



四、市场定位

(一) 国内客源市场定位

1、一级客源市场

以吕梁、太原、榆社为主的晋陕客源市场以及与山西相邻的京津冀城市群、以呼和浩特、包头、鄂尔多斯市为核心的呼包鄂城市群以及关中城市群、中原城市群。此类市场以周末节假日自驾游出游为主，以文化体验、休闲、运动、研学为主要需求，是兴县旅游的主力市场。

2、二级客源市场

以长三角城市群、成渝城市群和粤港澳大湾区等为二级客源市场，作为一级市场的有力补充。出行人群呈现“年轻化、高消费、小范围”的特征，消费能力可观，偏爱特色乡村民宿、文化体验、旅游度假、户外运动等旅游休闲方式。

3、机会客源市场

国内其他地区的客源市场。此类市场为山西省外机会市场，追求黄河文明的情怀与中华传统文化，为兴县红色文化和乡俗情怀而来，注重高质感、多体验式旅游。

(二) 入境客源市场定位

1、一级客源市场

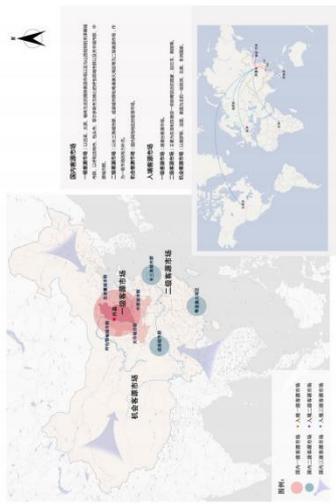
港澳台客源市场。经济发达，出游能力强，与兴县文化背景 and 自然资源差异大。主要为溯源黄河文明，体验黄土高原文化而来兴县。

2、二级客源市场

主要为东亚和东南亚一些距离较近的国家，如日本、韩国等，他们为感受黄河文明和黄土高原风情而来，多为情怀买单，客源人数将日渐增长。

3、机会客源市场

以俄罗斯、法国、美国为主的一些欧洲、北美、非洲国家，多为古老文明和传统文化而来山西，部分客人希望了解独具特色的红色文化而来兴县。



兴县全域旅游图



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第六章 规划思路与空间结构

- 一、规划思路
- 二、空间结构
- 三、主题旅游区

第六章 规划思路与空间结构

一、规划思路

(一) 一大重点

对兴县具有垄断性质的晋陕红色文化资源进行深度、高端策创,推动红色文化资源创新性发展,推进文化产业化、产品化,打造兴县核心红色旅游吸引物,将晋陕红色革命纪念馆、北坡、东崖进行主题式、活态化、沉浸式打造,积极推进晋陕晋陕红色文化景区和董茶山八路军纪念馆创建国家4A级旅游景区,加大旅游产品开发力度,丰富晋陕红色文化体验活动内容,形成文旅结合的红色主题特色业态集聚区,给游客带来精神享受和文化熏陶。

凸显晋陕文化核心,创新红色旅游体验

(二) 三大主题

围绕兴县红色文化资源晋陕红色文化资源核心区段核心区段的自然生态,以全域旅游示范区为发展方向,发挥“红色晋陕”、“红色晋陕”、“红色晋陕”三大资源优势,因地制宜,做足特色文章,构建三大主题旅游区。着力塑造兴县“红色晋陕”旅游品牌,创新红色旅游产品,延伸红色旅游产业链,将红色旅游转变为兴县革命老区转型升级发展的支撑点和经济增长点,利用沿线红色景观,红色文化和传统工艺,策划创新推出独一无二的核心吸引元素,避免同质化,加大对晋陕旅游、特色农副产品推介,构建“晋陕红色”红色生态的发展格局,使红色景点与绿色生态交相辉映。

围绕“三大”特色资源,构建主题旅游区

(三) 五大路径

走旅游景区化之路,在兴县境内选择重点目标建设景区,通过加快旅游项目建设,完善旅游要素配套,提高旅游经济效益与旅游创收能力,积极打造晋陕晋陕红色文化景区,董茶山八路军纪念馆国家AAA级旅游景区,全力创建六脚寨(黄河奇石)、县关山文化景区和石楼山生态景区国家AAA级旅游景区,以点带面,串点成线,融合成面,构建兴县全域旅游项目体系。

全力推动A级景区创建

完善旅游公共服务体系

夯实全域旅游集散中心功能，在黑峪口驿站建设游客中心，完善内部游线道路改造升级，打造餐饮、住宿、娱乐体验核心区，完善基础设施建设和景区标识体系，为创建国家全域旅游示范区完善基础设施建设体系。

实施乡村休闲旅游提升计划

通过乡村旅游产业的植入激活乡村，激发乡村振兴的内生动力，建设杨家庄晋陕风情美丽乡村、晋村红色旅游示范村等红色文化旅游乡村，同时利用黄河风情、黑茶山生态及特色乡村产业，大力发展乡村旅游村，通过对特色乡村旅游业的提升升级，打造一批具有红色文化、黄河文化、生态文化、产业特色的美丽宜居乡村，提升综合效益。

深入推进文旅农康融合发展

依托兴县丰富的红色文化资源、旅游资源、农业资源和康养资源优势，带动山西文旅康养产业的发展，打造山西“文旅+农业”的典范，助力乡村振兴繁荣发展。

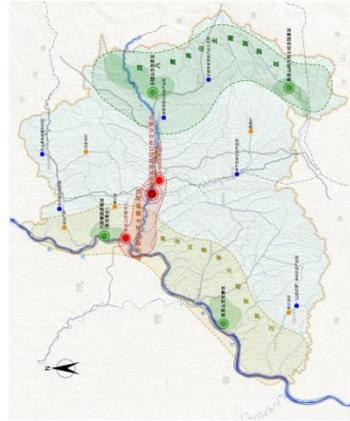
推进文旅数字化转型

抢抓文化旅游业数字化转型机遇，以数字化为发展方向，通过数字融合、数据赋能，推动实现兴县文旅生产方式、体验方式、服务方式、治理模式的全方位创新，培育兴县文旅产业发展新动能，持续提升文旅业创新能力，积极培育的引进数字文旅企业，推动数据价值化和治理数字化，实现文旅业态全面转型升级、全方位改造，开发数字化体验产品，促进产品升级同消费升级良性互动。



二、空间结构

在兴县创建全域旅游示范区的格局下，结合兴县旅游资源分布特征、道路交通格局、产业发展格局以及旅游项目建设，规划构建“一核·双心·三区·四景·五村·六园”的“123456”的全域空间结构。



兴县全域旅游空间结构图

一核：燕家崖晋绥红色文化景区

燕家崖晋绥红色文化景区，是兴县红色旅游主题旅游区的核心景区，是全域旅游发展重点培育的引爆极核。以燕家崖、东庄、北坡为核心范围，兼具主题展览、党性教育、红色研学、旅游接待等多功能。

双心：全城旅游集散中心、黑峪口游客中心

全城旅游集散中心：以现已建成的旅游集散中心为地标设立游客接待中心，配套周边的干部培训中心、黄河湿地公园等，重点突出兴县全域旅游的交通集散、旅游接待、文化培训和城市休闲等功能，打造为县属的旅游集散中心，以燕家崖为核心的兴县红色旅游游客中心。
黑峪口游客中心：重点突出黄河河口处理游客中心，重点发展旅游咨询、产品预订、投诉建议、行李托运、入住办理、文明讲解等物功能，打造为沿黄旅游集散中心、黄河主题的游客中心。

三区：红色蔚汾河主题旅游区、黄河风景带主题旅游区、四八黑茶山主题旅游区

红色蔚汾河主题旅游区：包括察家崖至黄河河口沿汾河沿线十公里的区域，将沿线晋冀陕晋察边区政府及军区司令部旧址等众多红色旅游资源进行重点提质打造，将沿线红色旅游资源进行串联，形成贯穿兴县东西的红色旅游走廊。
黄河风景带主题旅游区：以黄河一号旅游公路为骨架，涵盖瓦塘镇、高家坪乡、罗峪口镇、赵家坪乡、北坡上乡5个乡镇，依托黄河河口、黄河奇石、吴家山等自然景观，以旅游驿站为载体，以美丽乡村建设和产业融合为出发点，打造沿黄旅游新地标。
四八黑茶山主题旅游区：涵盖美家湾乡、交楼坪乡、东会乡3个乡镇，以黑茶山、石楼山、仙人洞等自然景观为依托，以“四·八”烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园等红色资源为重点发展区域，创新红色旅游发展模式，推进生态旅游可持续发展。

四景：黑茶山四八烈士纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、吴家山文化景区、石楼山生态景区

黑茶山四八烈士纪念馆景区：以“四·八”烈士纪念馆与晋绥解放区烈士陵园两大景点带动周边乡村旅游发展，打响大景区红色文化品牌形象，完善旅游相关的配套及服务设施，联合打造国家 AAA 级旅游景区。
六郎寨旅游景区（黄河奇石）：构建“景区+驿站”新模式，将黄河奇石景观与六郎寨驿站打包联动开发，利用众多黄河水蚀河滩和山岩的波浪奇石，发挥其科学价值、陈列收藏和艺术欣赏价值，总体打造国家 AAA 级旅游景区。
吴家山文化景区：对吴家山山体资源进行保护式开发，融入游客户外运动产品，促进生态自然资源与户外运动休闲项目的“有机结合”，打造国家 AAA 级旅游景区。

石楼山生态景区：整合石楼山、石楼山、仙人洞自然景观，以乡村休闲为特色，以生态康养度假为驱动，发展乡村生态旅游、乡村民俗体验、森林康养、户外营地等特色旅游，联合打造国家 AAA 级旅游景区。

五村：五个特色旅游村

窑洞村：以民俗为核心，兼具美食、休闲、商务接待、文创产品开发等功能。
白家湾村：重点塑造全国著名劳动模范“贾玉娥”，发挥名人效应打造特色名村。
狮子村：依托宋家生态园带动乡村旅游发展，打造红·绿休闲乡村旅游目的地。
狮子湾村：开发窑洞民俗、自驾游露营地等，打造西北黄土高原乡村旅游目的地。
圆窑村：以乡村文化、英雄文化为内涵，开发文化体验项目，配套建设食品产业园，打造集文化、产业于一体的乡村旅游示范村。

三、主题旅游区
(一) 红色晋汾河主题旅游区



六园：六个特色产业园旅游项目

“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目：以五谷杂粮作物为主，开发春季播种、农业观光、秋收采摘、亲子游乐、农业教育等农耕体验产品。

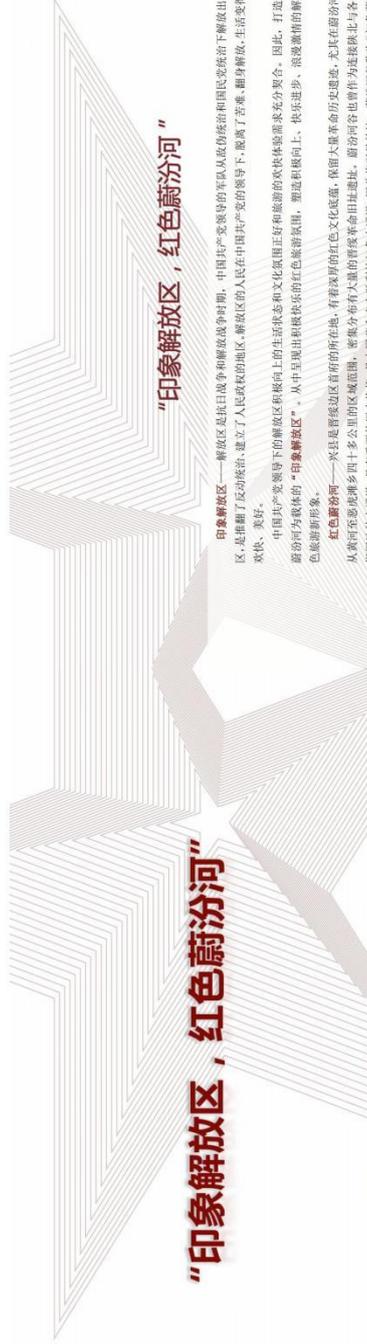
西山煤田博物馆创意园工业旅游项目：以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，活化展示工业演化过程，创新煤矿“采煤”体验。

华兴生态科创园工业旅游项目：以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，增设生产研学、参观产品生产全过程、了解企业经营管理等活动。

康宁农耕文化创意产业园旅游项目：以农耕产业为抓手，以文化创意为核心，重点发展生产、购物、休闲、体验等功能。

交城牛食用菌产业园旅游项目：开发“农业+研学、旅游、休闲”新模式，兼具生产、加工、物流、休闲观光等多功能。

襄家堡现代农业产业园旅游项目：形成高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥、有机肥发展绿色农业的循环经济产业链，开展参观游览、生产体验、农业研学等活动。



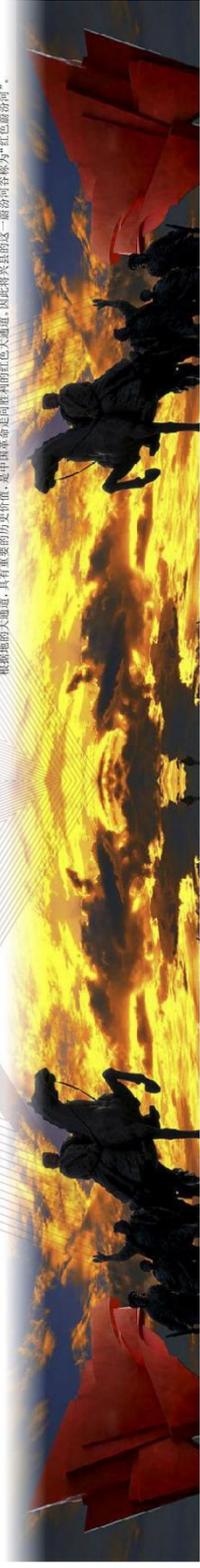
“印象解放区，红色蔚汾河”

印象解放区——解放区是抗日战争和解放战争时期，中国共产党领导的军队从敌伪统治下解放出来的地区，是推翻了反动统治，建立了人民政权的地区。解放区的人民在中国共产党的领导下，脱离了苦难，翻身解放，生活变得积极、欢快、美好。

中国共产党领导下的解放区积极向上，生活状态和文化氛围正好和旅游的快乐体验需求紧密结合，因此，打造以红色蔚汾河为载体的“**印象解放区**”。从中呈现出积极快乐的红色旅游氛围，塑造积极向上、快乐进步、浪漫激情的解放区红色旅游新形象。

红色蔚汾河——兴县是晋绥边区革命的中心地，有着深厚的红色文化底蕴，保留大量革命旧址遗迹，尤其在蔚汾河两岸，从黄河至老虎滩多四十多公里的区域范围，密集分布有大量的晋绥革命旧址遗址。蔚汾河谷也曾作为连接陕北与各个革命根据地的大通道，具有重要历史价值，是中国革命走向胜利的红色大通道。因此将兴县的这一蔚汾河谷称为“红色蔚汾河”。

“印象解放区，红色蔚汾河”



打造“解放区的天”旅游大品牌

著名革命歌曲“解放区的天”正是创作于晋绥地区。正如歌曲中所唱的“解放区的天是明朗的天，解放区的人民好喜欢，民主政府爱人民呀，共产党的恩情说不完……”。这一主题歌曲虽然寥寥数字仅有31个字，却主动地反映了受苦难的人民遇到晋绥地区，受到党和政府的关怀以后感激和欢乐的心情，表达了他们对共产党支持和拥戴，对太平生活的渴望，这首歌有力地歌颂了共产党的领导，热烈、直白、痛快地说出人民对“解放”的欢欣鼓舞。

规划思路：

将蔚汾河沿线从杨家寨至黄河岸边十公里的核心红色旅游带——“红色蔚汾河”主题旅游区，辐射以“解放区的天”为红色蔚汾河主题旅游区的核心IP，将解放区根据地、晋绥解放区军民积极开展生产运动、拥军优属、拥政爱民、保卫延安的红色文化体验的核心引爆点，将杨家寨晋绥边区革命纪念馆、东里进行集中打造，将晋村、赵家川口等重要红色节点进行串联，打造“印象解放区、红色蔚汾河”主题旅游区，将兴县打造成为国家级红色旅游目的地，将红色蔚汾河主题旅游区建设成为全国爱国主义教育示范基地、晋绥红色文化研学基地。

延安红街是落在革命圣地延安以红色文化为主题的晋式街区，整体还原了延安革命时期的标志性建筑，增强互动体验科技手段，是包含红色主题广场、街区，以及多种红色业态项目的多功能、高品质的红色旅游街区。

“红色蔚汾河”是兴县蔚汾河沿线的杨家寨、东里、北坡等晋绥革命景观进行串联，创新红色旅游体验，以红色红色旅游为文化品牌，统一打造的兴县红色文化主题旅游区。

借助延安红街品牌势能，辐射晋东，在黄河东岸的兴县打造出境比业态丰富、精神内核突出的延安红街的“红色蔚汾河”项目，将兴县树立为全国红色旅游目的地的一面旗帜，与延安红街共同构筑黄河两岸晋陕红色旅游新地标。

“红色蔚汾河，比翼延安红街”

重点建设蔡家崖晋绥红色文化景区

规划将蔡家崖晋绥红色文化景区作为红色游历主题旅游区的核心景区,包括“一主两副”项目,“一主”:晋绥边区革命纪念馆;“两副”:东渡晋绥文学艺术博物馆群、北渡“解放区的天”主题园区,同时建设吕梁英雄城的旅游基地,服务各设康州蔡家崖晋绥风貌及乡村,规划将蔡家崖晋绥红色文化景区创建为国家AAA级旅游景区。



106 PAGE

1、晋绥边区革命纪念馆

蔡家崖是抗战时期晋绥边区政府和军区司令部所在地,是根据地政治、经济、文化活动中心,兴县晋绥文化的核心集中体现在蔡家崖村的晋绥边区革命纪念馆,分纪念馆和旧址,旧址即晋绥军区司令部旧址、晋绥边区政府、军区机关旧址,晋西北行政公署旧址所在地,纪念馆是在旧址基础上进行扩建的场馆,陈列展览面积6000多平方米,利用各种图文展板、模拟场景、道具、雕塑等形式将晋绥历史进行展示,是全国唯一全面反映晋绥党政军民12年光辉斗争史的多功能、综合性革命纪念馆,也是晋绥革命史实资料的收藏研究基地。

发展思路

对晋绥革命旧址进行保护、复原、外拓改造,新建南门与纪念馆连接布展,对晋绥边区革命纪念馆进行提升改造,对纪念馆的展陈形式、内容、建筑风貌进行升级、优化;对五类党建内容进行升级改造;对纪念馆前侧蔡家崖公园,东侧三角型地块及博物馆空地区域进行提升改造,三面围合建设晋绥文化公园,同时提升公共服

务设施及功能。



文景图010 107 PAGE

山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030） THE WHOLESCAPE TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

2、东渡晋绥文学艺术博物馆群



东渡是晋家洼田村所在地，坐落于高脚阳的山坡上，前有阳沟河流过。东崖岩壁上有一根防空洞，是当年八路军在太行壁上生生凿出来的，坐落于此的传统民居建筑较多，呈现出层叠的、立体的黄土窑洞特色，多为窑洞式窑洞，有土窑、石窑和接口窑，其窑洞式院落高低相错，左右相连，层层叠叠，代表了晋西北古村落特有的特色，结合晋家洼丰富的红色历史文化，具有极大的红色文旅项目开发空间。

发展思路

依托东渡村得天独厚的层叠、立体的窑洞式院落群，以晋绥文学艺术为主体，分门别类以独立专题的形式，打造东渡晋绥文学艺术博物馆群，共包括六个专题博物馆，分别是晋绥日报、七月报社、晋绥木刻、边区红色交通线、晋绥区党政和晋绥区金融博物馆，结合图文实物展陈、数字化科技手段，增加创新业态和产品，增加创新业态和产品，全面提升晋绥文学艺术红色历史文化场景，使游客可以集中的、系统的、深入的学习和感知晋绥边区的文学艺术的历史，一站式展示晋绥文化艺术的繁荣景象。

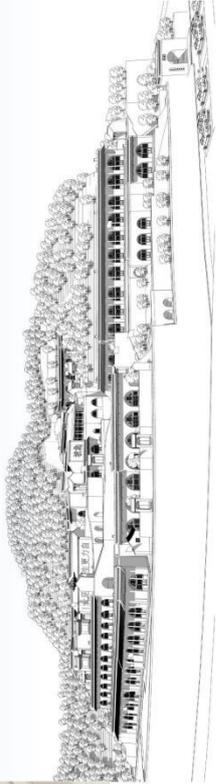
106 PAGE

3、北坡“解放区的天”主题园区

北坡村是中共中央晋绥分局的机关所在地，北坡村具有独特的原貌建筑风貌，整个村落依山傍水，拥有多幢窑洞民居形态和独特的窑洞窑洞、台阶、地道、地下通道即环境，村内有许多当年抗战生活的痕迹，有会议、窑台、巷道、石碾、石磨、马厩、磨房等。现存一些窑洞为当年林彪、张邦英、高子荣、王达成等分局主要领导居住的窑洞，《晋绥大众报》报社在北坡村，反映中国抗日战争的第一部长篇小说《白求恩大夫》首次连载于此地上。

发展思路

北坡村重点打造以“解放区的天”为主题的红色文化园区，承担晋绥沉浸式体验场景，提供旅游服务的功能。园区重点从“解放区的天”主题场景展示、主题文化体验、主题特色民俗的打造三个方面进行构建，单化主题布置，将园区内景观进行创意升级，将“解放区的天”IP植入到场景小品、实景空间中，营造解放区军民快乐生活、积极生产的文化氛围，打造多种红色文化体验活动，零距离感受红色文化，开发研学旅行基地，打造解放区的大红色精品民宿、研学宿舍，创建全国首个革命旧址沉浸式体验“解放区的天”红色文化主题园区。



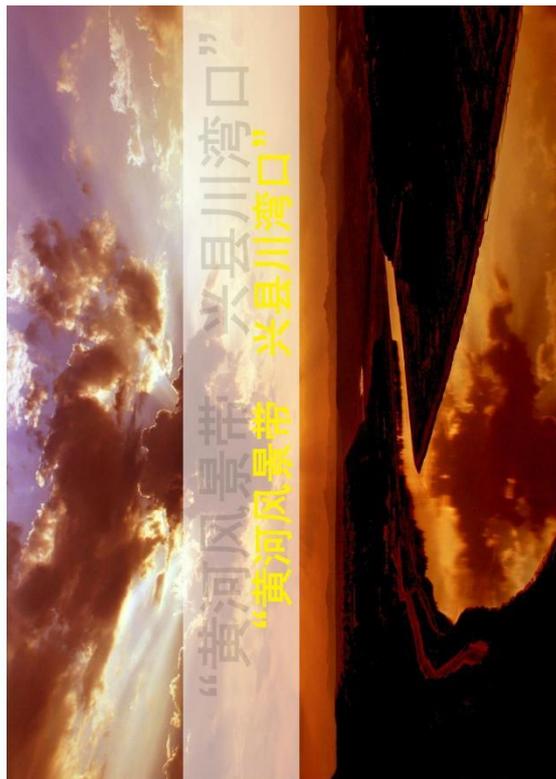
109 PAGE

4、吕梁英雄街

蔡家洼红色街东起晋绥边区政府及军区机关旧址，西至余建 S218，主要由一条东西步行街、南侧旧党校粮站改造的商业区组成，片区总建筑面积约 11000 ㎡，受历史遗留制约，整体布局松散，建设形制不统一，产权复杂，经营业态稀少单调。

发展目标

规划将街区打造为吕梁英雄街、串联沿线英雄街、英雄门、英雄广场三个节点。以吕梁英雄为主题，整治街区整体风貌，营造红色氛围，从吃住游购娱等多种旅游要素出发，植入生活空间、文创业态，创意休闲娱乐等功能业态，丰富经济及游客停留点，打造繁荣的吕梁英雄街市景象。



山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030） THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

(二) 黄河风景带主题旅游区

“黄河风景带，兴县川湾口”

兴县黄河风景带全长约 90 公里。北起兴县与保德县交界处，途经五寨镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪塔上乡 5 个乡镇，南接临县。是一条全面展现黄河晋陕大峡谷自然风光的风景带。“川湾口”展现了兴县黄河风景带的基本形态特征，也是兴县沿黄旅游命名的出处。其中，“川”指汇入黄河的小山，寓意着两岸群众黄河而居，亦指渡家川口、赵家川口等地，“湾”展示了黄河曲线变化的形态规律，亦指高家湾、裴家湾等地，“口”指古渡口，亦指罗峪口、太峪口、罗峪口等地，“川湾口”呈现着兴县最具代表性的黄河自然景观，亦有了兴县最具民族魂魄的黄河人文精神，形成了兴县独具魅力的黄河民俗。

规划思路：

依托兴县黄河风景带主题区资源禀赋，川湾口自然景观、红色遗址以及沿黄产业，以黄河一号旅游公路会盟盟通为契机，重点打造六世晋徽旅游景区（黄河奇石）、裴家川文化景区，功能改造南北会盟站、裴家川口驿站、张寨河自驾营地、罗峪口驿站、大峪口自驾游驿站，提升沿黄旅游接待服务能力，以美丽宜居乡村建设和产业融合为出发点，对沿黄四个特色乡村进行打造，坚持红色文化、黄河文化、生态文化、民俗文化融合发展，大力发展红色旅游、乡村旅游、沿黄旅游，打造沿黄旅游新地标。



| 08 PAGE

1、六世晋徽旅游景区（黄河奇石）

水蚀浮雕 上古奇观

兴县黄河奇石景区在经历了千百年的水溶蚀、河流冲蚀、风蚀和日晒蒸发，形成了让人叹为观止的黄河水蚀浮雕及黄河奇石景观，巨石形态各异、千姿百态、变化万千，大自然雕刻出的奇石浮雕，是世界上罕见的自然遗产，具有极高的科学价值和艺术欣赏价值。六世晋徽旅游景区（黄河奇石）与驿站联合打造，西临沿黄旅游观光路，距离县城 30 公里，交通便利。拥有黄河水蚀浮雕和黄河奇石等世界级的旅游资源，具有极高的观赏价值、科研价值。景区内修建有能峰岭、状元桥、奇石园、观景台、观瀑台、观瀑亭等景点，以及观景公路及景区步道，并依托黄河资源，打造水上娱乐项目。

发展思路：

“景区+驿站”新模式，依托黄河奇石景观与六世晋徽遗址打包，以景区为支撑基础，构建旅游核心吸引物，达到引流的效果，以驿站为前后台窗口，为景区提供相关的旅游配套服务。景区与驿站相互加持，联动开发，形成新的发展模式。

以黄河奇石为核心吸引，打造六世晋徽旅游景区（黄河奇石）；利用自身 3 公里形态各异的众多黄河水蚀浮雕和山岩的乳浪奇石，充分发挥其科学审美、陈列收藏和艺术欣赏价值，总体打造六世晋徽国家 AAA 级旅游景区。



| 09 PAGE

2. 吴县山文化景区

山地古刹 户外康养

吴县山是黄河名山古刹中极具规模的明珠。吴县山繁郁黄河，地形险峻，地势变化多端，山地特色旅游资源突出，可谓天然观景平台，山拥有一处雄奇的托钵泉亭，始建于明代末年，明嘉靖四十三年(1564年)修建，为县级文物保护单位。吴县山因吴县山而得名，吴县山因吴县山而得名，古刹南门的“吴县飞阁”奇险峻峭，围绕“山地古刹”打造兴县培育黄色标志性的旅游名山、文化名山、生态名山，打造兴县培育的康养胜地。

发展思路

打造黄河吴县山重要景观带，黄河吴县山申联起沿黄多个景区景点，成为兴县一大旅游通道，以黄河吴县山为带动，串联沿黄旅游客群，构建吴县山景区作为黄河吴县山核心吸引力的有力支撑和重要节点，打造全国AAA级旅游景区。

树立吴县山户外康养新形象：促进生态自然资源与户外运动相结合，通过吴县山山地资源进行保护开发，适当引入户外运动、休闲、健身等项目，形成多层次产品组合。完善景区步道、健身步道、休闲游憩、标识、通讯等基础设施建设，提升景区特色管理与人性化服务能力，提高景区接待能力和游客承载力。

带动周边村庄及驿站，扩大旅游消费空间：带动周边东店子村，开发康体养生类旅游产品，打造景区配套型服务村落；借助附近罗峪口驿站，打造吴县山下的旅游服务节点，为游客提供充足的服务空间。

3. 沿黄旅游驿站建设项目



兴县以黄河一号旅游公路全面贯通为契机，投资 5000 余万元，建设了董家川口驿站、六郎寨驿站、黑峪口驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站、吴县山驿站等 6 个驿站项目，全面提升沿黄旅游接待服务能力，有力助推乡村振兴。

发展思路

提升沿黄旅游接待服务能力，强化旅游驿站核心吸引力。打造兴县沿黄旅游重要门户枢纽，发挥兴县沿黄旅游发展的战略布局，黄河一号旅游公路沿途建设董家川口驿站、罗峪口驿站、张家湾自驾营地 3 处，依托现有资源优势，围绕黄河风景观带主题区布局 3 处旅游驿站进行升级改造以及功能升级，并新建 2 处南北入口驿站提升沿黄旅游接待服务能力。各驿站除配备旅游厕所、停车场、售票等设施，集旅游咨询、管理服务、餐饮住宿等功能外，还分别融入休闲娱乐、非遗民俗、风味美食等多种业态，增强旅游驿站的吸引力。

山西兴县全域旅游发展规划（2021-2030）THE ALL-INDUSTRY TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

“吕梁英烈地 四八黑茶山”

（三）四八黑茶山主题旅游区

打造黑茶山红色文化旅游和绿色生态旅游

兴县东部自然资源禀赋良好，植物群落丰富，黑茶山、石楼山、仙人洞、“三山一洞”等自然景观各具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础。黑茶山不仅有国家级自然保护区、省级森林公园等优越的自然生态资源，也是震惊中外的“四·八”空难发生地，英雄事迹影响深远，红色景点与绿色生态交相辉映，可实现红色文化与绿色生态和谐共鸣。

规划思路

打造黑茶山红色文化旅游和绿色生态旅游

以黑茶山国家级自然保护区、石楼山、仙人洞等自然资源为依托，以“四·八”烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园等红色资源为重点保护区域，创新红色文化旅游发展模式，挖掘黑茶山生态旅游潜力，打造晋绥旅游资源，开发红色旅游、森林康养、自然教育、生态体验、户外运动等旅游产品，建设黑茶山自然和人文景观保护展示区，以红色旅游、生态旅游、乡村旅游为核心，开发文旅融合新业态，重点打造四八烈士纪念馆和石楼山两大旅游景区，以景区建设带动周边乡村旅游发展，构建6个乡村旅游发展项目，促进乡村全面振兴。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第七章 项目策划与项目库建设

- 一、项目策划与规划
- 二、项目库建设

第七章 项目策划与项目库建设

一、项目策划与规划

(一) 龙头项目

蒋家崖晋绥红色文化景区

蒋家崖晋绥红色文化景区作为红色游汾河主题旅游区的核心景区，范围包括兴县旅游集散中心、东崖、晋绥边区革命纪念馆、吕梁英雄纪念馆、蒋家崖村区域。重点建设项目有晋绥边区革命纪念馆、表里山河纪念馆、表里山河博物馆、北坡“解放区的天”主题园区以及吕梁英雄纪念馆、北坡村作为“红色游汾河”中“解放区的天”旅游 IP 下的核心引爆点。在全国打响晋绥红色文化品牌，打造晋绥红色文化品牌，同时吸引吕梁英雄纪念馆、表里山河纪念馆、表里山河博物馆、北坡村作为晋绥红色文化品牌的核心引爆点。在全国打响晋绥红色文化品牌，打造晋绥红色文化品牌，同时吸引吕梁英雄纪念馆、表里山河纪念馆、表里山河博物馆、北坡村作为晋绥红色文化品牌的核心引爆点。



文景集团 | 100 PAGE

1、晋绥边区革命纪念馆

晋绥边区革命纪念馆

基础现状

察家莊是抗战时期晋绥边区政府和军区司令部所在地，是根植地的政治、经济、文化活动中心，兴县晋绥文化的核心集中体现在察家莊村的晋绥边区革命纪念馆区，分纪念馆和旧址。旧址即晋绥军区司令部旧址，晋绥边区政府及军区机关旧址、晋西北行政公署旧址所在地。纪念馆是在旧址基础上进行扩建的场所，陈列展览面积6300多平方米，利用各种图文展板、模拟场景、道具、雕塑等形式将晋绥历史进行展示，是全国唯一全面反映晋绥党政军民12年光辉斗争史的多功能、综合性革命纪念馆，也是晋绥革命史文物资料的收藏研究基地，同时能修建晋察家莊吕梁英雄纪念馆、察家莊公园、五寨堂等。

发展思路

对晋绥革命旧址进行保护、复原、外植改造，新建南门与纪念馆连接走廊；对晋绥边区革命纪念馆进行提升升级，对纪念馆的展陈形式、内容、建筑风貌进行升级、优化；对五寨堂进行升级改造，对纪念馆西侧察家莊公园、东则三角型地块及城南晋绥边区进行提升改造，三面围合建设晋绥文化公园，同时提升公共服务设施及功能。



建设内容

晋绥军区司令部旧址：恢复旧址原有围廊风貌，将围廊降低高度，以增加外围对内部的可视度，提升景观层次，将军区司令部旧址大门作为联通纪念馆的南大门进行开放，将外城大门进行改造新建，对旧址进行保护与复原。

晋绥边区革命纪念馆：打开纪念馆北门，与旧址联通，形成晋绥文化核心展示区，对原有纪念馆进行提升升级，全面提升纪念馆红色旅游开发水平和硬件设施，利用VR等科技手段增加红色文化的观赏性，大视听、多侧面、多角度、多形式地展示晋绥历史全景，为游客提供晋绥红色历史情景再现，增设智慧科技手段，包括多媒体互动、智能解说系统等，提升互动体验感；完善公共服务设施，打造为集“纪念+教育”功能为一体的全国一流的革命纪念馆、爱国主义教育基地。

五寨堂：对五寨堂内外进行提升改造，布展升级，拆除部分外围建筑，与纪念馆共同形成核心展示区。晋绥文化公园：对纪念馆西侧察家莊公园、东则三角型地块及城南晋绥边区进行提升改造，三面围合建设晋绥文化公园，以晋绥文化公园为主体以绿化种植为主，南侧区域打造红色纪念馆及纪念馆，东西两面分设战争文化及晋绥边区文化两大主题，利用绿地景观和地域文化打造革命征程的景观特色。

公共服务设施：提升游客服务中心、研学旅行服务中心、生态停车场等旅游配套设施，突出察家莊晋绥红色研学教育的核心功能，培育成为晋绥中小学红色研学教育中心。



文章插图 | 106 PAGE

2. 东崖晋绥文学艺术微博物馆群

东崖晋绥文学艺术微博物馆

基础现状

东崖村是蔡家崖旧村所在地，坐落于高阳抱阳的山坡上，前有蔚汾河流过，东临岩壁上有一圈防空洞，是当年八路军在太行山上生活出来的，坐落于其上的传统民居遗蹟较多，呈现出层叠的、立体的乡土景观特色，多为靠山式窑洞，有土窑、石窑和接口窑，其窑洞式院落高低相置，左右相逐，层层叠叠，代表了晋西北山村村落特色。

发展思路

依托东崖村得天独厚的层叠、立体的窑洞式院落群，以晋绥文学艺术为主体，分门别类以独立专题的形式，打造东崖晋绥文学艺术微博物馆群，共包括八个专题博物馆，分别是晋绥日报、七月剧社、晋绥木刻、边区红色交通线、解放区邮政和解放区金融博物馆。结合图文实物展陈、数字化科技展示、体验设施展示等方式，增加原创业态和产品，全面打造晋绥文学艺术红色历史场景，使游客可以集中的、系统的、深入的学习和感知晋绥地区的文学艺术的历史，一站式展示晋绥文化艺术的繁荣景象。



建设内容

一阶——晋绥日报：将《晋绥日报》的办报历史及重大事件报道进行展示，包括编单、采风、作家写稿、印刷和传播等流程，打造可看、可触、可听、可制作的全方位的沉浸式主题体验。

二阶——七月剧社：还原七月剧社原有三支文艺队伍的作业方向，以一队戏剧、二队歌曲、三队文学为主题，建设七月剧社三大专题馆。

三阶——晋绥木刻：将依后的抗日根据地中名家等人留下的木刻作品，以及根据地木刻创作园区域感晋西北木刻广当在生产的歌谣队甘宁边区人民和平民主幸福生活的劳动生产、练兵学习等内容的木刻作品进行仿真复原或微缩物展示。

四阶——边区红色交通线：将晋绥边区在战争时期秘密交通线的历史，所运送的人员、重要文件、书籍、枪支弹药、通讯器材、信件、密电报等内容进行展示，设置游客体验环节。

五阶——解放区邮政：以晋绥邮政系统建立、邮递行为为核心内容，展示所有解放区的邮政资源的创立发行及传播，与中国邮政合作，建设红色邮局，打造晋绥邮票，可供游客打卡购买。

六阶——解放区金融：将晋绥边区的金融、贸易、财政的历史内容，以及晋绥农村政策的演变历史、晋西北农业银行建立、边币发行历史等进行展示，将解放战争时期根据地的货币如银元、法币、发行邮等券等进行系统的展示。



文景插图 | 107 PAGE

3. 北坡“解放区的天”主题园区

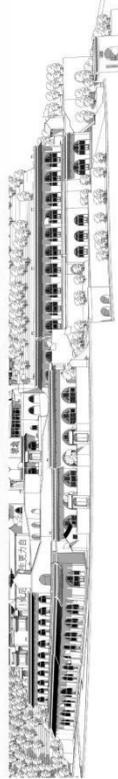
北坡“解放区的天”主题园区

基础现状

北坡村是中共中央晋察分局的机关所在地。北坡村具有独特的聚落建筑风貌，整个村落依山傍水拥有多种常绿阔叶林形态和独特的建筑景观，石阶、巷道、地下通道等环状建筑，村内有许多当年战争生活的痕迹，有会议、高台、地道、石磨、马厩、猪圈等。现存一些常绿阔叶林、张树棠、董子荣、王达成等分局主要领导的原住地。《晋察冀日报》报社建在北坡村，反映中国抗日战争的第一部长篇小说《吕梁英雄传》首次连载于此报上。

发展思路

北坡村重点打造以“解放区的天”为主题的红色文化园区，承担着晋察冀沉浸式体验场景、提供旅游服务的功能。园区重点从“解放区的天”主题情境展示、主题文化体验、主题特色民宿打造方面进行构建。优化主题游展，将园区内景观进行串联升级，将“解放区的天”IP植入到研学小品、实景空间当中，营造解放区军民快乐生活、积极生产的文化氛围。打造多种红色文化体验活动，零距离感受红色文化，开发研学旅行基地，打造解放区的天红色精品民宿、研学宿舍，创建全国首个革命旧址沉浸式体验“解放区的天”红色文化主题园区。



建设内容

“解放区的天”主题情境展示：以解放区的天为主题，以积极向上、快乐进步的印象解放区为内容，结合晋察冀历史事件，将北坡村进行环境氛围营造。工作人员从统一解放区时期服装走来，游客从大门进入可以换装解放区时期服装，沉浸式角色扮演，打造沉浸式光影剧作品的红色旅游地，让游客进入其中感知时空穿梭，梦回解放区。

“解放区的天”主题陈列布置：以主题陈列与专题陈列的布置形式，学习了解晋察冀分局驻北院内，利用前厅进行主题陈列打造，系统的展示中共中央晋察分局相关内容，根据解放区的大主题在各机关办公院，领导入居区以及院落、步道等区域进行不同的专题陈列。通过情景复原、艺术小品、多媒体展示等手段进行打造。

“解放区的天”主题研学：以吃住行游购娱六要素全方位构建解放区的天红色研学基地，以晋察冀区历史为背景，结合反映前线战斗、军民生产生活、当时大事件、打造冬学学堂、晋察冀产销社、军民生产队、战斗剧社小剧场、吕梁英雄剧厅、集体宿舍、集体食堂、集体澡堂等项目。通过多样化体验互动，让游客全方位感知晋察冀边区历史与生活。

“解放区的天”主题特色民宿：以“解放区的天”为主题，还原革命历史场景，打造能参与互动的红色主题精品民宿。注重民宿的建筑设计打造，既有革命文化氛围又现代舒适住宿体验，入住民宿可穿戴八路军军服，开展八路军车的生活用具，感受“集体澡堂”“集体食堂”等集体性服务设施，参与茶党的庆祝、宣传、学习活动，步行街中体验“解放区的天”文化氛围。



文章插图 | 100 PAGE

4、吕梁英雄街

吕梁英雄街

基础现状

蔡家崖红色街系赵晋绥边区政府及军区机关旧址，西至省道 S218，主要由一条东西步行街，南侧旧党校粮站改造的商

发展思路

规划将街区打造为吕梁英雄街、英雄门、英雄广场三个节点，以吕梁英雄为主题，整治街区整体风貌，营造红色氛围，从吃在游购娱等多种旅游要素出发，植入生活空间、文脉记忆、创意休闲娱乐等功能业态，丰富旅游及



170 PAGE

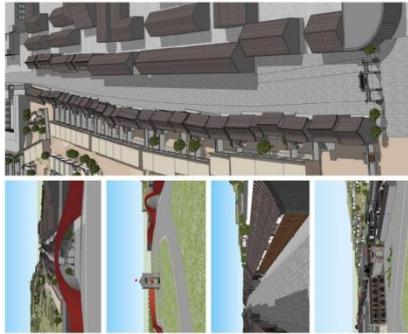
建设内容

英雄街：利用蔡家崖双边街串联起东康、五黄家、晋绥边区革命纪念馆、晋绥军区司令部旧址等，规划建设一条重点承载旅游美食要素的红色主题街区——旅游英雄街，还原解放区风情，布置街景雕塑、小品、表画，结合陕北风情、晋绥特色，内蒙风土的地道美食打造三省美食街。

英雄门：规划改造五黄家南侧的景区入口，打造为地标性的“英雄吕梁门”，参照“川康门”样式，利用红色卵石装饰外墙，红五星作为核心标志，在门的四个面设置晋绥军史、晋绥军事、晋绥军政、晋绥文化四个方面内容进行陈列，作为游客拍照打卡点。

晋绥研学中心：依托蔡家崖村村委会及周边区域，以晋绥边区革命历史故事为主题，通过对接吕梁市红色文化研究相关机构组织，聘请专家教授讲解指导，打造以晋绥红色教育、晋绥红色文化为主题的红色教育、爱国主义教育基地等为一体的红色研学中心，配套游客接待中心、停车场、旅游厕所等基础设施，作为交流学习、游览接待、旅游服务、休憩整饬的场所。

英雄广场：将蔡家崖村与北坪村交界处道路进行整体风貌提升及风貌变化，建设晋绥英雄门、红飘带景观大台阶等标志性景观建筑，将广场组合成红色旅游的集散观中心。



171 PAGE

(二) 重点项目

1、黑茶山四八烈士纪念馆景区

黑茶山四八烈士纪念馆景区

基础现状

黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区拥有四八烈士纪念馆、晋绥解放区烈士陵园等红色资源。“四·八”烈士纪念馆是兴县县委、县政府为纪念1946年4月8日在兴县黑茶山空难中殉难的于东亮烈士修建的，是山西首座“晋绥文物保护单位”、“全国百个红色旅游经典景区”、“全国爱国主义教育示范基地”。

发展机遇

做好黑茶山“红花绿叶”旅游产品，联合创建国家AAA级旅游园区，以红色资源、生态资源、乡村资源为核心，深度开发相关资源，形成系列旅游新业态与新业态，做强黑茶山“红花绿叶”旅游产品。突出晋绥革命老区、黑茶山“四·八”烈士纪念馆景区红色主题，以“晋·四·八”烈士纪念馆与晋绥解放区烈士陵园两大景区带动周边乡村旅游发展，建设旅游州府的配套及配套设施，实现大景区旅游的高质量发展，形成晋绥红色文化旅游环线，重点建设“一心·两景区”项目，“一心”：黑茶山全域旅游服务中心；“两景区”：四·八烈士纪念馆核心区、晋绥解放区烈士陵园景区。

建设内容

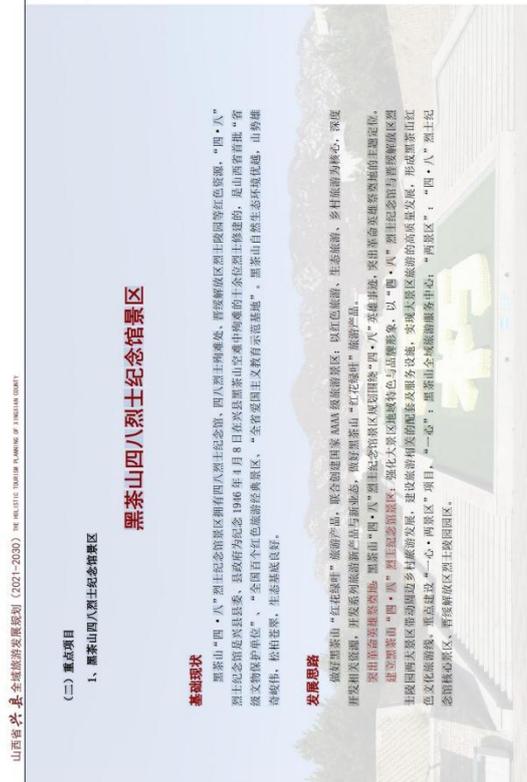
黑茶山全域旅游服务中心：规划在庄上村与景区入口交界处修建景区游客中心，作为景区形象展示和对外管理的主要窗口。提升旅游服务体验，以综合管理、交通集散、旅游接待、引导服务、商品售卖、休闲游乐等为主要功能。重点建设游客服务中心即生态停车场那太子项目。

“四·八”烈士纪念馆核心区：以现已建成的“四·八”烈士纪念馆、“四·八”烈士殉难处及原有的空间肌理为基础，以“四·八”烈士纪念馆至烈士陵园至祭奠台的道路交通环境，串联建设登山步道驿站。重点建设“两馆一心”项目：“四·八”烈士纪念馆、晋绥飞机展览馆、研学中心。

晋绥解放区烈士陵园回区：进一步发挥爱国主义教育基地的教育服务功能，推进文物保护和研学工作，努力将晋绥解放区烈士陵园打造为集祭奠、纪念、教育、研学、旅游于一体的优秀爱国主义教育基地。重点建设晋绥革命史数字展厅、晋绥爱国主义教育基地，提升基础设施。



文景图组1 | 110 PAGE



| 110 PAGE

2. 六郎寨旅游景区(黄河奇石)

六郎寨旅游景区(黄河奇石)

基础现状

六郎寨旅游景区(黄河奇石)西临沿黄旅游观光带,距离县城 20 公里,约 40 分钟车程,交通便利,拥有黄河水上游第一湾和黄河奇石等世界级旅游资源,具有极高的观赏价值、科普价值、景区内部修建了观涛楼、奇石桥、奇石园、观景台、黄河湾等景点以及观景公路和景区步道,依托沿黄河资源,打造水上娱乐项目。

发展思路

“景区+驿站”新模式,将黄河奇石资源与六郎寨驿站打造,以景区为支撑基础,构建旅游核心吸引物,达到引流的效果以驿站为展示窗口,为景区提供相关的旅游配套服务,景区与驿站相互加持,联动开发,形成新的发展模式。以黄河奇石为核心吸引物,创建国家 AAA 级旅游景区,利用自身 3 公里形态各异的众多黄河水蚀景观和山岩的乳浪奇石,充分发挥其科学价值、集科研和科普教育价值,整体打造六郎寨国家 AAA 级旅游景区。

建设内容

黄河奇石馆 在景区内收集各类奇石,奇石馆展品布展方式打破以往按石种、石色分类的习惯,分设不同展厅,刻录系列进行布展,通过黄河奇石馆展览,让更多人来到这块独具特色的黄土高原领略黄河奇石的粗犷、豪放、质朴的气质,感受黄河文化的魅力,同时不定期组织民间奇石文化爱好者开展文化艺术交流互动。

黄河奇石博物馆 对原有的资源进行内部提升,提升场馆配置标准,形成精品馆,提升游客体验,整体风格与景区主题相符,符合黄土风情元素进行内部提升,为游客提供黄河奇石馆的参观体验,增加游客在观赏游览景区过程中休憩感受、休闲娱乐的需求,让游客切身感受到黄河奇石馆的博大精深,博大精深的黄河文化。

登山步道建设 依托山体植入山地运动功能,加大景区登山步道建设力度,营造生态化的运动度假环境,通过登山步道建设,形成联通各景点的旅游环线,保障游客通行便利,在危险地带设置安全防护设施,采取防冲处理及栏杆防护。



山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030） THE ALL-INDUSTRY TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

3. “山花烂漫”休闲农业产业园

“山花烂漫”休闲农业产业园

基础现状

蔡家会气候和土壤环境独特，是纯农业乡镇，拥有省级龙头企业山花烂漫公司，建设有山花烂漫小杂粮加工基地，有“山花烂漫”牌小米系列、八品好杂粮系列、手擀豆面系列，在有机杂粮种植基地内安装了网上农业直播系统，实时记录整个种植过程；建有“山花烂漫”特色农产品专卖店2个、淘宝网店1个、绿色连锁店3个、手机微店1个、代购点60个。

发展思路

依托蔡家会小川流域的地理优势，结合山花烂漫小杂粮加工基地，以五谷杂粮作物为主，重点展示五谷养生理论，开发春季播种、农业观光、秋收爱粮、亲子游乐、农业教育、田园生活等农旅体验产品，打造杂粮区域公用品牌，打造吕梁知名农旅品牌“山花烂漫”休闲农业产业园。

建设内容

小杂粮农旅体验园：以兴县农耕文化为基础，以山花烂漫小杂粮农业生产全过程为脉络，打造集春季播种、农业观光、秋收爱粮、亲子游乐、农业教育等多功能于一体的农旅体验空间，实现游客种植体验、收获爱粮，给予游客田园感怀亲近的乡村生活。

小杂粮养生农业园：通过介绍小杂粮的养生功效和小杂粮食谱的搭配，为游客提供观赏、品尝、购买、动手体验于一体的活动，同时注重景观设计的养生保健氛围，收获贯穿整个园区，给游客营造一个安静舒适、减压养神、愉悦身心、养生保健、接触自然的优质休闲养生环境，达到养生环境、田园农家、田园农家、田园农家。

田园农家茶：以“家”为形，以“乐”为魂，以蔡家会现有农家院落为依托，为游客提供劳动、住宿、餐饮等服务，整治园内的生态环境，提升景观装饰价值。通过农学院种植多种有机绿色时令蔬菜、水果等，满足游客参加农业生产劳动、体验农事生活、参与采摘、收获品尝等亲近田园居住生活的愿望。



文章插图 | 197 PAGE



4. 吴县山文化景区

吴县山文化景区

基础现状

吴县山位于罗峪口镇东豆字村附近,距离县城约1小时车程,紧邻黄河,地形险峻,地势变化多端,山地特色旅游资源突出,可谓天然观景平台,山顶建有吴县寺,为县级文物保护单位,寺庙建筑尚存,主体结构尚存,“吴县飞鹰”奇险陡峭,又如兴县“小华山”。目前景区修建有登山栈道、停车场等基础设施。

发展思路

打造黄河风情带串联旅游节点,黄河风情带串联旅游节点,成为兴县一大旅游通道。以黄河风情带为带动,串联沿黄旅游节点,构建吴县山景区作为黄河风情带核心吸引力的有力支撑和重要节点,打造为国家级AAAA级旅游景区。树立吴县山户外游憩区新形象,通过对吴县山山地资源保护式开发,适当引入户外运动、休闲、养生等项目,形成多层次产品组合,促进生态自然资源与户外运动项目“有机结合”,完善景区游步道、健身步道、休闲游憩、标识、通讯等基础设施建设,提升景区接待能力和游客承载力。带动周边村庄及联动,带动周边东豆字村,开发康体养生类旅游产品,打造景区配套型服务村落,借助附近罗峪口驿站,打造吴县山下的旅游服务节点,为游客提供充足的服务空间。



118 PAGE

建设内容

户外游憩吴县山,继续修缮保护吴县寺,依据《国家登山健身步道设置规范》提升现有吴县山登山步道,沿途设置观景平台、文化驿站及观景小品,利用吴县山特有的山地地势变化,融入户外运动产品,如滑索、云梯栈道、喊泉、户外攀岩等,构建旅游核心吸引项目。

吴县山登山节,每年定期举办吴县山登山节,以锻炼身体、健身强体、领略自然为目的,邀请户外徒步爱好者,发起登山徒步实践,打造体验性、参与性、竞争性徒步活动,塑造户外市场品牌。

乡村振兴,依托吴县山景区良好的生态环境及山地资源,盘活东豆字下辖自然村闲置房屋资源,以农家院落为载体,大力发展民宿业和乡村客栈,完善乡村基础设施,开发避暑养生、山地养生、乡村生活体验等产品,打造系列康度假村庄,实现景区带动下的村庄联动发展。



119 PAGE

5、石楼山生态景区

石楼山生态景区

基础现状

石楼山生态景区自然资源禀赋良好，自然风光与乡土风情俱佳，包括石楼山、石楼山、仙人洞及周边乡乡“两山一洞”等自然景观极具特色，四季景观各有特点，具备整合开发基础，但现状开发未开发阶段，交通可进入性较差，整体风貌需全面提升，食宿等旅游配套设施服务严重不足，生态环境需保护。

发展思路

建设文旅康养示范区，迎合大健康产业的上升趋势，以山地康养和休闲度假为发展目标，以石楼山、石楼山、仙人洞为开发重点，大力开发户外康养项目，打造山西省文旅康养示范区。

构建“两山一洞”的文旅发展格局，将石楼山、石楼山、仙人洞联合打造为石楼山生态景区，发展生态带动型乡村振兴，发展乡村生态旅游、乡居民宿体验、森林康养、户外营地等特色旅游，打造“两山一洞”大旅游区的格局。

面向山西中部城市群，打造高品质康养度假产品，依托兴县东北地良好的气候及生态环境，面向山西中部城市群打造“康养度假产品+深度休闲度假”的休闲度假旅游目的地。通过对石楼山、石楼山、仙人洞等自然资源进行保护式开发，适当引入户外运动、户外拓展、拓展训练等项目，形成多层次产品组合。



100 PAGE

建设内容

森林康养基地，以国家森林康养基地的要求建设石楼山森林康养基地，积极申报和创建国家森林康养示范基地，选择在林相有适“阳光透过”的地方，新建林间吊床、上山游览步道、观景平台，完善相关基础设施。

户外运动基地，依托石楼山景区的自然生态和山地资源，依据《国家登山健身步道配置要求》规划建设石楼山国家登山健身步道，配置山地越野自行车骑行山路骑行、环山步道、山地自行车骑行古道等户外运动体验项目和设施。

研学旅行基地，石楼山大景区自然环境优越，拥有暖温带落叶阔叶林与温带草原交错带的生态系统，可开发自然科普教育课程，建设自然科普系统，引入现代科技手段，打造以自然科普为主题的研学旅游基地。

寻访仙人洞，加大寻访人游步道、登山步道、岩溶景观、照明系统等配套设施的建设，根据仙人洞的神话传说把所直通的溶洞打造成寻访仙人洞旅游产品。

旅游登山节，每年定期举办石楼山旅游登山节，以“寻找顶峰石猴”为主题，设计多条森林生态线路，定期组织徒步活动，塑造户外市场品牌。



101 PAGE

6、全域旅游集散中心

全域旅游集散中心

基础现状

兴县旅游集散中心总占地面积 3925m²，总建筑面积 2974.27m²，结构形式为二层框架结构，其中一层设旅游信息咨询台、票务管理室、售票厅、游客休息区、医疗室、旅游厕所等，二层为管理办公区域，配套游客中心停车场，建设室内外水、暖、电、空调工程、装饰装修工程以及室外道路、绿化、停车场铺装等附属设施等。

发展思路

以兴县现已建成的兴县旅游集散中心从县城周边旅游资源为基础，对景观视质升级，融入地域特色、红色文化、地方故事等文化元素，打造集游客集散、休闲、游玩、度假、购物等于一体的全域旅游集散中心。以旅游集散中心为地标设立游客共享的旅游接待中心，配套周边的干部培训中心、临汾河湿地公园等，辐射带动县城旅游景区景点，提升县城的交通集散、旅游接待和文体休闲能力。



122 PAGE

建设内容

兴县旅游集散中心：兴县旅游集散中心主要承担兴县全域旅游集散、旅游管理、旅游购物、文化体验、智慧服务等功能，配套建设游客中心、旅游信息咨询台、调度管理室、售票厅、游客休息区、医疗室、旅游厕所、生态停车场等，提供票务预订服务、实时监控、手机委托和医疗等服务。

干部培训中心：借鉴干部学院建设有教学区、生活区两大片区，教学区主要配置教学楼、行政中心、会议中心、图书教学集会区，生活区设计两栋学员宿舍楼，内设接待大厅、宴会厅以及多功能厅，规划结合兴县红色旅游发展，提供更有深度、多元的文化培训及文旅体验，建设为具有显著文化特征，兼具文化培训和文旅应用功能的综合型干部培训中心。

临汾河湿地公园：以湿地保护和恢复为主，合理利用、开发和保护湿地资源，依托湿地公园开展生态旅游，完善公园基础设施，建设音乐喷泉，辅以各种小景文化景观小品，广植花卉和有色树种，形成多样性植物景观；利用河滩原有卵石、块石等设置亲水平台，满足饮水、亲水的需要，打造自驾游车营地和露营地，开展摄影、露营、野餐、划艇、徒步、自驾游等活动，作为当地居民与游客休闲游玩的目的地。



123 PAGE

7、黑茶山生态康养旅游项目

黑茶山生态康养旅游项目

基础现状

黑茶山位于山西省兴县城东 60 公里的东会乡，呈南北延伸之势，屹立于吕梁山脉中北部，黑茶山身兼奇峻伟俏、松柏苍翠、山高林密、气候变化莫测、四季景色各异、林间百鸟争鸣，尤其有苍松占时十景之一的“茶山积翠”，生态基底良好，具备整合开发基础。店子土村位于东会乡，坐落在黑茶山脚下，村属自然生态环境良好，村容村貌规范整洁，适宜开发乡村旅游。

发展思路

依托黑茶山森林生态资源优势，以保护第一、利用第二为原则，在保护好自然资源的前提下，充分利用高山森林、优越的气候生态环境，开发生态项目，以店子土村为载体，充分利用闲置房屋、休闲农业资源，结合避暑康养、运动康养、中医药康养，发展乡村度假、田园观光、生态旅居、户外运动、户外登山、生态研学、生态康养等多种旅游业态，建设乡村生态康养示范工程，打造集体验丰富、可观可游、可学可鉴的清凉避暑胜地、夏季休闲天堂。



建设内容

森林康养中心：依托森林的生态性、自然性和完整性，提升服务设施，以森林康养为基础，开发养生中心、森林浴、森林北步、森林茶饮、瑜伽房、冥想房等产品，打造一处远离喧嚣、静心养身的森林康养中心。

森林度假民宿：利用店子土村的闲置房屋进行利用，打造高端健康度假型住宿空间，借鉴浙江莫干山山区的康养模式，适度发展休闲避暑型民宿设施，实行“租购并举”的经营方式，完善配套服务，增加多元化的市场供给，满足差异化的休闲避暑需求。

户外运动基地：以运动养生的方式，配置山地越野脚踏车骑行、环山步道、山地自行车骑行赛道、运动平台等户外运动体验项目和设施，开展山地自行车、越野有氧徒步等形式的户外运动。

研学康养基地：以黑茶山自然保护区的自然景观和生物资源等为基础，将自然保护区的环境保护与观光、科考、教育市场需求相结合，打造以森林生态资源为特色，以生态观察、生态环境教育、生态科考为主的生态旅游产品体系，集保护、发展、教育等功能于一体研学康养基地。

乡村生态休闲园区：以“农业+森林”为吸引点，打造富有特色的大田与森林相结合、民俗乡韵浓郁的特色乡村旅游目的地，通过生态农田、大田采摘、乡村民宿、农家美食、农耕文化展示等项目，开发乡村生态休闲带。



文章插图 | JIN PANG

8、红色蔚汾河旅游基础设施项目

红色蔚汾河旅游基础设施项目

基础现状

“红色蔚汾河”红色旅游区包括蔚汾河沿线从寨家崖至黄河岸以十多公里的区域范围，沿线路段汽车穿梭，道路环境较差，却具“红色蔚汾河”旅游发展的主要支撑功能。沿线路红色旅游资源密集，延伸至黄河岸边的黑峪口村，建有黑峪口驿站。红色资源富集、乡村特色产业优质，忻黑公路经黑峪口黄河大桥至陕西，村口有古渡口，可通往陕西的神木市，抗战时期是全国抗日根据地通往延安的重要通道，也是晋绥边区与陕甘宁边区转运战略物资的主要渡口，八路军 120 师和平医院二所、抗大分校曾在这里驻扎。

发展思路

规划将“红色蔚汾河”核心旅游区道路进行改造，环境质量进行优化提升，完善旅游公共服务平台，在黑峪口建设游客中心，作为蔚汾河红色旅游及沿路路段的中转站及服务集散地，建设“数字文旅”服务平台，同时建设生态停车场，以提升旅游区停车服务功能。



108 PAGE

建设内容

黑峪口游客中心 结合黑峪口驿站，在黑峪口、蔚汾河黄河河口处建设黑峪口游客中心，依托黑峪口驿站进行提质升级，融入兴县红色文化元素，配备交通、住宿、餐饮、购物、娱乐等设施，重点发展兴县红色旅游和红色旅游的旅游咨询、产品预订、投诉建设、行李托运、入住办理、文明旅游等功能，打造为具有兴县地域文化特色的重要门户枢纽。

生态停车场 在现有停车场基础上，提质改造为生态停车场，利用草坪、绿篱、树木的合理配置，对停车场进行生态绿化建设，停车场周边种植防护绿带，用绿化划分出各自的停车空间，合理利用土地，打造安全可靠、美观实用、节能环保、可持续发展的停车场地面铺装，简约合理的标识，随着电动能源汽车的推广，可预留未来光伏充电桩等公共配套设施。

道路提升改造 将旅游道路与货运道路分开，沿路绿化、亮化、净化、美化，达到国内先进水平，沿线路建设厕所及标识系统等公共配套设施。



107 PAGE

9. 黄河旅游基础设施项目

黄河旅游基础设施项目

基础现状

兴县沿黄路段以黄河一号旅游公路全面贯通为契机,投资5000余万元,沿途建设袁家川口驿站、六郎峡驿站、黑峪口驿站、张家湾自驾游营地、罗峪口驿站5处驿站,各驿站配备旅游厕所、停车场、餐厅等设施,极大提升沿黄旅游接待服务能力,有力助推乡村振兴。

发展思路

依托现有资源优势,对现有袁家川口驿站、张家湾自驾游营地、罗峪口驿站3处旅游驿站进行提质改造以及功能升级,并新建2处南北入口驿站,提升沿黄旅游接待服务能力。各驿站除聚集旅游咨询、管理服务、餐饮住宿等功能外,还分别融入休闲游乐、非遗民俗、风味美食等多种业态,构建起旅游驿站的核心理吸引力。



建设内容

南北合驿站:选址兴县与临猗县交界附近,即北滩镇前北合村与后北合村之间,建设兴县沿黄旅游的核心驿站;同时增加沉浸式体验空间,强化旅游驿站的核心理吸引力,通过VR实景等展示黄河兴县段的地质变迁与形态特征,同时全景呈现黄河兴县段现状。

袁家川口驿站:对现有袁家川口驿站进行改造及功能升级,依托晋陕黄河浮桥,打造链接晋陕的黄河窗口;依托袁家川口驿站周边众多历史遗迹资源,在驿站展示历史遗迹微缩模型、影像照片等,同时推出“考古盲盒”文创产品,打造兴县文物古迹展示窗口。

张家湾自驾游营地:借助良好的旅游区位优势,与黄河一号旅游公路景区景点联动,分设导入沿线自驾游客群;借助宽阔平坦的地形地势,融入兴县非遗表演、民间艺术等,以黄河民间民俗为核心理吸引力,作为沿黄旅游的有力补充。

罗峪口驿站:依托以景区那驿站的发展思路,将罗峪口驿站进行提质改造及功能升级,打造兴县山下的旅游服务点;相传罗峪口镇为兴县有名的美食镇,规划融入兴县美食文化,开展兴县美食研学、金积饼研等美食之旅。

大峪口驿站:选址兴县与临县交界处,即大峪口村,建设兴县沿黄旅游的南入口驿站;发挥本土兴县的文化创意产业,在驿站展示兴县具有代表性的文创产品以及风味特产,为游客提供兴县特色的旅游“伴手礼”。



(三) 支撑项目

1、赵家川口军民大生产文化园

赵家川口军民大生产文化园

基础现状

赵家川口拥有晋绥边区行政公署旧址、晋绥军区卫生队旧址、晋绥边区高等法院旧址、晋西北军区卫校旧址、晋绥贸易总局等红色资源。现有黄牛养殖、红枣核桃改良、小杂粮加工等特色产业。

发展思路

通过晋西北工农业生产展览会、军事体育运动、边区家属手工作坊、群英会等形式，以志开棚区域组织游客开挖窑洞、自学耕作技术、勘察开垦地区、制作生产工具，开展劳动竞赛等竞赛，重温当年轰轰烈烈的大生产运动，弘扬晋绥边区艰苦奋斗、自力更生、全力支援延安、提供后勤保障的精神，打造军民大生产运动的实景参与体验地。



建设内容

军民大生产主题大秧歌广场：以军民大生产运动为主题，结合秧歌文化，改造赵家川口大广场，打造军民大生产主题大秧歌广场，利用现代多媒体、灯、光、电等科技手段，还原军民大生产运动的真实历史场景，突出参与性、互动性，打造军民大生产主题景观艺术项目。

晋西北工农业生产展览会：根据晋绥根据地生产生活历史，还原、展示展览当时工、农业生产产品，建设农业展览馆与工业展览馆，利用实物展陈、图片文字进行说明，游客可以亲身动手拿起米谷、体验、播放相关视频，增强游客对军民生产努力奋斗的感知。

晋绥军事体育运动会：依托解放区时期“晋龙篮球队”体育文化，针对中青年群体，开设跑步、投掷、射击、篮球、单杠等形式多样的军事体育竞赛活动等，发展体育运动的主题园。

边区家属手工作坊：以解放区历史为背景，开展多主题、多样化形式的家属手工作坊，包括纺织作坊、豆制品作坊、衣服作坊等，可以切合实际的优惠政策吸引民工匠人创建手工作坊，也可以作为游客体验的场所，同时还可以直接向游客销售文创商品。

晋绥劳模群英会：借鉴晋绥边区劳动英雄运动会、开展多类型的劳动竞赛活动，选出活动中的劳模，颁发劳动模范奖章，奖励劳模纪念品或折价券等。战时劳动英雄运动虽已过去，但劳动英雄身上所具有的精神对社会主义精神文明的建设仍具有重要意义。



2. 鄉村紅色旅遊示範村

碧村紅色旅遊示範村

基礎現狀

碧村是興縣治黃旅遊的中心地帶，沿汾河穿村而過，由村西匯入黃河，擁有抗日和平醫院旧址、中共中央晉绥分局旧址、晉绥軍區衛生部等紅色旅遊資源，以及碧村泰山文化陣址。碧村已舉列入第四批國家級傳統村落。

發展思路

借鑒黃河和紅色旧址，承接紅色基因，圍繞游汾河河谷，展現特殊的河谷生態景觀，充分發揮鄉村紅色文化、黃河生態旅遊、歷史遺蹟、交通優勢，探索成功經驗和合作模式，大力發展紅色文化、特色鄉村旅遊，完善鄉村旅遊基礎設施，服務接待，建設省級精品鄉村旅遊村。



| 132 PAGE

建設內容

紅色革命體驗基地：依托碧村抗日和平醫院旧址、晉绥分局旧址紅色資源，通過復原紅色遺址，重點發展救護時期醫院救死扶傷的主題，加入 VR、AR、投影、大屏幕等形式展現戰爭的殘酷與軍區的艱難，實踐開設護士人員救助傷兵的模擬體驗，打造沉浸式、交互式紅色實景體驗基地。

黃河茶水樂園：借助碧村緊靠黃河的地理区位优势，發展黃河茶水主題樂園，開發碧河游船產品，黃河岸邊下午茶觀摩餐廳、黃河水岸等地多樣化茶水娛樂項目，注重保護黃河生態環境以及茶水方面的安全防護工作。

鄉村民宿：與當地居民合作，對村際空置房屋進行靈活利用。主打鄉土田園風格，滿足觀景黃河、回日自然、守靜祥和的住宿體驗；配套智能現代化服務設施，打造滿足都市游客住宿需求的多鄉村區。

鄉土餐館：以當地新鮮食材、特色菜品、鄉土家常菜為亮點，選址可以觀賞到黃河的区域，簡約、朴素的黃土建築與玻璃外觀，結合集訓周邊種植植物花卉點綴，打造高級接地氣的鄉土餐館。



| 133 PAGE



3、高家村特色小镇

高家村特色小镇

基础现状

高家村拥有晋绥日报社旧址、晋绥边区人民时代社旧址、晋绥边区人民画报旧址等红色资源。2019年10月7日，晋绥日报社旧址入选第三批全国重点文物保护单位名单，有设施展示馆、核弹文化产业园等特色产业。

发展思路

依托高家村红色资源与农业产业资源，结合高家村是镇政府所在地的地理区位优势，以“红色旅游+农业产业”为乡村发展模式，将红色资源和农业产业基础进行深度融合，将高家村打造为集红色、农业、文旅于一体的特色小镇。

建设内容

提升利用红色旧址，加强红色旧址保护和修缮，活化利用晋绥日报社旧址、晋绥边区人民画报旧址等资源，开展晋绥日报阅读、学习晋绥红色历史等活动。

红色情感教育，挖掘红色故事，制作一部关于晋绥边区革命斗争的微电影，通过微电影、短视频等形式，设计角色扮演的红色情感教育项目。

农产品展销销售，将核桃、红枣、蔬菜以及农家自制的农产品与红色旅游结合，建设优质农产品种植基地为重点，形成“一站式”产品销售格局，打造“红色农产品”系列，开发种植、商品展销等多功能旅游产品。

红色文化产业园，结合红色文化内涵，推出农业采摘、亲子农耕、周末农场等项目，定期开展高家村枣花节、黄河滩枣采摘节等活动，结合威风锣鼓、跑旱船、地方二人台、道情、转九曲等民俗活动以及丰富的土特产品、手工艺品，打造集红枣、民俗、农家乐为一体的高家村红枣文化产业园。



文章插图 | 158 PAGE

4、蔡家崖晋绥风貌美丽乡村

蔡家崖晋绥风貌美丽乡村

基础现状

蔡家崖历史悠久，至今仍有远古人类文明遗迹留存，同时村落建筑颇具特色，整个村落依山傍水，拥有多种窑洞民居形态和特有的建筑石材，是西北农耕文化的典型代表。这两种文化和红色文化相交融，形成了当地特有的风貌形态。

发展目标

作为红色旅游重要载体的乡村，将蔡家崖村、北坡新村、张家梁村整体规划，以晋绥特色风貌及村落格局为载体，以乡土民居、民居、民情民俗为特色，在整体风貌保护整治的前提下，充分挖掘文化传统、手工技艺。通过对特色农家乐、特色店铺、乡村客栈、绿化景观等项目建设与景观营造，盘活村庄闲置窑洞，开展红色旅游，打造晋绥风貌美丽乡村，建设晋绥文化广场、杂粮小镇等项目。



138 PAGE

建设内容

晋绥风貌美丽乡村：蔡家崖村将以修缮已展现晋绥特色风貌，北坡新村和张家梁村移民新村作为社会主义新农村典范，依托蔡家崖景区发展，赋予红色旅游，打造晋绥风貌美丽乡村。以多土民居、民居、民情民俗为特色，依托村落格局，在整体风貌保护整治的前提下，充分挖掘乡村传统文化、手工技艺。通过特色农家乐、特色店铺、乡村客栈、绿化景观等项目建设与景观营造，盘活闲置窑洞，开凿农家小院，游客可以自己的手种植、采摘，体验旅游接待和乡村生活体验环境。改善周边环境风貌，晋绥边区革命纪念馆旧址北口，到烽火台遗址，推出系列仪式化教育活动，定期举办红色歌谣传唱、“红色故事”演讲比赛等活动。

杂粮小镇：立足兴县小杂粮种植和加工优势，以清泉醋醋因为载体，建设杂粮特色小镇，以杂粮博物馆、杂粮作坊以及杂粮展示、加工体验、科普研学、产品研发、物流配送、物流仓储、农业观光等功能于一体，打造成兴县杂粮文化的展示及推广窗口。



139 PAGE

5、后石门乡村旅游示范点

后石门乡村旅游示范点

基础现状

后石门村位于瓦窑镇西北侧三公里处,地理位置较好,距县城较近,且紧邻黄河的神木市、佳县的美丽乡村;位于经济开发区,村庄附近有上市公司作为消费支撑,有一定的中高端商务接待需求;村庄资源丰富,第一期美丽乡村建设已初见成效,基础设施完善,建有村民馆、农耕民俗馆等。

发展思路

以“体验黄河风情、感受乡土气息”为主题,对接周边中高端公司白领以及企业团体客群,完善旅游接待能力,开发中高端精品民宿、乡村美食餐饮、乡村特色购物街区、写生摄影基地等项目,打造以民俗为核心,乡村美食、游玩、休闲度假、商务接待、文创产品开发为一体的以农民为主体的,增强村庄自我造血功能和内生动力的乡村振兴运营示范点。



建设内容

中高端精品民宿:以民宿接待、乡村康养、文化休闲等功能为主体,利用旧民居及院落改建乡村民宿,田园生活院落,配套设施生态餐厅、书吧、户外运动场、自助厨房、电影院、台球室等多种功能,打造“最有文化、最有情调”的精品民宿。
乡村美食餐饮:挖掘本地的美食,如地羊蝎子、面人、糕灯、石磨豆腐脑等,让游客能够参与亲手制作当地特色美食文化,打造特色乡村美食餐厅;每个团队到达以后策划组合不同的文化活动,增加村庄的活跃度、游客的吸引力。
乡村特色购物街区:通过创意包装设计,重点开发有机农产品系列、手工艺品系列,文创纪念品系列等具有本土特色和文化特色的旅游商品,建设具有丰富文化和特色的购物场景和购物街区,进一步发挥旅游对消费的拉动作用。

写生摄影基地:邀请山西美术学院、摄影协会等机构在村庄挂牌设点,邀请高校合作,大学教授带领学生到村庄进行写生,增加村庄收入,上进行品牌宣传,在村庄置入青年旅社、青年创客中心,邀请高校合作,大学教授带领学生到村庄进行写生,增加村庄收入,宣传,提高曝光度。



6、白家沟乡村旅游示范村

白家沟乡村旅游示范村

基础现状

白家沟村位于杨家滩镇，地处吕梁山黄土丘陵地区，村庄座落在山沟中，距县城约35公里。村落有小川溪流，树木植被茂盛，村庄自然环境好，民居以砖石窑洞为主，整齐干净，基础设施完善。村内有白家沟村史馆暨烈士贾宝执纪念馆，白家沟村曾出了位全国著名劳动模范贾宝执烈士，有全国最早的农业合作社，晋绥边区第一个土地运输合作社、贾宝执被推选为社长。

发展思路

重点塑造全国著名劳动模范“贾宝执”，以名人效应带动乡村旅游，依托贾宝执生平事迹开发红色小型演艺，突出爱国主义、自力更生、艰苦奋斗、与时俱进、为家乡、国家做贡献的精神，提质升级村史馆；利用流转空置房屋，开发乡村民宿，完善旅游服务设施。

建设内容

红色小型演艺：以贾宝执烈士的生平事迹为背景，将晋绥红色文化融入白家沟村，通过小型演艺、情景体验、特色商业等形式集中展现贾宝执烈士爱国、自力更生、艰苦奋斗、与时俱进、为家乡、国家做贡献的精神，树立白家沟村的重点人物形象代表。

乡村民宿：利用村庄的闲置房屋与空地资源，开发民宿度假、田园综合体旅游等休闲产品，使游客在完成红色旅游之后可以就近在民宿、田园综合体进行旅游休闲度假，促进红色旅游与农业乡村旅游相互融合、协同发展。

改造村史馆：改造原有村史馆，应用现代数字技术，提高游客的参与性、互动性和趣味性，打造富有内涵、生动有趣的村史馆，开发以“劳动模范”为主题的红色劳动体验研学项目，增强游客的参与性。



7、碾子乡村旅游示范村

碾子乡村旅游示范村

基础现状

碾子村位于寨家堡乡，曾是晋绥军区后勤部旧址，晋绥抗日干部休养所所在地，窑洞旧址，村内整齐干净，依山傍水，建有农家园生态休闲园，沟内道路平坦，满目青翠，空气清新，已成为天然氧吧，建成黄河九曲，晋绥文化生态碑林、小型生态广场、弥陀寺院、健身场地、采摘园等，是一二〇师学校校外实践基地。碾子村是山西省首批100个旅游扶贫示范村之一、2021年吕梁市乡村旅游示范村。

发展思路

以“红色晋绥·绿色生态”为主题，开发红色文化馆、民宿、餐厅、红色研学基地，以及养老、养生、亲子、承心的康养生态旅游，打造中小学生研学群体的住宿、餐饮、红色文化体验基地，开发乡村红色文化展览馆，碾子村结合农家园旅游带动乡村旅游发展，打造红·绿休闲乡村旅游胜地。

建设内容

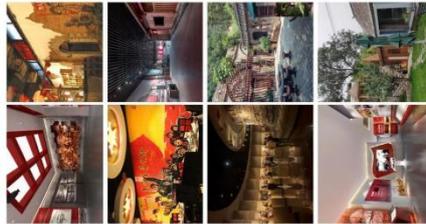
红色碾子文化馆：以晋绥军区斗争史、军民生产斗争史、革命生产斗争史、红色文化为主题，采用图片、实物和文字等平面陈列形式，以及雕塑、壁画、场景复原、实物仿真、三维场景等声光电多媒体辅助展示手段，生动再现晋绥地区军民可歌可泣波澜壮阔的岁月，打造红色教育基地。

红色碾子餐厅：以“红色碾子文化·乡土美食”为主要吸引点，以碾子文化元素为装饰主题，依据碾子的红色文化区域的修缮风格打造红色文化、合理搭配餐饮，开发文化色彩食品，增加地方特色小吃改良菜；与乡村休闲项目相结合，提供现场加工，完善服务机制和用餐流程，注重食品安全。

红色碾子民宿：推动碾子村东北部二层窑洞窑洞建筑，原晋绥军区后勤部旧址改造打造红色民宿，以保持传统建筑为前提，以“红色碾子文化·历史风貌建筑”为旅游吸引点，提高卫生环境与建筑安全，完善现代化基础设施，打造具有真实历史主题的乡土民宿。

康养度假民宿：依托农家园生态环境优良、森林覆盖率高、空气负离子高的优势，利用空闲房舍开展康养度假、养生养老特色民宿，将村子特色房舍装修好，租给周边城镇居民以及老年人养生养老，大力发展康养度假旅游产品。

农家生态餐厅：依托农家园丰富的农产品资源，以绿色有机食材为核心吸引点，以农家特色为主题，增加木质、竹制、石质等材质展示生态健康的要求；在空间中增加红色元素；在菜单中添加具有地域特色的食物。游客可以在生态园中采摘新鲜的食材，在餐厅进行加工，保障游客吃到最新鲜、最原汁原味的农家菜。



文章插图 | 142 PAGE

| 142 PAGE

8. 狮子洼乡村旅游示范村

狮子洼乡村旅游示范村

基础现状

狮子洼村位于寨家会镇，东距大堡山8公里，西距黄河旅游公路15公里，南边蜿蜒曲折的芦山河悄然经过，北山为千相玉露香果采摘基地，寨家公路依村而过，交通便利。狮子洼村历史悠久，文化底蕴丰厚，村风民风淳朴，是兴县有名的文明村。全村全部用不同形状石材，不同布局风格砌筑，错落有致，层次分明，形成富有晋西北特色的窑洞建筑群，建有连村公园走廊、戏棚大舞台等，民俗活动丰富，有戏曲演出、黎家会骑马体验游非遗体验等。

发展思路

以“亲近自然生态、品味乡土生活”为主题，对接太原市、陕西的都市旅游客源，开发特色黄土窑洞民俗、农副产品园、自驾车露营地、民俗文化嘉年华等项目，让游客留得住、还想来，打造晋西北美丽乡村旅游目的地。

建设内容

黄土窑洞民宿：发挥狮子洼村原有特色民居资源优势，设计古村样式，让游客体验冬暖夏凉、恒温避暑的黄土窑洞生活，完善旅游接待设施，建设晋北特色窑洞民宿。

农副产品园：依托狮子洼村种类多样的农副产品，增加磨坊、油坊等具有传统农产品加工设施，满足游客参加农业生产劳动、体验农事生活、参与采摘、收获、品尝等农业生产活动的愿望。建设农产品交易中心和物流仓储中心，建立兴县最具规模和多样性的一站式全类型农产品交易和展示平台。

民俗文化嘉年华：依托丰富的民俗活动，深厚的人文底蕴，以农俗文化为主线，举办戏曲演出、打油庙会、李头秧歌、庙会等特色地方节庆民俗活动，结合农产品展销会，打造农俗文化体验馆，推进乡村民俗文化的开发，打造一批民俗文化旅游产品、民俗文创产品。

自驾车露营地：依托狮子洼村优美的自然环境和平坦的地形地貌，为自驾车游客提供自助或半自助的高品质休闲度假服务，打造兴县乡村田园特色的汽车露营地。



9、花子村乡村旅游示范村

花子村乡村旅游示范村

基础现状

花子村位于兴县城以南25公里,南川河岸边,距康宁镇政府3.8公里,距兴县南高速口3公里,218省道和花国线穿村而过,交通便利。村寨风貌独特,柿叶林、阔叶林错落分布,农户门前遍布花椒花丛,村巷墙面上绘有图画、标语,基础设施完善,生态环境明显改善,建有果蔬大棚,种植有优质猕猴桃、葡萄、玉露香梨、燕菜以及中药材连翘等。

发展思路

以“乡村慢生活,体验农耕采摘,农家乐,农家乐,农家乐,户外拓展基地等项目,结合中药材种植打造中药文化展示馆,让游客留下来、呆得住、住得好、玩得爽,打造特色乡村旅游采摘基地。

建设内容

乡村农家乐:农家乐要以“农”为根,“家”为形,注重品质,体现特色,配备农家饭和烧烤,附带烧烤设备租赁。农家乐利用当地种植果蔬基地,主打“绿色健康”特色,利用村内闲置房屋资源,改造院内住宿设施,装修风格上用现代化设计还原农家风貌,建设灶台、水缸、火墙等,给予游客真实的农家体验,感受乡村氛围。

特色采摘园:依托花子村果蔬大棚基地,乡村景色朴实幽雅,以时令蔬菜、水果种植为主体,以“休闲、劳作、收获”为形式,推出果蔬采摘项目,游客到这里可以伸土地,认养蔬菜,享受收获的喜悦,体验乡村生活的惬意与悠闲。

中药文化展示馆:依托中药材连翘资源,将中草药产业与休闲旅游相结合,内容包括上山采药,识别药物和毒物,观看制药过程并自己超制成药膏等,建设药用植物园、中医体验馆、养生药膳餐厅和中药文化馆等,让年轻一代从知识、体验、观光等不同方面了解中药文化,走近自然,同时让旅游者来到村中住宿、消费,带动乡村旅游发展。



10、固贤乡村旅游示范村

固贤乡村旅游示范村

基础现状

固贤村为山西省乡村振兴示范村，距县城45公里，是固贤乡乡政府所在地，由固贤村、喇叭村、唐家村、弓角底村、苏家沟村5个自然村组成。位于董茶山脚下，主要种植玉米、土豆、杂粮等，经济收入来源以运输业、种植业、养殖业、外出务工为主。西山夹一河的山水格局、造就了固贤村独具特色的乡村风光。以孙承泽、张改秀等名人为代表的乡贤文化、英雄文化和抗战文化独具特色。

发展思路

以改善村容村貌为突破口，以乡贤文化、英雄文化和抗战文化为内涵，完善村庄旅游配套设施建设，优化乡村生态环境，提升村容村貌，壮大乡村产业发展，打造集自然观光、文化体验、乡村休闲、产业融合为一体的乡村旅游示范村。

建设内容

农耕文化园：完善基础设施建设，沿路种植观赏苗木，引导村民把房前屋后的自留地种树种作，经过土地合理流转，开辟大片场地种植五谷杂粮，推广粗粮养生计划。宣传五谷杂粮粥、五谷养生粉，让游客吃农家饭，体验农事生活，设计五谷杂粮画，将这一传统艺术发扬光大，吸引游客参与作画，打造以五谷文化为主的农耕文化体验园。

乡村嘉年华：借助固贤村西山夹一河的自然生态环境，运用典型的黄土高原景观，提升乡村绿化，设置波浪板、绳索、秋千、草地等趣味娱乐项目，展示传统农业的劳作农具、农具、农村生活习俗、农事活动等，让游客了解兴县传统的农耕文化，共同营造出趣味多变的乡土气息。

乡村文化馆：以孙承泽、张改秀等传统文化和非遗文化为特色，将固贤村的窑洞改造为乡村文化馆，加大固贤村传统文化和非遗文化的活化利用，将制饼的根雕、制饼、制纸作为非遗工艺项目进行展览，设计文创产品和衍生品，定期举办非遗文化研习培训班，传承晋阳北芪向传统文化。

乡村旅游园：在原有室内恒温食用菌种植项目的基礎上，扩大生产规模，丰富食用菌品种，围绕野生菌种植进行重点研发，提高菌类产品价值，建设可供游客参观的食用菌精深加工厂和香菇研学场所，延伸香菇产业链，将香菇产业园打造为固贤乡的重要旅游服务节点。



11、南山公园项目

南山公园

基础现状

南山公园位于兴县县城南面，距县城中心广场2公里，园内植物物种丰富，形成多层次、多色彩的园林景观效果，现文化展示有南山书院、状元桥、魁星庙，活动服务区有主入口广场、停车场，观赏休闲建筑有兴福殿、拜师圈、云影间、主入口门，标志性建设有烽火台、瞭望台、游荡看台、松涛阁五旗、仿古亭。

发展思路

充分发挥县城城区的区位优势，利用公园现已建成的标志性建筑，融入地方故事、历史名人、天文字等元素，将文化建筑与标志景观相结合，增加公园的文化厚度，打造融山水景观、天象景观、人文景观为一体的多功能旅游节点，丰富城区群众的精神文化生活，提高城市品位。

建设内容

兴县名人馆：依托现已建成的兴福殿，将兴县从五至今所有的名人、南下干部、在外企业家进行陈列展示，具体包括历史名人孙洪波、晋西北著名开明士绅刘少白、爱国人士牛友兰、《九九艳阳天》作曲者高加厚等。人物采用雕像制作，形象逼真，并运用电影艺术手法和声、光、电、多媒体等高科技手段，展现名人风采和主要事迹，体现兴县物华天宝、人杰地灵的美好形象。

天文馆：利用南山的地形地势优势，融入科技新业态，建设天文馆，打造“游南山公园，望星空”旅游名片，吸引青少年客群，增加游客停留时间，在馆内设置天文望远镜观测仪器，在馆顶设置天文望远镜观测工具，让游客观测浩瀚星空。整个馆体趣味性强、参与性、娱乐性、参与性于一体，打造天文体验馆、天文科普、科普旅游和青少年科普教育基地。

景观提升：在园区更有特色基础上，继续丰富园内植物物种，适当配套园林景观树种，如湖松、侧柏、柳槐、杨树、柳明、榆树、国槐、白蜡、丁香、水蜡、卫矛等乔灌木，形成多层次、多色彩的园林景观效果，营造清新宜人的环境氛围。



12、主题公园项目

主题公园

基础现状

原汾河系黄河中游一級支流，东西向贯穿兴县境内，既是流域内居住、耕种、生活的重要区域，也是重要的通道。现状河道生态环境薄弱，绿化程度低，利用程度低，亟需改善河道的生态环境，构建城市居民与游客共享的生态休闲场所。

发展思路

利用原汾河两岸景观带，根据红色文化和地域特色的人文历史属性，绿色植物和特色种植构建的绿色生态环境，全龄运动的健康生活倡导，打造具有文化内涵、绿色生态、关怀民生的系列主题公园。

建设内容

儿童公园：利用省道S218与原汾南路交叉口的东侧、原汾南路南侧的区域，建设专为少年儿童打造的主题公园。儿童公园突出趣味性、体验性和互动性，以弘扬红色文化为主线IP，突出生态绿色、游乐拓展、文化展示、研学教育、科技智慧五大功能定位；开发公园综合服务区、军事趣味游乐区、外国商业服务区、智慧运动体验区、历史情景再现区、户外运动区、红色之路、过街天桥、生态停车场、景观树阵、景观林等项目，成为集“生态、游乐、文化、科技”为一体的红色文化主题的儿童公园。

主题公园：利用省道S113与S218交叉口西北侧、场站中部与柳家河新桥相衔接的区域，以生态修复为契机，以古塔保护为设计出发点，以人居休闲游憩功能为定位，开发古塔保护平台、戏水空间、树屋木桩游憩空间、四角景观亭、“云雾森林”、“新城印象”、古塔景观保护区、生态停车场等项目，充分将当代园林景观与文物保护相结合，提升生态景观品质，打造一个集体休闲、亲子主题的城市公园。

原汾河系列主题公园：公园设立十一大主题，全线贯穿于原汾河两岸景观带，包含党建主题、法制主题、双拥主题、民俗文化主题、黄河生态文化主题、生态文化主题、绿色植物主题、杂技公园主题、运动健康主题、老年静养主题、灯光主题，通过系列特色主题打造，展示兴县特有的地域文化、风土民情、农耕文化，丰富游客与当地居民的业余生活。



（四）一般项目

1、特色产业旅游项目

通过梳理和筛选兴县资源分布、特色产业，结合产业基础现状与需求，以现有产业项目为依托，增设旅游体验、完善服务设施，重点打造西山煤电能源科创园、华兴生态科创园、奥家湾现代农业产业园、交楼申食用菌产业园、康宁农耕文创产业园五大特色产业旅游项目。

西山煤电能源科创园工业旅游项目

依托西山煤电工业，以工业+文化+旅游三位一体融合发展为模式，以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，通过声光电技术，以互动体验场景等形式活化展示工业演化过程，创新打造煤研“采煤”体验，开发具有文化内涵的工业旅游产品，工业旅游新业态，实现工业旅游创新发展，打造西山煤电能源科创园工业旅游项目。

华兴生态科创园工业旅游项目

依托华兴生态工业企业，以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，充分利用园内空闲空间，展示工业生产、工艺流程、科技成果等内容，增设生产研学、参观产品生产全过程，了解企业经营理念等活动，重视游客体验感与参与性，打造独特的建筑景观与游览线路，打造华兴生态科创园工业旅游项目。

康宁农耕文创产业园旅游项目

康宁镇位于沿川区域，土地平整广阔，以农耕产业为抓手，开发农耕文化展示区，特色农作物种植基地、农耕文创区，以文创创意为核心，围绕农耕文化、农产品的优选、IP设计、包装设计，推出一系列具有兴县特色的农耕文创商品，打造为集生产、购物、休闲、体验为一体的多功能康宁农耕文创产业园旅游项目。



交楼申食用菌产业园旅游项目

依托交楼申食用菌产业，开发“农业+研学、旅游、休闲”新模式，加快发展以设施菌类采摘、乡村休闲旅游为重点的休闲观光农业，着力发展集立体化栽培、科普教育、休闲采摘、乡村特色餐饮、亲子互动等为一体的乡村休闲旅游产业，打造集生产、加工、物流、休闲观光为一体的交楼申食用菌产业园旅游项目。

奥家湾现代农业产业园旅游项目

依托奥家湾高粱种植基地、酿酒基地、有机生产基地，形成的高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥、有机肥为绿色农业的循环经济产业链，打造四大基地参观游览、体验粮食种植、鸡鸭饲养、有机肥生产以及酿酒生产过程，展示循环经济文化内涵，开发农业研学旅游，打造奥家湾现代农业产业园旅游项目。



2. 红色旅游村

将旅游环线内具有典型红色资源的村落进行串联, 作为红色主题旅游下的特色乡村旅游村, 助力乡村振兴, 串联乡村有彭虎滩村、张家湾村、石碛则村、石碛则村、木兰岗村、西坪村、任家湾村、石碛村以及东关村。

彭虎滩村

规划对三五八旅旅部旧址进行保护修缮, 引入先进的视觉感应互动技术、情景化景观, 深化红色文化内涵; 改造村庄街巷, 引入主题雕塑、标语牌、年代茶吧、红色书屋等业态, 打造红色主题文化街区; 依托村庄旧置房屋, 打造独特的文化氛围和完善的民宿服务的特色窑洞民宿。

张家湾村

加强对鲁迅艺术学院晋西北分馆旧址的保护与利用, 在周边设立展馆进行宣传介绍; 依托红枣特色产业, 开发红枣文创产品、中医养生红枣药膳、红枣干、食用酵素、红枣果脯等乡村度假、乡村购物、乡村美食等系列红枣主题的乡村旅游产品, 结合农家乐自驾游基地, 吸引周边自驾游家庭游客群。

石碛则村

对洪源印刷厂红色资源、御那文化与龙山文化遗址资源进行旧址保护, 结合石碛则村晋是中国法制窑洞地的历史, 在周边立牌用文字、图片等形式对历史文化进行展示。

石碛则村

充分利用石碛则村晋县晋绥军区政治部、晋绥军区招待所等所在地以及中国法制窑洞地的红色资源, 规范加强石碛则村红色旧址的保护和修缮, 设置展示墙或展板, 重点介绍相关红色历史, 展现晋绥边区的重要影响。



木兰岗村

规划对贺龙旧居进行保护修缮, 围绕贺龙同志的人物事迹进行解说, 对晋绥军区领导人冼星海旧址进行修缮, 展出领导人冼星海再发生的趣事, 展现后方生活的喜怒哀乐, 利用空闲空间, 打造温馨和乐的乡村旅游住宿区。

西坪村

依托西坪村晋县抗联报社电台旧址、七月朔社三个孤草棚地旧址的历史, 展陈红色旧址进行保护和修缮, 开发抗战电报真人活动、《抗战电台》红色剧本杀等产品, 结合西坪村蔬菜瓜果特色产业, 开发休闲采摘、自助厨房等项目。

任家湾村

加强对任家湾村陈西天旧居、晋西大众报社旧址、晋绥军区卫生学校旧址的保护和修缮, 对张闻天同志的生平事迹、晋西大众报社的历史背景等进行展陈。

石阴村

依托红色资源, 开发红色历史讲堂、红色旅游培训基地等项目, 打造综合性的研学休闲空间, 为研学导师提供课堂场所, 还可开展各类培训、沙龙等活动, 依托石阴村南川河、窑洞河小气候优势, 以养殖羊养殖产业, 开发田园游亲近自然、原生态的休闲观光、喂羊涮羊等体验的乡村旅游。

东关村

依托东关旧居资源, 对东关旧居进行保护修缮, 以东关生平事迹以及代北歌曲为内容, 开发人物展示区、歌曲展示区, 设置展示与解说, 恢复东关大舞台的使用, 进行文艺演出。



3. 黄河旅游村

兴县沿黄河乡村地理位置、聚落建筑风貌独特,民俗风情保存良好,散发出浓郁的旅游开发条件,充分借助沿黄资源优势,整合开发特色乡村休闲产品,以黄河风情带主题区建设为抓手,引入黄河休闲体验、乡村民宿、山地康养等新业态,重点打造四个特色乡村旅游项目,以旅游带动乡村发展,促进乡村振兴。

圪针龙黄河风情旅游村

圪针龙村为“十三五”期间整村搬迁的移民新村,规划以新村的新风貌为依托,以黄河黄河的地理区位优势,以黄河风情为特色,借助黄河大旅游,建设黄河主题民宿,发展黄河鲤鱼等沿黄特色餐饮,打造集特色餐饮、住宿等为一体的黄河休闲度假目的地。

裴家川口黄河古镇旅游村

规划主打历史和红军产业两主题,依托古遗址、古院落、古村风貌、古渡、黄河驿站等资源,加强古遗址保护利用,开展乡村景观光活动,举办明清四合院农家乐,凸显地域魅力,依托集中连片的载体,发挥红军产业资源优势,开展森林观光、红枣加工体验、红枣制作体验等活动,打造集观光、购物、体验为一体的乡村旅游景区。

高湾黄河风光旅游村

借助桑湾村的黄河美景,依托孟良寨、黄崖山等山体资源,开展以黄河奇景为核心的黄河休闲体验,借助山地运动优势,提升山顶观景平台等基础设施,打造黄河兴县段的下地,实现黄河风光与高品质康养产品的有机融合,基于黄河旅游资源丰富和乡村生态环境、民俗、传统文化等资源,提升村庄登山步道、交通、标识等基础设施建设,改善村庄旅游接待条件。

李彦懿黄河文化旅游村

将红色旅游资源、黄河黄土风情资源融合起来,依托黄河峡谷及沙滩自然风光,东征黄河纪念馆红色资源,通过开发

特色羊皮筏漂流黄河等特色体验性项目,让游客体验当年东征黄河场景,创意开发美食村宴,如“红枣宴”、“杂粮宴”、“山珍宴”等,吸引游客,打造集农业观光、休闲旅游和文化体验于一体的乡村特色旅游。

4. 生态旅游村

对照国家自然保护地范围内的乡村进行遴选,依托乡村良好的生态环境、宜人气候和有机农业,将特色突出、具备发展潜力的村庄进行整合,以四大类茶山主题区建设为抓手,带动区域乡村旅游发展,重点打造不同类型的精品旅游村,发展生态康养、乡村民宿、休闲农业等新业态,以乡村旅游带动乡村振兴。

西会文化体验旅游村

依托田园风光、民俗文化和红色旅游资源,突出乡村慢生活,开发乡村公园、自然观光、城市休闲、农事采摘等旅游产品,引进新颖的农业开发理念,建设健康农业体验、农业公园、农业花田等项目,开展特色民俗活动,发展乡村艺术,非遗民俗文化展览馆、民俗文化广场,承办红色文化旅游节、非遗文化体验等节庆活动,打造为乡村文化体验旅游村。

庄上花卉产业旅游村

将位于“四·八”烈士纪念馆南侧的庄上村建设成为花卉产业旅游村,建设温室鲜花大棚,作为烈士祭奠鲜花的供应和保障,同时通过建设形成平地以种植灌木花卉为主,林地则以木本花卉乔木为主的格局,打造四季都具有观赏的四季花海,营造行于花径、憩于花间、居于花丛的全方位花园休闲旅游村。

寨上红色文化旅游村

将寨上村建设成为晋绥红色文化旅游村,以烈士陵园、革命遗址、纪念馆等物为载体,打造党史教育、国情教育、爱国主义教育和社会主义核心价值观教育基地。

文德申民俗文化旅游村

选取文德申村打造民俗文化旅游村，聘请非遗传承人进驻艺术工坊，活化展示兴县道情、民俗剪纸、面塑、根雕等兴县非遗文化产品，培养传承非遗手工艺，将时尚元素融入非物质文化遗产资源保护开发，具有浓郁晋北民俗艺术、手工艺品等焕发生机、彰显新价值。

张寨生态农林休闲旅游村

依托村庄森林茂盛、空气清新、生活悠闲从容的乡村环境，以自然环特色为出发点，选择院落改造农家客栈；打造特色乡村美食，以农家乐、外租绿色生态园为主要吸引力，以农家自己种的谷子、玉米和新鲜蔬菜、刚采摘的鸡蛋、从山上采摘的野菜等为原材料，打造节庆活动，在特定时节吸引游客参与；利用当地特色资源制作黑茶山纪念品，如当地杂粮饼、开发驴皮菜纪念品、卵石茶纪念品等。

大坪农村生态康养旅游村

大坪兴村作为溯水河源头，村内生态环境良好、风景优美，多土气息浓郁，规划以生态康养为主题，依托溯水河流域以及村庄闲置房屋，开发民宿康养、生态农家乐、萌宠乐园、观光自驾等项目，打造集生态康养、乡村生活于一体的休闲旅游村。



二、项目库建设

项目类别	项目名称	项目描述
龙头项目	晋绥红色革命纪念馆	晋绥红色革命纪念馆：对旧址外进行修葺改造，新建前门与晋绥红色革命纪念馆北门联通，对革命旧址进行保护与复建。 晋绥红色革命纪念馆：对纪念馆进行展陈升级，全面提升纪念馆红色旅游开发水平和硬件设施。 王家湾：对王家湾进行环境整治，风貌升级。 晋绥文化公园：晋绥纪念馆晋绥革命公园、晋绥三角地带纪念馆晋绥红色革命纪念馆进行提升改造，三园组合建设晋绥文化公园。 公厕服务设施：提供游客服务中心、研学旅行服务中心、生态停车场等旅游配套设施。 晋绥日报：以《晋绥日报》历史为主题，打造展示、体验展馆。 二部：七月前赴：还原七月前赴在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 三晋：晋绥木刻：展示晋绥木刻版画历史，并设置晋绥木刻体验馆。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥文学艺术博物馆：展示晋绥文学艺术博物馆在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。
	晋绥红色革命纪念馆	晋绥红色革命纪念馆：对旧址外进行修葺改造，新建前门与晋绥红色革命纪念馆北门联通，对革命旧址进行保护与复建。 晋绥红色革命纪念馆：对纪念馆进行展陈升级，全面提升纪念馆红色旅游开发水平和硬件设施。 王家湾：对王家湾进行环境整治，风貌升级。 晋绥文化公园：晋绥纪念馆晋绥革命公园、晋绥三角地带纪念馆晋绥红色革命纪念馆进行提升改造，三园组合建设晋绥文化公园。 公厕服务设施：提供游客服务中心、研学旅行服务中心、生态停车场等旅游配套设施。 晋绥日报：以《晋绥日报》历史为主题，打造展示、体验展馆。 二部：七月前赴：还原七月前赴在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 三晋：晋绥木刻：展示晋绥木刻版画历史，并设置晋绥木刻体验馆。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥文学艺术博物馆：展示晋绥文学艺术博物馆在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。 晋绥红色文化街区：展示晋绥红色文化街区在战争时期艰苦卓绝的历史等内容进行展示，设置游客体验环节。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第八章 产品与游线规划

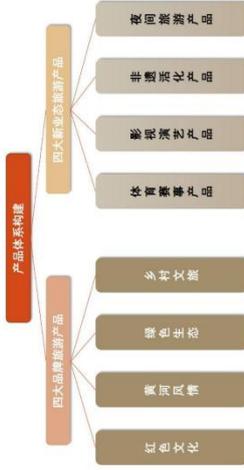
- 一、旅游产品规划
- 二、旅游线路设计

第八章 产品与游线规划

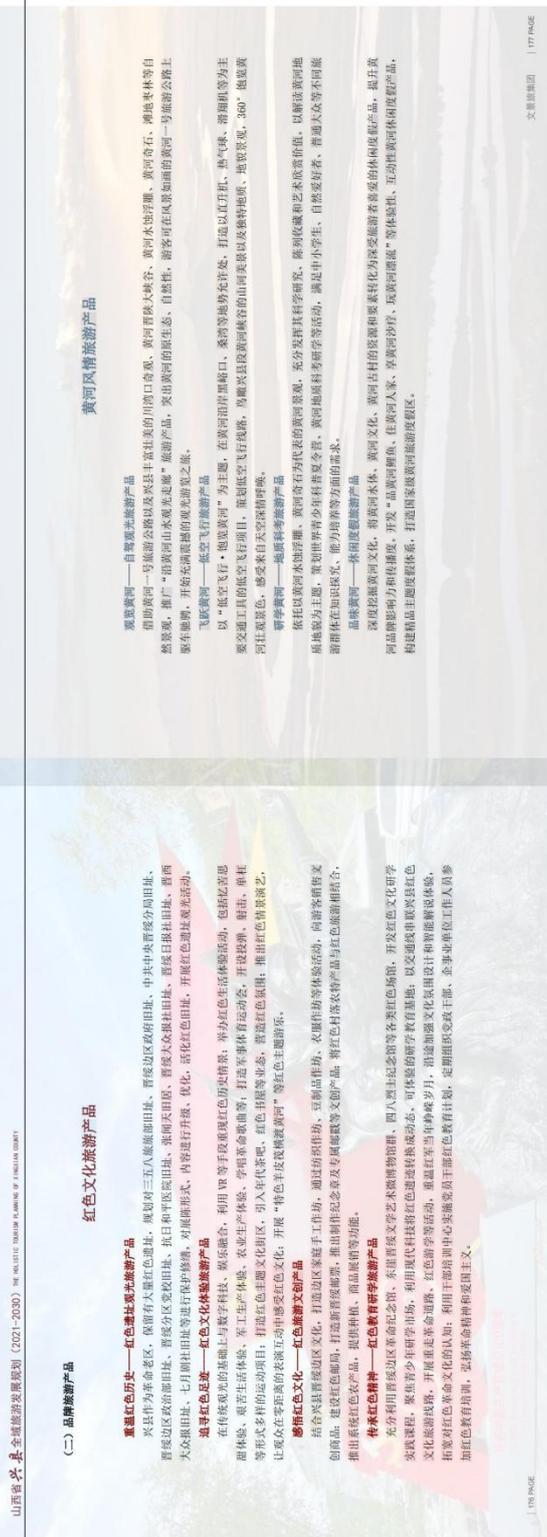
一、旅游产品规划

(一) 产品体系构建

按照资源分类、产品分级、市场分层、服务分等的原则，以兴县优质旅游资源、核心引领性项目等为基础，开发以“红色文化、黄河风情、绿色生态、乡村文旅”为主的四大品牌旅游产品，同时结合旅游市场热点需求，开发“体育赛事产品、影视演艺产品、非遗活化产品、夜经济旅游产品”四大新业态旅游产品。通过这些产品与活动引领兴县全域旅游示范县创建，并提升兴县在全国的文化旅游知名度。



文旅部编印 | 179 PAGE



(二) 品牌旅游产品

红色文化旅游产品

重返红色历史——红色遗址观光旅游产品

兴县作为革命老区，保留有大量红色遗址，规划对三义八旅旅部旧址、晋绥边区政府旧址、晋绥分区党政旧址、晋绥分区党校旧址、北口和平医院旧址、董卿天田原、晋绥大众报社旧址、晋西大众报社、七月报社旧址等进行保护修缮，对旧址形式、内容进行升级、优化，活化红色旧址，开展红色遗址观光活动。

追寻红色足迹——红色文化体验旅游产品

在传统观光的基础上与数字科技、娱乐融合，举办红色生活体验活动，包括红色思想树林竞、红色生活体验、军工生产体验、农业生产体验、学唱革命歌曲等，打造军体体育运动会、开投投掷、射击、单杠等形式多样的运动项目；打造红色主题文化街区，引入年代茶吧、红色书屋等业态，营造红色氛围，推出红色情景演艺，让观众在零距离的亲近互动中感受红色文化，开展“特色平皮靴挑战赛”等红色主题游乐。

感悟红色文化——红色旅游文创产品

结合兴县晋绥边区文化，打造边区家属手工工作坊，通过织布坊、豆制品作坊、衣服作坊等体验活动，向游客销售文创产品，建设红色邮局，打造新晋绥邮馆，推出制作纪念章及专属邮戳等文创产品，将红色村寨民宿产品与红色旅游相结合，推出系统红色农产品，提升种植、商品展销等功能。

传承红色精神——红色研学旅游产品

充分利用晋绥边区革命纪念馆、东垣晋绥文学艺术博物馆群、晋八烈士纪念馆等各类红色场馆，开发红色文化研学实践课程，聚焦青少年研学市场，利用现代科技将红色遗址转化成动态、可体验的研学教育基地，以交通线串联兴县红色文化旅游线路，开展革命故事、红色研学等活动，重温红军当年峥嵘岁月，消除加强文化认同感和使命感，拓展对红色革命文化的认知；利用干部培训中心革命纪念馆红色教育计划，定期组织党政干部、企事业单位工作人员参加红色教育课程，弘扬革命精神和爱国主义。

黄河风情旅游产品

围绕黄河——自驾观光旅游产品
借助黄河一号旅游公路以及兴县生态壮美的川湾口奇观、黄河晋陕大峡谷、黄河水袖浮雕、黄河奇石、湖地枣林等自然景观，推广“沿黄河山水观光之旅”旅游产品，突出黄河的散生态、自然性，游客可在风景如画的黄河一号旅游公路自驾车游，开始充满惬意的单飞之旅。

飞跃黄河——低空飞行旅游产品

以“低空飞行·观赏黄河”为主题，在黄河沿岸里峪口、桑沟等地势开阔处，打造以直升机、热气球、滑翔机等为主的低空飞行工具的低空飞行项目，策划低空飞行线路，串联兴县段黄河峡谷的山崖美景以及独特地质、地貌景观，360°感受黄河壮阔景色，感受来自天空深情呼唤。

研学黄河——地质研学旅游产品

依托以黄河水袖浮雕、黄河奇石为代表的黄河景观，充分发挥科学研学、陈列收藏和艺术收藏价值，以黄河黄河地质学为主题，策划研学青少年科普夏令营、黄河地质科考研学等活动，满足中小学生在自然爱好者、普通大众等不同旅游需求在知识普及、能力提升等方面的需求。

品味黄河——休闲度假旅游产品

深挖挖掘黄河文化，将黄河水体、黄河文化、黄河古村落的资源和要素转化为深受旅游者喜爱的休闲度假产品，提升黄河品牌影响力转化率，开发“品味黄河休闲、在黄河人家、享黄河沙疗、玩黄河漂流”等体验性、互动性黄河休闲度假产品，构建精品主题度假体系，打造国家级黄河休闲度假景区。

绿色生态旅游产品

生态观光旅游产品

兴县东部自然生态资源本底良好，植物群落丰富，以黑茶山林海、花海、亚高山草甸及农业种植景观等生态旅游资源为依托，植入“旅游+”、休闲游理念，大力发展花海观光、草甸观光、经济林观光、生态林区游观及大地景观等一系列休闲观光旅游产品，满足游客畅游自然、回归自然的需求。

生态康养旅游产品

依托兴县东北部良好的气候及生态环境，充分利用兴县黑茶山、石楼山、石猴山、仙人洞、阳城水库等生态山水美景，以黑茶山八路军纪念馆景区、石楼山生态景区等项目为支撑，针对养生群体及户外运动爱好者开展山地徒步、山的瑜伽、越野有氧徒步等系列康养度假产品，满足游客对于休闲休闲和健康养生的需求。

自然科普研学旅游产品

依托兴县良好的山地、森林等自然底色，将自然科普与研学教育相融合，与省内外中小学合作，提供良好的教学实践、实验、住宿、食堂等配套设施，开展动植物地质科普教育、森林课堂、体能拓展训练、野外生存基本知识以及野炊、露营等旅游活动，让青少年们尽享大自然的美好。



乡村文化旅游产品

乡村休闲旅游产品

依托兴县特色传统村落、美丽乡村、彩陶新村、乡村田园、农业园区、特种养殖业基地等自然、人文景观，完善乡村基础设施，融合文化、旅游、美食、节庆等元素，针对周边跟团游、自驾游、自由行等群体，推出户外观光、乡间户外运动、农产品观赏、乡村自驾游、乡村休闲度假等产品，让更多游客选择乡村、体验乡村、爱上乡村。

乡村文化传承发展产品

乡村文化是历史积淀下来的乡土文化，是农耕文明的产物，是农耕文化的根。加强农耕文化传承保护，推进非物质文化遗产和重要农业文化遗产保护利用，以乡村文化为核心，开发传统工艺技艺、农耕文化等产品，以培养乡村文化带头人、宣讲专业指导，强化领导重视为三大手段，以“文化+产业”模式落地，传承发展乡村文化，将乡村的“魂”留住。

乡村民宿农家乐产品

依托碧村、蔡家湾村、北坡村、裴家川口村等丰富而独特的古村落资源，实施“拯救老屋行动”，提升兴县全域旅游发展品质“火车”，联合飞鹤全国打造乡村民宿重点项目，携程打造乡村度假农庄项目，发展乡村民宿、乡村度假农庄，活化古村落，盘活乡村旅游，助力乡村振兴。

农村电商产业产品

依托兴县乡村电商平台，在县城等地发展农村电商平台，促进电商与农业产业的融合，提升农业现代化水平，联合阿里巴巴、京东、淘宝、拼多多、抖音等电商平台，打通农产品供应链，改造乡村产业链，全面带动数字乡村发展，推动乡村三产融合，创造新乡村创业就业机会。



(三) 新业态旅游产品

体育赛事产品

1、冰雪运动

晋绥边区革命纪念馆陈列着一双八路军战士穿过的溜冰鞋，是贺龙创建了“战斗体育工作队”时战士自己制作的冰鞋，紧跟北京冬奥会机遇，顺应大众对冰雪运动、冰雪旅游的空前热情，大力发展兴县冰雪运动，与在河道冰面上溜冰的历史背景相呼应。基于冰雪运动的快速及展，充分开发兴县滑雪场，充实滑雪设备，发展冰雪运动，激发游客与当地居民的滑雪热情。同时，与吕梁市体育运动学校挂牌成立山西晋绥冰雪项目后备人才基地，让青少年无门感地接触到滑雪运动，享受冰雪运动的快乐，促进青少年体育后备人才培养。

2、黄河国际赛事

依托山西黄河一号旅游公路，策划举办环太原国际公路自行车赛、“健康黄河”主题国际性分段马拉松赛事、沿黄徒步比赛、黄河漂流比赛、低空旅游嘉年华等，开发有挑战性和刺激性的黄河户外运动旅游产品，丰富旅游产品的层次。

3、山地赛事

依托兴县山地资源，提升山地基础设施建设，高标准建设国际登山道，举办中国山地马拉松系列赛、兴县国际登山节、寻找仙人洞、寻找罗峰石猴等赛事，通过赛事旅游产品集聚人气，提升兴县旅游的知名度。



| 180 PAGE

影视演艺产品

1、影视文化产业

以影视文化产业切入，充分发挥北魏“晋徽区的关”主题园区、东垣晋徽文学艺术博物馆群、赵家口军民火生产文化园等文旅空间优势，作为晋绥边区主题场景的影视拍摄空间，以影摄边区方式拍摄边区合作协区，以地地租赁、道具售卖、群演等方式获取盈利，延伸相关服装、道具、餐饮、住宿等产业，与周边村集体、企业形成合作关系，为兴县旅游发展注入全新驱动力。

2、实景演艺产品

结合兴县晋绥边区文化特色，制作一部兴县晋绥边区文化主题短剧片。围绕北垣村策划《印象晋徽区》主题实景剧，以晋徽区军民保生活、积极生产的氛围为主题，打造沉浸式“晋徽区的关”实景空间，深入挖掘兴县黄河文化、红色文化、生态文化、非遗文化空间向观众展示，依托文化空间向观众展示，大力发掘主题文化演艺，将兴县晋徽区等通过演绎，制作成晋绥国内外的舞台剧。



| 181 PAGE

非遗活化产品

1、美食工坊

选取兴县姚家寨水豆腐、清浆醋、胡陈油、压块肉、麻食冒汤、窝丝糖饼、传统八义碗七火非遗美食，由非遗保护单位负责选取商家建设美食工坊，与商家合作打造的三肴美食坊，通过招收、培训村民，开发特色非遗餐饮、美食小摊、非遗美食特产，为餐饮企业提供成品半成品业务，发展非遗美食乡村旅游产品。

2、手工艺工坊

选取兴县民俗剪纸、根雕、柳编、魏家湾油布扇等四大非遗技艺，由非遗保护单位负责选取有关村建设手工艺工坊，作为非遗物品加工点，非遗文创商品集卖点，邀请非遗传承人，培训、教学村民以及开发出高附加值、契合市场需求的非遗文创商品，同时开发非遗手作体验项目。

3、民俗工坊

选取兴县李家湾道情、李家湾九曲黄河牌灯会、晋绥边区霸王鞭、孙家湾的故事、兴县盲人说书六大非遗民俗，由非遗保护单位负责选取李家湾村建设手工艺工坊，邀请专业人士的指导，开发民俗展演、茶楼说书产品，开展民俗节庆活动，让游客参与到乡村非遗丰富多彩的民俗艺术中。



夜间旅游产品

1、夜景观赏

将科技、故事与景区的自然、人文资源相融合，充分利用声音、光影、色彩、影像、科技等要素打造水泊浮屠人型夜灯秀秀、黄河夜向游船、夜向黄河水秀、3DMapping投影、水幕电影产品等，以光影讲述兴县故事，让游客深度体验夜间光影魅力的同时拉动兴县旅游经济的繁荣。

2、夜间情景

围绕杨家寨晋绥红色文化景区，构建承载旅游要素的红色主题夜间情景，集合陕北风情、晋绥特色、内塑风土三晋美食，策划小品、表演唱等夜间情景活动，发掘地域特色饮食文化，汇集兴县特色美食打造“兴县深夜市集”，以“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”六大主题场景，打造山西夜间文旅深度融合的典范。





山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第九章 产业融合发展规划

- 一、产业融合基础现状分析
- 二、构建全产业链
- 三、优化产业发展布局
- 四、“+、旅游”推动六大产业融合

第九章 产业融合发展规划

一、产业融合基础现状分析

兴县产业结构不断优化，转型发展态势强劲。自2016年以来，第一产业农业在整个经济中比重有所下降，绿色小杂粮、中药材、经济林分别达到24万亩、20万亩和59万亩；第二产业在整个产业体系中占得比重较大，2020年达到75.81%，煤炭产能达到290万吨以上，煤成气日产量达到300万方，200万吨电解铝、50万吨电解铝项目全部投产，包头—永等铝材加工项目建成投产，第三产业比重较低，从2016-2020年表现出快速上升趋势，有利于进一步挖掘旅游业等第三产业产业的发展潜力，晋绥日报社、358纪念馆旧址修复完成，晋家堡红色文化一条街建成运营，晋绥边区革命纪念馆、四·八烈士纪念馆修缮及周边环境全面提升，“晋绥首府·红色兴县”影响力持续扩大。

(一) 农业产业特色明显

兴县境内地貌起伏、沟壑纵横、土层深厚，气候多样，非常适合特色农业发展，目前已形成一批驰名省内外、富有地方文化特色和颇具市场竞争力的区域特色品牌。以小米为代表的杂粮产自纯天然无污染的小山深处，富含钙、磷、铁等多种微量元素，是上佳的药食同源食品，是农业部认定的绿色A级产品。地理标志产品：全县小杂粮种植面积37万亩，年产量约1亿斤。兴县油枣香脆甜、油枣大、口甜好，特别适宜C含量为枣中之王，是传统的营养滋补和医疗保健食品。全县红枣种植面积17万亩，年产量6000余万斤，兴县生产的蜜饯枣、乌枣占到全国市场份额的70%，按照市委、市政府统一规划布局，正在全力打造年出栏100万头、全省有影响力的生猪养殖基地，农业产业特色明显。

(二) 工业产业特色突出

兴县拥有省级经济技术开发区、原省、市着力打造的铝精深材料产业园区，目前已形成260万吨氧化铝、200万吨氧化铝、50万吨电解铝、23万吨铝材加工的产业规模，电解铝和铝材加工能力均排名全省第一。煤成气日产量300万方，未来必将成为雄安新区乃至京津冀的重要气源供应点。在兴县投资铝精深产业具有全产业链、低成本优势，煤成气就地取材，氟化、氧化铝、电新铝就地加工转化，可最大限度提升经济效益。

(三) 南部以生态农业旅游资源为依托，建设绿色小杂粮基地，推广有机旱作农业技术，推动“兴县绿色杂粮基地”项目建设，重点支持山西兴县山花农旅农业综合开发有限公司建设杂粮深加工项目，全面发展经济林产业，全面启动全县以核桃、枣、红枣为主的经济林提质增效工程，推动设施蔬菜提质增效工程，将经济林产业打造成为贫困群众增收致富的优势产业。

(四) 北部以铝镁新材料产业基地、华电锦兴“光伏+现代农业”项目、煤成气等清洁能源基地为依托，加快推动文旅产业与工业的融合发展，整合北部铝镁工业旅游资源，以铝镁新材料产业基地、光伏、现代农业项目为核心，增加工业博物馆旅游项目，开展工业旅游和中小学生研学实践活动，以工业旅游带动兴县全域旅游发展。

(五) 中部是兴县产业发展的重点区域，拥有以晋绥边区首府所在地为核心的兴县红色文化旅游资源，应加快推进晋陕黄河区域生态综合治理工程，着力改善县城新区整体环境，对晋陕黄河湿地公园、南山公园进行提质增效，逐步完善新区基础设施，积极创建国家级卫生县城和国家森林城市。

四、“+”旅游”推动六大产业融合

打破传统业态格局，引导旅游产业与其他产业深度融合，形成跨界融合的产业集群，培育兴县全域旅游产业，推动旅游与文化、农业、康养、体育、教育、工业等方面的深度融合，深入挖掘地域性强、特色鲜明的文化元素，围绕旅游新的六要素“商、养、学、闲、情、奇”，整合兴县资源，打造现代旅游新业态。

(一) “文化+旅游”

1、发展思路
依托兴县的黄河文化、红色文化、民俗文化等，将兴县独有的地域文化软实力与旅游进行深度融合，实现相互促进共同发展，充分对晋绥边区红色文化景区及周边红色村落进行保护、创新和活化发展，积极进行爱国主义和革命传统教育等研学旅游产品的开发，培育主题文化游线，主题文化公园等文化创意旅游产品，依托兴县非遗、民俗文化，利用景区景点、纪念馆等场所开展剧场、演艺、影视、音乐等文化产业与旅游业的深度融合。

2、发展路径

(1) 推出红色文化系列旅游产品

以晋绥边区革命纪念馆为龙头的红色文化是兴县旅游的核心吸引物，依托晋绥边区所在地的红色文化优势，着力提升红色旅游项目参与性和体验性，丰富旅游产品结构，挖掘晋绥文化，突出沉浸式生活体验，打造观展、纪念、体验等功能为一体的红色文化体验产品。

(2) 推进民俗非遗项目融合发展

深入挖掘晋绥传统制盐技艺、晋蒙晋道情、胡陈油传统手工技艺等，民俗剪纸等独具特色的非物质文化遗产的文化内涵，设计剪纸文化、游乐化、体验化、情景化、情景化、本土化、动态化旅游产品，打造融精致餐饮、文化休闲、特色演出、文化创意、民俗体验和创意零售相结合的晋绥民俗产品。

(3) 打造文化休闲度假旅游产品

深入挖掘和传承黄河文化、红色文化、民俗文化、农耕文化、饮食文化等宝贵资源，打造晋绥边区红色文化体验区，融入挖掘晋绥边区为载体的红色文化体验游，学习革命先辈的爱国情怀，打造黄河晋韵的文化精品旅游线路。

3、主要支撑项目

晋绥边区红色文化景区、晋茶山西八滩土纪念馆景区、六都寨旅游景区（黄河奇石）、赵家川口晋民大生产文化园、碧村红色旅游示范点、高家村特色小镇、西会文化体验旅游村、交城民俗文化旅游村、裴家川口黄河古渡口旅游村、李家堡黄河文化旅游村、白家沟乡村旅游示范点、南山公园等。

(二) “农业+旅游”

1、发展思路
依托兴县杂粮、马铃薯、食用菌、中药材、畜牧养殖、经济林（红枣、核桃）、设施蔬菜等七大特色产业，带动传统农业向休闲观光农业、第一型农业向复合型农业、“辛苦农业”向“幸福农业”转变，开拓“一二三产”融合发展新局面，不断融入文旅元素，深耕培育乡村旅游，创新旅游业态，切实推进旅游全域化发展，带动农民稳步增收，巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

2. 发展路径

(1) 创新农业产业业态
依托高家村镇生态农业循环经济园、奥家湾多循环经济产业园、晋丰生态园等，创新发展智慧农业、创意农业、会展农业、共享农庄、现代农业、体验农业、休闲农业、功能农业等新型农业业态。以会议、展览、展销、节庆、农事等活动形式为载体，通过农业会展活动，实现农业与旅游、农村产业的有机融合，通过节庆活动、各类展会以及各类学术大会，提高市场知名度，带动乡村旅游、农村文化和产业发展。

(2) 特色农产品与旅游商品开发
依托兴县丰富的农业资源、地理标志农产品以及食品加工业基地等，将兴县小杂粮、红枣、核桃、马铃薯、食用菌、中药材等名优特产作为兴县旅游商品，作为重点品牌开发，同时积极研发、生产以农副产品为原材料的特色旅游商品，通过创意把文化艺术和农副产品有机结合起来，提高农产品附加值，形成乡村旅游新的消费热点。

(3) 推进农业产业化发展，延长农业产业链
以农业产业化龙头企业带动，聚集现代生产要素，建设“生产+加工+科技”的现代农业产业园，发挥技术集成、产业融合、创业平台、核心辐射等功能作用。通过乡村旅游促进农业产业化经营，延长农业产业链，提高农业附加值，带动农副产品和手工艺加工、交通运输、休闲地产等相关产业发展，充分运用物联网、移动互联网为代表的新技术，降低信息成本、管理成本和流通成本。

3. 主要支撑项目
“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目、康宁农耕文创产业园旅游项目、交城申食用菌产业园旅游项目、奥家湾现代农业产业园旅游项目、晋丰乡村旅游示范村、高家村特色小镇、狮子洼乡村旅游示范村等。

(三) “康养+旅游”
1. 发展思路
基于兴县原有的黑茶山西家被自然保护区、乡野农家等资源，整合和提升兴县住宿、餐饮、避暑、康养、娱乐等方面的资源，重点发展田园养老居住、健康养生度假和乡居生活体验三大主题，改变目前度假行业中存在的只住不消费、消费层次低、利用空间小的现状，形成融合特色乡居、特色饮食、休闲娱乐、健康体检、夏季避暑的多元化、成熟化的特色的康养产业。

2. 发展路径

(1) 加快建设康养旅游基地，完善康养旅游产品体系
依托兴县东部优质的气候资源、森林资源、山地资源等，以养心、养生、养老为发展方向，开发全生命周期康养产品，发展康旅游、居住、康养、医疗、护理为一体的产业集群，重点打造森林康养、中医药康养、运动康养三类康养旅游基地。

(2) 大力发展中医药康养旅游，研发康养保险产品
利用森林、山地等自然资源优势，开展药膳、中药熏蒸、户外运动等康养保健项目，发展中医康养旅游，采取中药材种植、乡村旅游的发展模式，充分利用黄土高原的自然优势资源，延伸中药材产业链条，以康旅、黄医等中药材为重点，开展休闲养生、观摩研学等特色旅游服务，打造以绿色观光、医疗康养、娱乐休闲、民俗餐饮为特色的中医药康养旅游示范基地。

(3) 完善基地基础设施建设，提升医疗技术和服务水平
鼓励兴县业态创新，机制改革，集群发展先行，重点发展特医医疗、健康管理、医疗康复、医疗美容和抗衰老等产业，引进高端医疗技术和设备，大力提升兴县医疗技术水平，积极引进国内知名医院和保健机构，将医疗、康复、休闲等多种元素融入养老旅游，打造集养老居住、养老配套、养老服务为一体的养老度假等综合开发项目。

3. 主要支撑项目
吴基山文化景区、石楼山生态景区、黑茶山生态康养旅游、张家长石生态休闲旅游村、桑湾黄河风光旅游村、花丁村乡村旅游示范村、狮子乡村旅游示范村等。

(四) “体育+旅游”
1. 发展思路
充分利用兴县山地、黄河一号旅游公路、森林等资源重点推进体育旅游示范基地建设，培育体育旅游重点项目，重点赛事、重点业态、重点区域、重点景区，利用黄河沿线开展黄河垂钓、漂流，利用旅游公路开展公路自行车赛，利用山地、森林开展探险激流型如攀岩、越野、野外生存等形式体育休闲活动。

2. 发展路径

(1) 打造户外运动品牌

大力发展山地户外运动,依托晋陕黄河大峡谷、黑茶山、石楼山等众多山地和森林资源,围绕不同的自然景观开发登山、攀岩、汽车越野、密林探险、野外生存等一批体育运动休闲项目;大力发展水上户外运动,以黄河、南沙等河道为载体,不断丰富水上交通工具,如游船、帆船、水上自行车等,开展水上运动,大力开展低空飞行旅游产品,开发直升机、热气球、三角翼、滑翔伞等低空旅游休闲产品,推出空中看黄河、空中游峡谷、空中游兴县等游览项目。

(2) 建设一批体育运动旅游项目

提升现有黄河一号旅游公路的体育设施服务能力,增加自行车赛道的配套设施及附属设施等,依托黑茶山、黑炭山、石楼山、石寨山等山地资源,融入山地运动功能,加入步道体系、拓展训练、森林步道、森林步道、探险步道、极限溯溪、高空秋千等多种趣味性的体育运动,并营造生态化的运动度假环境。

(3) 开展城市健身路径工程

加快城市绿道、城市休闲街区、城市公园、步行道建设,开发“慢游兴县”旅游产品,设计红色游滨河、四八黑茶山等徒步旅游线路,完善道路线导览系统和休闲、露营设施,加强对游客的服务保障。

3. 主要支撑项目

兴县山文化旅游区、石楼山生态景区、晋村红色旅游景区、桑湾黄河风光旅游村、李家梁黄河文化旅游村等。

(五) “工业+旅游”

1. 发展思路

充分利用兴县现有的铝镁新材料产业、煤炭产业、煤层气等工业产业,以复兴老工业基地传统保护工业遗产为目标,重视游客体验与参与性,创新构建“采煤”体验等工业旅游产品,在满足游客好奇心、增长相关知识的同时,提升工业旅游经济效益和整体竞争力。

2. 发展路径

(1) 加快既有工业与旅游的产业融合

加快推进铝镁新材料产业基地、华朔电力、华电信兴等工业项目,加快工业产业与旅游业的有机融合,组织消费者参

观工厂,展示现代化生产基地,规范化管理,取得消费者的认同和信赖,扩大品牌的影响力。

(2) 注重工业旅游的安全问题

包括企业安全和游客安全两个方面。须对游客讲解安全注意事项,对游客在企业的活动进行全程安全监护,对于确实不便于公开的工业技术秘密,企业在选择旅游线路时完全可以避开。

(3) 打造工业旅游示范基地

加快推动工业遗产与工业的融合发展。整合北源工业旅游资源,以铝镁新材料产业为基础,结合现代农业项目为核心,增加工业博物馆旅游项目,开展工业旅游和中小学生研学实践活动,以工业旅游带动兴县全域旅游发展。

3. 主要支撑项目

西山煤电能源科创园工业旅游项目、华兴生态科创园工业旅游项目等。

(六) “教育+旅游”

1. 发展思路

依托兴县红色文化、黄河文化、民俗文化、生态文化、民俗文化资源,以“教育+”为教育旅游的核心,充分挖掘文化旅游、科普旅游以及生态旅游等传统文化功能的作用及功能。通过举办各种展览、论坛、培训、实地考察、夏令营、夏令营和其他类型的活动,发挥教育旅游对学生价值观潜移默化的作用,打造兴县“教育+旅游”融合发展新模式。

2. 发展路径

(1) 打造一批研学基地和户外营地

依托深厚的文化底蕴,建设一批研学旅游基地,为研学客户提供活动组织、课程和线路研发、集中操作、检测服务等功能。打造黑茶山、石寨山等户外研学营地,培养研学游客户外生存技能,提高其身心素质与合作交往能力。加强各个研学基地的旅游公共基础设施建设,丰富完善研学基地内的研学旅游产品,通过“课堂+互动+体验”的方式,增强研学旅游的吸引力。

(2) 积极探索研学旅游线路

围绕红色文化、黄河文化、生态科普等,策划研学线路,通过现场教学、情景体验、参观游览等教学方法,增加旅游参与性与仪式感,增加研学旅游的趣味性与吸引力,激发参加研学游客的民族自豪感,将晋陕文化、黄河文化等传承下去。

(3) 定期举办各类“教育+旅游”活动

定期举办兴县晋绥文化研学实践教育目的地论坛和农业嘉年华等活动，将兴县研学基地纳入全国研学旅行体系，实现产品线路互通，资源互换共享。策划“自驾游兴县”“绿色工业”生态文明观鸟展等系列活动，提升兴县“教育+旅游”系列产品影响力。

3. 主要支撑项目

依托晋绥晋红色文化景区、黑茶山西八烈士纪念馆景区、六郎滩旅游景区（黄河奇石）、石楼山生态景区、晋上红色文化旅游村等。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十章 公共服务体系规划

- 一、旅游交通体系
- 二、旅游集散体系
- 三、自驾车旅游车营地体系
- 四、旅游标识体系
- 五、智慧旅游体系
- 六、旅游厕所体系
- 七、旅游安全体系

第十章 公共服务体系规划

一、旅游交通体系

(一) 综合交通现状

1、公路

高速：山西省的“三纵十二横”的高速路网中有G59和S48两条高速穿过兴县。G59呼北高速北接岚县，南连临汾。S48静兴高速东接垣曲县，西接陕西韩城市，交通优势明显。

国道：G537国道东西贯穿全县，西接陕西韩城市，东连凤县，与S48静兴高速平行是兴县的主要交通线。

省道：S218省道南北向贯穿全县，向北连接忻州市河曲县，向南连接临县，与国道G337形成兴县主交通骨架。与县、乡、镇、县道公路形成兴县县域交通网络。

县、乡道：县道公路有X464、X465、X336；乡道有Y002、Y003、Y004、Y006、Y012、Y016等。基本实现了乡通公路、村村通水泥路。

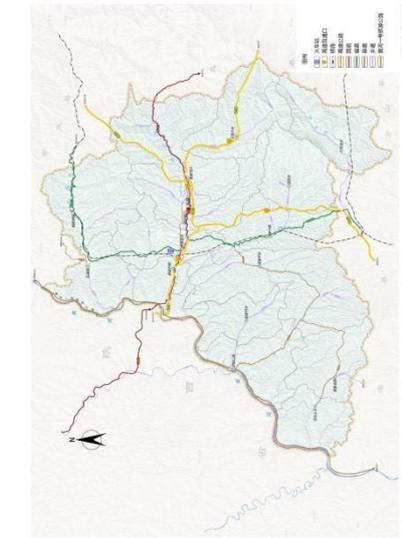
山西省黄河一号旅游公路（兴县段）：黄河一号旅游公路兴县段全程约90公里，起点位于孤卿镇北会村，终点位于北渡上多大峪口村，全线涉及3个乡镇、19个行政村，已具备通车条件。

2、航空

兴县至吕梁大武托机场136.9公里，目前已开通吕梁至北京、天津、青岛、西安、上海等17个城市的航线，并且除吕梁大武托机场外，兴县距离太原武成国际机场约15公里，距离陕西榆林市榆阳机场约200公里，有效打通了吕梁与京津冀、长三角、珠三角等城市群间的航线联系。

3、铁路

太原至兴县的太兴铁路已经全面通车，贯穿太原、古交、蒙阴、凤县，兴县全长175.5公里，在蒙家庄设有蒙家庄站，载重30吨的货运线路“瓦日铁路”，起于兴县瓦里镇，终于山东日照镇。



200 PAGE

(二) 旅游交通体系构建

遵循矿能通道、优化路网、构建枢纽,提升功能的四大原则,践行布局合理、体系完善、结构均衡、衔接畅通的四大理念,重点建设快速交通、枢纽交通、特色交通和全面交通,达到区域通道高速化、区域干线快速化、城多交通一体化和景区道路景观美化,以区域交通网络的完善为突破,最终打造成快速、便捷、特色、全面的全域旅游交通体系。

1、快速道路交通

加强外部道路交通,重点打造高速、国道交通体系,快速承接来自区外各地游客,实现以快速通道高速化、区域干线快速化,依托太兴铁路、呼北高速,带兴高速等形成点线面结合的“大通道”网络,连接周边县市,融入呼包鄂榆城市群,打造“1235”的铁路和高速快速交通网络。

1 条铁路

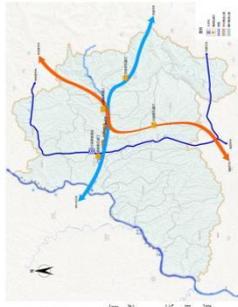
太兴铁路南北贯穿兴县,并在兴县内设有杨家寨站点,建议太兴铁路在兴县开设多个站点,提升游客乘坐体验,方便游客出行前往。

2 条高速

G59呼北高速和 S18静兴高速纵横交错并贯穿全县,有效提升兴县与周边县市区域的互动,G59呼北高速南接晋中,北接朔州,南连离石,并设置兴县东互通口、兴县南互通口两个出入口;S18静兴高速东通静乐兴县,东接岚县,西通离石神木市,并设置杨家寨互通口、交城申互通口两个出入口,两条高速可便捷的完成与周边各大城市群的快速交通连接。

5 个连接点

做好杨家寨站和四个高速出入口与兴县内各大景区的有效连接,做好五大连接点的旅游公路建设,掀起骨架、织密网络,配套服务,统筹解决好旅游“最后一公里”“最后一公里”“最后一公里”末端衔接问题。



200 PAGE

2. 慢行游路交通

贯穿景区至乡镇、乡镇至村庄的道路设施，打造全面畅通的区域道路体系，实现城乡交通一体化，结合兴县全域旅游目的地建设，以红色文化、黄河文化和生态文化为主题，构建“2、3”的三镇四圈全域旅游发展道路游路体系。

2 条旅游风景道主干道

黄河一号旅游公路风景道

以山西黄河一号旅游公路为骨架，有效与陕西治理旅游互通，形成晋陕陕旅游整体化发展，由黄河一号旅游公路兴县段5大驿站以及六部湖旅游景区（黄河奇石）、吴曼山文化旅游区、裴家川口村等，注重驿站、观景平台、房车营地等建设，配套完善骑行、交通导视系统与交通管理措施，突出黄河文化，形成黄河一号旅游公路风景道。

黑茶山生态休闲风景区

依托黑茶山秀美的生态资源，以生态康养休闲旅游为主题，串联Y006、Y010、Y015、Y018、Y023等多道，组成黑茶山生态休闲网络风景道，沿途增加配套设施，服务设施，发挥风景道“景观+休闲+交通”复合功能，实现全域旅游生态发展。

3 条旅游风景道支线

规划构建3条旅游风景道支线，即黑道G337旅游风景道、省道S218南北向旅游风景道、省道S218沿岚漪河段东西向风景道，有效连接县道、乡道、村道，整合串联起全县各类旅游节点，形成兴县全域旅游发展的网络空间格局。



3. 特色道路交通

建设旅游绿道，采取多样化的交通方式，如徒步、亲水、骑行、低空飞行等方式，在不同的交通中仔细品位不一样的兴县旅游，实现道路景观化、道路趣味化。

(1) 徒步

依托黑茶山国家自然保护区、六部湖旅游景区（黄河奇石）、吴曼山文化旅游区、石峡山生态景区、南山公园等景区，建设不同主题、不同难度的徒步登山步道。

(2) 亲水

在满足游客安全和保证安全的前提下，顺应水系走向，尽量贴近水道，营造亲水空间，建设黄河、汾阳河、岚漪河、裴水河湿地等流域的亲水栈道。

(3) 骑行

以山西省黄河一号旅游公路为依托，打造黄河一号旅游公路自行车慢道，开展黄河南北骑行，沿线依托黄河驿站，设置自行车租赁、停放区域，方便骑行者休息、观景，打造集合通勤、运动、休闲等多种功能为一体的骑行网络体系，塑造方便出行、景观多样、富有活力的自行车交通体系，形成黄河生态骑行观光带。

4. 全域旅游交通

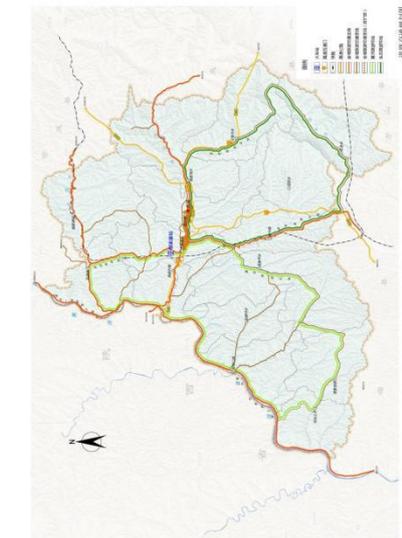
全域旅游交通全面完善，打通旅游景区最后一公里道路，完善旅游交通最后一公里服务，实现全域旅游交通智能化，完善兴县旅游公共交通组织。

(1) 开通连接兴县主要景区、景点等旅游资源的旅游观光车

设立特色城市观光巴士线路，运营各主要景区、景点本地居民及游客的休闲、游览需求，助力兴县全域旅游观光，开展租赁服务，加快布局旅游汽车、自行车租赁网点，解决游客换乘，实现全域旅游内旅游目的地之间的无缝对接。

(3) “最后一公里”建设

重点解决国道、省道等干线公路到各个景区、景点的连接线问题，打通“最后一公里”，覆盖兴县全域旅游范围内的重点景区、红色景点、乡村旅游节点，力争达到一级公路及以上标准，同时建设全域旅游集散中心、黑茶山四八烈士纪念馆游客中心以及其他景区、景点之间的多条旅游专线，完成公共交通直抵核心旅游吸引物的“最后一公里”交通覆盖。



二、旅游集散体系

(一) 建设思路

兴县旅游集散体系建设必须满足“位置合理、功能完善，形成多层次旅游集散网络”的要求标准，优化功能布局，根据游客主要来源、主要集散的全域旅游范围，根据全域旅游节点分布和服务需求，构建兴县全域旅游集散中心、全域旅游服务中心、全域旅游服务驿站和全域旅游自助游驿站四种不同等级的旅游集散体系。

(二) 建设措施

1、全域旅游集散中心

位置

兴县全域旅游集散中心设置在县城，县城汇集了县文旅主管单位、各类文化场馆、兴县旅游集散中心及周边的自然风光，同时是国道、高速、省道、铁路的交汇处，交通便利且周边服务设施配套较为完善，适合建设兴县全域旅游集散中心。

配套服务

提供游客集散、咨询、购票、车辆停放、自行车及汽车租赁、旅游专线公共交通、车辆检修、酒店预订、商品售卖、旅游报团等服务。配备电子屏、数字导览、全景导游、线路推荐、服务设施介绍；建设游客休息专区，配备茶坊、咖啡、红酒吧，设置旅游商品售卖区，代理快递邮寄、银行取款等业务。

2、全域旅游服务中心

位置

兴县全域旅游服务中心共4个，分别为六郎寨全域旅游服务中心、黑峪口全域旅游服务中心、黑茶山全域旅游服务中心、黑茶山全域旅游服务中心，四次全域旅游服务中心，四大全域旅游服务中心，具有较好的交通环境，分散在兴县的主要道路上，以服务对应景区。

配套服务

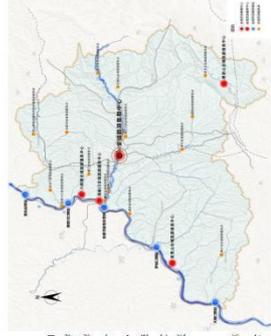
为进入兴县的游客提供全域旅游信息咨询、旅游交通、旅游票务等服务，同时承担景区换乘、售票、自行车及汽车租赁、餐饮、商品售卖、旅游厕所、应急救援等服务功能。全域旅游服务中心应配备电子显示屏，实时显示各个景区的状态，提供数字沙盘展示、免费WiFi、配备茶水、咖啡吧台，设置旅游特产售卖点，为游客提供周到的服务。

3、全域旅游服务站

位置
规划兴县全域旅游服务站共5个,分别为南北会驿站、张家湾自驾营地、罗峪口驿站、大峪口驿站、五八驿站主要分布在黄河一号旅游公路沿线,是集休憩、观光旅游为一体的综合性服务站,为游客、群众提供各种便民服务。
配套服务
承担旅游咨询、基本游客服务、旅游交通、旅游餐饮、应急救援等基础基本服务功能,配备售票区、公共厕所、停车场、候车厅、寄油接待区、旅游商品售卖柜等主要设施。

4、全域旅游服务点

位置
规划兴县全域旅游服务点共15个,分别为南山公园全域旅游服务点、西山煤电能源科创园全域旅游服务点、后石门全域旅游服务点、张家湾全域旅游服务点、百家湾全域旅游服务点、赵家川口全域旅游服务点、石峡山全域旅游服务点、梁家湾全域旅游服务点、桑峪全域旅游服务点、狮子滩全域旅游服务点、固原全域旅游服务点、康宁全域旅游服务点、店子全域旅游服务点。
配套服务
承担乡村旅游服务咨询、旅游餐饮、应急救援等服务功能,配备乡村特产售卖、乡村旅游操作点、公共厕所、停车场等设施。



三、自驾游旅居营地体系

(一)建设思路

以“车移景异,尽享兴县风光”为自驾游旅居形象,配套建设自驾游旅居营地体系,按照《自驾游旅居营地质量等级划分(DB/T078-2019)》,打造4C级、4C级、3C级三档营地体系,共建设11个自驾游旅居营地,完善自驾游旅居营地体系,加强个性化设计、智能化自驾游服务,设置公路服务区、汽车文化驿站、交通导引、安全监管、救援保障等功能。

(二)建设清单

1、1个5C级标准的自驾游旅居营地

即张家湾自驾游营地,选址高家村张家湾村,可供黄河一号旅游公路自驾游游客使用,营建保障安全的娱乐休闲小型社区,设立综合服务区、宿营区、休闲娱乐区,建设兴县自驾游体系的旅游公共信息服务平台,配备自驾游医疗、汽车救援队伍和大型自驾游主题超市,汽车美容超市,加油站/加气站,房车补给、汽车充电桩、购物、休闲、住宿、餐饮、医疗等服务等。

2、1个4C级标准的自驾游旅居营地

即高家湾自驾游营地,营地建设按照国家标准建设,为游客提供汽车租赁、送车上门、异地还车、加油维修、充电桩等服务。

3、9个3C级标准的自驾游旅居营地

分别为黑茶山帐篷营地、罗峪口自驾游营地、石楼自驾游营地、康宁自驾游营地、梁家湾自驾游营地、桑峪自驾游营地、后石门自驾游营地、大峪口自驾游营地、五八自驾游营地,9个营地建设按照国家标准建设,根据不同地方的文化主题特色建设以黄河风情、帐篷露营、木屋宿营、山地运动、民俗街区等功能为主的露营基地。



四、旅游标识体系

(一) 建设思路

按照《旅游景区公共信息导向系统设置原则与要求》国家标准,统筹规划、合理布局,标识的地理布局要合理,应在全域旅游设施基础上进行统一规划安排,设置清晰标识引导,保证其引导作用的有效性。对旅游标识设计应高标准、精细化,结合兴县旅游的定位与形象,让标识牌成为道路上的一道亮丽的风景,提升标识系统的数字化水平,与各大移动端的导航地图合作,提供各级公路的详细布局情况,实现智能分流功能。

(二) 建设措施

构建兴县全域旅游“三大标识体系”

1、公路交通旅游标识

位置:高速公路(呼北高速、静兴高速)、国道(G537)、省道(S218)、县道(CM64、M65、XJ36)的出入口、交叉口,相关路段的交通枢纽。

2、各个站场旅游标识

旅游标识:景区全景标识、旅游景区(点)道路交通指引标志、旅游景区(点)方向距离标志。

3、景区高点旅游标识

位置:各游览区、景区高点。
旅游标识:景区全景标识、景区介绍标识牌、服务设施标识牌、景区公共标识牌、警示提醒标识牌、交通导向标识牌,按照A级旅游景区导览标识系统统计设置规范设置。

构建旅游景区“六大标识系统”

1、景区全景标识

旅游景区入口处设置景区全景标识,对景区的位置、区域、服务点、游览路线、应急救援电话等信息进行说明,位置需醒目,标识牌版面中、英文对照,标识系统与数字化信息化相结合,在导游全景图旁设置电子屏,可根据不同时期的需要动态显示

不同的内容,如天气提醒、安全提示、旅游活动预告等。

2、景观介绍标识牌

每个景点的不同景观都需要用景观介绍板来解释,使用通俗易懂的文字,并根据游客的特点,添加不同国家的文字。

3、服务设施标识牌

服务设施的标识牌可分为:停车场、售票处、出入口、旅游中心、公厕所、购物点、公交站、游船码头、摄影点、餐饮点、电话亭、电瓶、医务站、住宿点、失物招领处,免费物品供应处以及其他必须使用图形符号标示公共信息的服务场所。

4、景区公共标识牌

景区公共标识牌可分为:道路交通索引牌、垃圾箱(按垃圾分类牌)、公厕区分类牌,向游客明示驾车或步行方向。

5、警示提醒标识牌

景区必须在相应的显著位置设立标志,以警示的形式向游客提出建议,包括安全警示、友情提示、公益倡议等。必须在必要的区域设置安全告示牌,向游客展示景区内可能发生危险的区域、景区采取的保护措施以及游客应注意的事项。

6、交通导向标识牌

交通引导系统包括路牌、路标、旅游路线标识图等,还有路口提醒、交通设备说明、农村地区的路标等。

五、智慧旅游体系

(一) 建设思路

智慧旅游体系建设通过利用云计算、物联网等新技术,通过互联网、移动互联网,借助便捷的终端上网设备,主动感知旅游要素、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息,及时发布,让游客能够及时了解兴县全域旅游的相关信息,及时安排和调整工作与旅游计划,从而达到对各类旅游信息的智能感知,方便利用的效果。以云计算为基础,以移动终端应用为核心,以感知互动等高效信息服务为特征,以游客为本,积极对接山西省智慧旅游云平台,设立兴县智慧旅游中心,设置接洽咨询区、智能自助服务区、游客休憩及互动体验区、全域旅游规划展示区等,建设智慧旅游服务平台、智慧旅游管理平台和智慧旅游营销平台,实现全域旅游综合数据监测、应急指挥及智慧管理、服务、营销等功能。

2. 提升旅游厕所信息平台功能

游客可以通过手机安装APP随时查询和使用附近的旅游厕所，提升满意度与舒适度，利用大数据进行数据分析，不能也将一并加入信息平台。

(四) 旅游厕所规划设计

根据相关要求，合理布局厕所数量和体量，积极巩固推进“厕所革命”助力全域旅游，在现有规划建设旅游厕所基础上，充分考虑景区大小、游客数量、空间位置等因素，规划设计一批旅游厕所，实现旅游厕所的全覆盖。

七、旅游安全体系

建立完善兴县全域旅游安全联合监管机制，制定旅游安全应急预案，定期开展安全演练，在全县主要危险源处设置各类安全风险提示、安全上严监管控措施，同时建立运行有效的全域旅游救援系统，健全旅游救援制度。

(一) 加强监管，建立健全安全监管机制

为确保护游安全和地方有关旅游安全法规的基础上，重点加强旅游餐饮、旅游交通、旅游住宿等安全，严格执行安全标准，完善安全设施，加强安全培训，落实安全责任，消除安全隐患；联合公共安全、环境保护、公共卫生部门、消防部门，编制政府统一部署的旅游突发事件应急预案；严格执行安全事件报告制度和重大责任追究制度；完善应急处置机制，增强应急处置能力。

(二) 健全旅游安全相关法制、体制

根据行业发展的现状和特点，有针对性地制定、改进和完善相应政策、法规，建立健全兴县旅游安全管理标准体系。

(三) 建立旅游安全危机预警系统

结合智慧旅游系统建立危机和预警系统，通过大数据分析游客流量预警机制，对节假日客流进行科学调控。及时发布旅游安全提示，提醒广大游客密切关注旅游安全预警信息，提前做好防范工作；一旦从业人员加强旅游安全提示，保障游客安全，在事故发生前，通过收集旅游安全数据信息，对各项数据指标进行科学分析，制定

出旅游安全对策，并及时发布旅游安全信息，对旅游动向进行预测和引导，使旅游者做出正确决策，降低事故发生率，建立旅游、公安、消防、交通、卫生等多个相关部门联合行动机制，采取应对措施，及时发布安全预警内容。

(四) 建立旅游安全应急救援系统

加强旅游安全管理，制订完善应急预案；建立兴县旅游救援指挥中心，完善旅游安全应急救援组织架构，联合医院、公安、消防、武警等救援执行机构，建立简单易懂的服务热线，形成覆盖旅游活动全过程的政府救助与应急救援相结合的旅游救援体系，明确相关职责分工，划分旅游安全事故等级，确立行业分类等级的应急响应机制，制定消防、医疗、综治（防恐维稳）、防汛（抗中冰雹）、旅游群体性事件等多个应急预案，利用先进移动互联及GPS定位等技术构建高效安全体系，在游客与救援机构之间搭建高效的互通网络平台。

(五) 进行安全培训，提高安全意识

举办“法律进景区”法制讲座，指导和鼓励旅游景区开展“法律进景区”示范点创建工作；在晋绥边区革命纪念馆、晋八烈士纪念馆等显要位置设置法治文化宣传栏等，对旅游从业人员进行安全培训，提高事故防范与应对能力。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十一章 旅游要素规划

- 一、旅游要素体系
- 二、旅游餐饮体系
- 三、旅游住宿体系
- 四、旅游购物体系
- 五、旅游娱乐体系

第十一章 旅游要素规划

一、旅游要素体系

基于兴县现有旅游要素水平，根据兴县资源特色、分布情况，以提质升级、优化布局、挖掘亮点、塑造品牌为目标，构建全新全域旅游“餐饮、娱乐”四大旅游要素体系，加强旅游要素精品化、特色化、品牌化提升，以旅游要素升级促进全域旅游高质量发展，满足游客全方位体验需求，树立兴县全域旅游品牌，促进全域旅游的发展。

二、旅游餐饮体系

(一) 发展现状

兴县杂粮、红枣、莜丝饼、清蒸鲈鱼等名吃特产初具规模，但餐饮口味大众化，整体缺乏兴县地方特色，与周边旅游景区同质化严重，且餐饮文化挖掘不足，餐饮服务设施及卫生状况亟待提升。加强老字号餐饮的传承和市场化开发，创新美食系列尤其是应时特色系列，并推动餐饮美食的标准化建设。

(二) 发展思路

1、整合美食资源

整合兴县现有品牌，深挖挖掘兴县经典美食背后的故事、方言等，运用漫画、绘本等展现方式讲述兴县味道。重点打造兴县压水棍、扁食豆腐、莜丝饼、十碗八碗、拉明咧等品牌美食，重点开发“兴县杂粮宴”等特色宴，促进旅游二次消费。

2、推进兴县餐饮业标准化建设

出台兴县旅游餐饮业标准，制定餐饮服务、食品安全、食品卫生、饮食环境、餐饮管理等规范，做精做强餐饮业，以优质美食吸引天下游客。

3、推进兴县餐饮服务智慧化运营

鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务，利用大数据分析对接旅游市场需求，结合微信小程序和APP进行智慧化运营，提升服务效率。

4、构建多元餐饮体系

建设美食餐厅、美食街、美食村镇三型餐饮体系。构建兴县美食立体化格局。美食餐厅：在京区及旅游村发展如“解忧区的火”红色主题餐厅、兴县地方非遗名吃餐厅、“李家湾道情”主题餐厅等文化类主题餐厅。美食街：在京区及旅游村发展如“解忧区的火”红色主题餐厅、兴县地方非遗名吃餐厅、“李家湾道情”主题餐厅等文化类主题餐厅。美食村镇：以知名餐饮品牌管理模式为范本，在乡村旅游村发展一批“中央厨房”新业态餐厅，例如压头的工坊、胡麻油工坊、清泉醋工坊等。

2、住宿行业标准化建设

出台鼓励地方在住宿业发展的意见，制定住宿场所标准化建设办法，加快住宿场所标准化建设。针对从业主体进行标准化培训，全方位提升住宿服务水平。3、借助互联网实现转型升级在国家“互联网+”浪潮下，鼓励并引导旅游住宿业通过互联网平台进行宣传推广与营销，借助互联网工具获取更方便快捷的预订渠道。为旅游者出行与住宿提供方便的同时，还为酒店提供更为科学的营销方式，积极带动旅游住宿业的发展。

三、旅游住宿体系

(一) 发展现状

兴县酒店（宾馆）以低、中档为主，接待能力有限。目前现有酒店100家左右，客房2022间，床位3897个，主要分布在县城区域，以会议旅游、商务接待为主，缺乏中高端星级酒店，不能满足较高层次游客的需求。设施设备略显陈旧，部分旧设施存在不足，限制了淡季旅游市场的发展。另外，住宿设施文化深度挖掘不够，亟待形成品牌效应。兴县应基于本土文化特色，调整目前旅游住宿体系的结构，培育特色住宿品牌，着力发展乡村民宿，结合自驾游营地、星级酒店和黄河人家，满足不同消费层次和消费偏好人群的多元化住宿需求。

四、旅游博物馆体系

(一) 发展现状

兴县剪纸、根雕、刺绣等商品种类繁多，但现有商品类型较为单一，缺乏特色品牌。景区购物场所较少，目前各景区购物设施均不完善，原有西厢风格各异，影响景区建筑风貌。兴县传统手工艺人数量大，传统手工艺企业经济实力有限。邀请专业设计团队，打造“兴县有礼”文创品牌，不断扩充旅游商品的门类，推动兴县旅游商品文创化、市场化发展。

(二) 发展思路

- 1、创立“兴县有礼”文创品牌“兴县有礼”文创品牌重在传统手工艺和文化元素的创意设计，致力于把黄土高原文化推广到人们生活的方方面面。从产品设计、店铺装修等方面全面塑造旅游纪念品市场，推出官方版本“兴县旅游纪念品博物馆名单”。2、促进兴县传统手工艺与高科技结合将新技术、新材料、新工艺合理运用到传统手工艺品的传承中，运用3D打印技术、现代设计软件、最新设计理念，催生出古典与现代相结合、独具吸引力的爆款旅游商品。3、购物场所全面建设发展旅游购物，构建“旅游购物超市+特色购物街区+文创商店+电商平台+电商平台”的兴县特色购物系统。在景点、度假区、旅游村设置一批文创商店，新建兴县旅游商品电商平台，建设3D打印技术、现代设计软件、最新设计理念，催生出古典与现代相结合、独具吸引力的爆款旅游商品。

1、丰富旅游住宿体系

乡村民宿品牌：将兴县的建筑和文化融为一体，依托生态环境和红色文化打造特色乡村民宿，让游客在美景美食中驻足。自驾游营地：在沿黄旅游公路、山地、沟谷周边建设不同风格的营地，例如农家湾自驾游营地、店子土寨露营地、阳坡水车湾自驾游营地等，为自驾游、房车游客提供户外休闲住宿设施。星级酒店：在高端游客及商务游客聚集的兴县县城等地新建部分中高端酒店，方便接待外来游客及高端商务游客。黄河人家：兴县现有杨家川口村晋丰山庄、张家圪塔村枣园园、庄上村四八农家乐4处黄河人家。对晋丰山庄黄河人家标准，以黄河山水、黄土风情、兴县特产、兴县本土文化等为主要吸引物，继续创建一批兴县特色的“黄河人家”。

五、旅游娱乐体系

（一）核心理念

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地居民的娱乐活动，依托兴县非物质文化遗产和民俗文化、节庆活动等，推进大型文化演出活动与旅游的结合，举办富有兴县文化特色的旅游演艺、休闲娱乐和体育赛事活动，形成“全域旅游活动，处处有欢乐、白天夜晚齐欢乐”的娱乐体系。

（二）重点举措

1. 完善娱乐活动场所

利用兴县境内知名的遗址遗迹、纪念馆、博物馆等，建设一批文物展示娱乐场所，以原址博物馆、红色历史街区、文化创意等形式，以高新科技为辅助，让游客参与其中，动态的展示兴县文化，寓教于乐。

依托乡里文化站建设乡村休闲娱乐场所，完善各乡镇民俗娱乐活动设施，增加农家KTV、民俗舞台、戏台等娱乐设施，同时开发面向外来游客的娱乐服务设施，创意策划娱乐体验类活动等，打造面向亲子市场（本地居民和外来游客共享），以“田园托乐”为主题的亲子主题乐园。

在重要景区和乡村旅游节点，建设休闲娱乐场所，为大众休闲娱乐提供聚集空间，包括广场、休闲驿站等。

2. 完善社会娱乐体系

促进广大人民群众、社会各界积极参与到日常生活中来，从娱乐旅游中体味文化内涵，增加文化自信，鼓励县城广场舞活动的健康发展，引导其融入地方特色，加强相关管理，增强社会文化活动和旅游活动交融融合，实现文化的共建共享。

3. 丰富娱乐休闲业态

借助现代技术手段，充分发掘兴县历史文化资源的旅游价值，用文化元素提升旅游产品的文化品质和内涵，形成新的文化旅游发展业态，使革命文物和非遗文化得到活化发展，推动旅游转型升级，促进文化与旅游产业的融合发展。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十二章 城乡统筹发展规划

二、美丽乡村旅游升级 乡村振兴与乡村旅游规划

第十二章 城乡统筹发展规划

一、美丽县城旅游升级

(一) 县城旅游升级必要性

目前，兴县县城旅游业处于起步阶段，县城旅游设施亟待提升，未来市场有待深挖。

1、**兴县旅游形象塑造和传播的重要途径**——推动兴县县城旅游建设有助于塑造鲜明的旅游目的地品牌形象，有效传播兴县城市文化、文明和精华。

2、**全域旅游发展共享理念下的必然趋势**——发展高品质县城旅游，是全域旅游时代旅游利益协同、全民共建、全民共享等“旅游+”理念下的必然趋势。

3、**提升县城烟火气息、唤醒县城活力的重要载体**——以发展兴县人民生活氛围与文化内涵为主要内容的县城旅游，是诉说兴县故事、体验兴县烟火气息和激发兴县县城活力的重要载体。

4、**推动旅游消费升级的重要手段**——兴县县城旅游的发展将有效促进商品文体消费联动和服务消费升级扩容，是推动兴县旅游消费升级的有效手段。

(二) 县城旅游升级思路

将兴县县城作为旅游吸引物，突破旅游目的地域界限和发展旅游产品升级，促进兴县的核心旅游能力建设。

1、重塑兴县旅游形象

扭转兴县工业强县旧形象，树立兴县县城旅游新品牌。基于兴县独特的“红色磨盘山、黄河风廊带”四大资源优势，做足特色文章，在自然与人文景观设计、旅游生活氛围营造、旅游空间布局等方面，突出“晋陕首府，红色兴县”的旅游形象，提升县城公共服务功能和旅游产业要素品质，布局独特的旅游设施，凸显兴县的个性和特色，提高辨识度，全力塑造兴县旅游新形象。

2、构建市团体系化

兴县县城作为兴县全域旅游服务中心和集散中心，兴县县城应和县域内各景区景点和乡村旅游服务中心有效合作，结合区域内的内外部交通、文化场所、城市节点、商业空间形成旅游集散体系。

3. 主客共享一体化

注重兴县本地居民生活休闲的需求，除满足游客信息咨询、景区展示、交通换乘、城市购物等需求外，还要符合城市休闲生活，丰富兴县全域旅游功能，依托县城南山公园、晋汾河湿地主题公园，打造县城运动休闲空间、公共社交空间、文化娱乐公共空间，文化体验空间等，融入主客共享的文化、商业、医疗、行政等，改善旅游季节困境，将基本地居民和游客，促进兴县全域旅游功能空间的拓展，形成高品质旅游共享城市，提升旅游核心竞争力。

4. 旅游服务智慧化

在县城开发智慧旅游特色融入多元的历史文化，借助网络科技，实现兴县全域旅游智慧化，利用现代科技和手段，运用VR、AR等现代技术，打造新型、体验式的消费内容，丰富兴县全域旅游智慧化，同时在疫情防控常态化背景下，推进旅游无接触服务标准化、规范化、专业化，利用技术积极探索服务创新，推出无接触智慧导览、智能智能安防体系等确保游客安全入住，用扫描二维码实现游客一键购物、店铺商家质量认证查询、找车、找房、找车位的智慧化。

5. 点茶“微经济”

把兴县全域旅游的休闲消费“黄金时段”，在兴县全域旅游业态多元、体验丰富的夜间经济，形成多元重点、多层次、多业态的旅游产业集群，打造兴县全域旅游经济地标，培育夜间旅游消费动力；三是依托兴县红色文化、黄河文化、民俗文化等，增加文化演艺、文化潮流场所、文化娱乐、文化沉浸体验等文旅产品内容，填补夜间经济中文化消费的消费需求缺口。

二、乡村振兴与乡村旅游规划

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。党的十九大报告首次提出乡村振兴战略，现如今，脱贫攻坚取得胜利，创造了人类减贫史上的奇迹，2022年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，2025年，农业农村现代化取得重要进展，农业基础稳固现代化迈上新台阶，农村生活设施便利化初步实现，城乡基本公共服务均等化水平明显提高。力争2035年我国现代化乡村产业体系基本形成，有条件的地区率先基本实现农业现代化，脱贫攻坚成果巩固拓展，脱贫群众收入差距持续缩小。

美丽乡村是全域旅游最佳实践区，合理规划使乡村形成处处是景、时时可游的局面。乡村旅游作为以乡村社区为活动场所，以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为对象的一种旅游业态，其发展能够起到农民增产增收、农业多元经营、农村美丽繁荣的作用，是乡村振兴中的重要引擎，更是全域旅游的有效支撑。

(一) 发展乡村旅游的必要性

1、兴县全域旅游的广阔地域在乡村

乡村是自然生态开敞的广阔地域，更符合国家城镇化时代的旅游需要。乡村作为多民族聚居下来的历史记忆，是发展多元化、多层次的创新性旅游产品的理想场域。同时兴县作为山西省面积最大的县、工业强县和农业大县，拥有良好的乡村旅游基础，拥有乡村旅游与休闲农业景点，乡村旅游客体和黄河人家，整体来看，具备发展乡村旅游的基础和潜力。

2、有助于推动农村产业结构的优化和调整

伴随着休闲农业、绿色农业、现代化农业的兴起，乡村旅游增强了传统农业的延伸，促进了现代化农业体系建设，推动了农村产业结构的优化和调整，拓宽了农民的劳动方式，有效的转移了部分农村剩余劳动力，以农村风貌、农业生产、农民生活、民俗文化、自然生态等为旅游内容的乡村旅游，使很多农民成为旅游从业者，由传统农业的种养殖经济向多种经济转变。

3、成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的新载体

兴县全域旅游发展的关键点和落脚点在农村，通过乡村旅游的有序发展能够有效填补核心景区的功能空缺，有利于与其他项目形成产品组团互补，能够与大型景区形成差异化发展的格局，发展乡村旅游将成为巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的新载体，成为实现五个统筹的最佳载体，可减少城乡差距，促进兴县全域旅游可持续发展。

4、有利于保护生态环境

乡村旅游中生态环境是吸引游客的最初动因，保持突出农村自然特色及其原始、淳朴的风光是乡村旅游的基本条件，也是村民的首要职责。在发展的乡村旅游开发中，通过深入挖掘、提炼、提炼、提炼等一系列活动，原本鲜为人知、已濒临绝迹、不再生的历史传统得以发扬光大，旅游开发使当地居民认识到了历史文化价值，增强了自豪感，激发了保护自身传统文化和生态环境的自觉性。

(二) 乡村旅游发展现状分析

1、乡村旅游资源丰富，但利用不足

以蔡家崖村、碾子村、后石门村、狮子洼村等为代表的乡村旅游独具特色，以其得天独厚的地理位置、风格独特的建筑、保存良好的民俗风情，能发出浓郁的乡土特色。小米粮、核桃、红枣、设施蔬菜、马铃薯、食用菌以及林下中药材等特色农产品种类繁多，奠定了兴县坚实的农业基础。但乡村旅游开发和利用严重不足，丰富、优秀的乡村旅游资源未能转化为产品。

2、乡村基础设施薄弱，公共服务水平有待提升

大多数乡村基础设施条件一般，各乡镇主要以农家乐为主，大多仅提供餐饮服务，缺乏特色民宿、特色餐饮及旅游购物场所。部分乡村道路交通条件较差，通达性不高，大部分村庄平路较少，厕所环境卫生需改善。各乡镇缺少旅游指示指引的标志标牌，乡村旅游景点的医疗、卫生、社区服务、社会救助、商业金融和邮政电信等服务设施急需完善，乡村公共服务水平有待提高。

3、乡村旅游产品缺乏文化内涵，开发模式单一

目前兴县的乡村旅游产品开发多从传统农业和观光农业旅游产品，但对乡村文化传统和民俗风情等资源的开发缺乏重视。乡村旅游的开发过分依赖农业资源，缺乏文化内涵，地域特色文化不突出。同时在乡村旅游开发和经营中普遍存在各自为政的现象，资源与资金没有形成有效合力，乡村旅游普遍存在规模小，经营者品牌意识逐渐淡薄的现象。

(三) 乡村振兴与乡村旅游融合发展思路

党的十九大提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”作为乡村振兴战略，乡村旅游应从以下几个方面促进乡村振兴：

1、发展产业旅游，助力乡村振兴

兴县着力打造精品小米粮、现代设施蔬菜、生态养殖、特色经济林、优质食用菌、高品质中药材六大产业基地，同步推进各产业之间融合发展，探索构建“6+1”县域农业产业结构，坚持全产业链发展，强化精深加工，不断延伸产业链条，提高产业效率。兴县农业、林业、养殖业、加工业等产业发展大力推动了乡村旅游发展建设，通过乡村产业旅游的发展带动乡村经济的发展，实现村民富裕，从而实现乡村振兴。

2、整合生态资源，促进百姓增收

兴县地势东高西低南高，境内群山叠嶂，丘陵起伏，沟壑纵横，气候舒适，生态环境美丽宜居，可谓避暑养福地，可立足境内草原、森林、山地、湿地、湖泊等多种生态资源禀赋，有效整合沿线乡村特色农产品、农家院等资源发展精品民宿等旅游项目，带动沿线群众走出一条生态优先、绿色发展之路，走出一条致富路，从而实现乡村振兴。

3、完善基础设施，提升人居环境

兴县乡村基础设施亟待提升，旅游资源丰富的村庄及生态区域基础设施条件较为一般。尤其是道路交通及公共服务设施亟待提升，应加快乡村旅游道路建设，改善乡村道路交通条件，完善村内道路、停车场、垃圾污水处理、通讯、医疗、卫生等设施，兴建餐饮、住宿、购物、娱乐等设施，提升乡村人居环境。以基础设施的提升，人居环境的改善，促进乡村旅游品质升级，从而加快乡村振兴步伐。

4、繁荣乡村文化，培育文明乡风

兴县境内晋家川口、店子七等乡多系原生村落有檐古朴，古风风貌完好，能发出浓郁的地方特色，以及李家湾回族、霍王寨、奎头秧歌、腰鼓、民俗剪纸等多村民俗文化底蕴精彩纷呈，可深挖乡村传统文化、民俗文化、农耕文化、农耕文明等乡村特色文化，进行乡村文化保护传承，开展乡村游览观光、农耕体验、民俗体验、民俗节庆、特色节庆活动，增强乡村旅游文化体验，传递乡风文明，从而促进乡村振兴。

(四) 乡村旅游发展布局

在此次乡村旅游兴县与乡村旅游规划中，统筹兴县乡村旅游资源和产业资源，加快推动全县产业融合发展、乡村旅游功能升级，加强乡村旅游资源开发，坚持以红色文化、黄河文化、生态文化为特色，产业融合发展为路径的发展模式。重点打造不同主题的精品乡村旅游项目，实现兴县乡村产业结构优化、乡村风貌更加美化，乡风文明有效提升、村民生活更加富裕，进而实现乡村振兴。

在乡村旅游发展布局下，对兴县各乡村进行遴选，依托产业发展基础、村落环境风貌，规划形成“五村六园”乡村旅游发展新格局，实现从全面脱贫脱贫攻坚向乡村振兴的有效衔接。

1、五个特色旅游村

在全县范围内重点打造后石门村、白家沟村、碾子村、狮子洼村、蔡家崖村五个精品乡村旅游示范点，以乡村旅游发展

助力乡村振兴，其中后石门村以民俗为核心，引入乡村美食、休闲度假、商务接待等业态，打造“体验黄河风情、感受乡土气息”的休闲游乐之地；百家湾重点塑造全国著名劳动模范“贾宝琪”，发挥名人效应打造特色名村；碾子村依托宋家湾生态带动乡村旅游发展，打造红·绿休闲乡村旅游目的地；狮子洼村通过开发黄土窑洞民宿、农研产品园、自驾车露营基地等项目，打造晋西北美国乡村旅游目的地；固贤村以乡村文化、英雄文化为内涵，开发文化体验项目，配套建设香椿产业园，打造集文化、产业于一体的乡村旅游示范村。

2、六个特色产业园旅游项目

在兴县全域旅游发展六大形象突出、特色鲜明、创新独特的产业示范园区。其中西山煤电能源科创园工业旅游项目以工业场景景观、工业生产流程、西山煤电企业文化等元素为载体，活化展示工业演化过程，创新“煤”“采煤”体验，打造西山煤电能源科创园工业旅游项目；华兴生态科创园工业旅游项目以工业生产场所、生产工艺与企业文化为载体，增设生产研学、参观产品生产全过程、了解企业经营理念等活动，打造华兴生态科创园工业旅游项目；“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目以五谷杂粮作物为主，开发春季播种、农业观光、秋收农趣、亲子游乐、农业教育等农研体验产品，打造吕梁知名的“山花烂漫”休闲农业产业园旅游项目；康宁农耕文化创意产业园旅游项目以农耕产业为抓手，以文化创意为核心，打造为集生产、购物、休闲、体验为一体的多功能农研文化创意产业园；交城申食用菌产业园示范园旅游项目；兴家湾现代农业产业园旅游项目形成高粱酿酒、酒糟育牛、牛粪产有机肥，有机肥发展绿色农业的循环经济产业链，打造集参观游览、生产体验、农研研学于一体的兴家湾现代农业产业园旅游项目。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十三章 可持续发展规划

- 一、 文化资源保护与发展
- 二、 生态环境保护
- 三、 社会环境优化

第十三章 可持续发展规划

一、文化资源保护与发展

(一) 文物保护与利用

1、保护对象及类型
目前兴县县内登记不可移动文物总量为300处，其中国家级文物保护单位5处，省级文物保护单位3处，市级文物保护单位2处，县级文物保护单位290处。在26处处址的红色革命遗址中，占国家级文物保护单位3处，省级文物保护单位2处，市级文物保护单位1处，红色革命遗址占兴县国家级、省级、市级文物数量的一半以上，是“红色兴县”的历史见证。

2、保护举措

健全文物保护制度，加大政府支持力度

加大政府对文物管理保护工作的支持力度，加强经费的投入，为文物管理和保护提供必要的条件，提升文物管理保护工作的水平。据统计1987年-1992年期间兴县可移动与不可移动红色资源，建立兴县不可移动和可移动的红色资源数据库。

引进专业管理人员，夯实文物的发展基础

文物古遗址管理人员应具备较高的专业能力和综合素质，以满足文物古迹保护与旅游发展的需要。

积极宣传保护理念，提升游客的文物保护意识

加大宣传力度，提升游客的文物保护意识，使游客在旅游的过程中自觉遵守相关制度与要求。

3、活化与利用

第一类活化利用重点文物为重要红色革命遗址，以黎家镇晋绥边区政府及军区司令部旧址、晋绥边区政府所属机关及军区机关旧址、北坡晋绥分局旧址、高家村晋绥日报旧址、东会西八烈士殉难处、晋村国际和平医院第六分院旧址、晋村中共中央晋绥分局《晋西区委》旧址、赵家川口晋绥边区行政公署旧址、石峡周 120师政治部旧址、石峡周洪涛印刷厂旧址、西坪七月刚体田庄、张军晋绥艺术文学院晋西北分校旧址、任家湾张闻天旧居、木兰岗晋绥军区领导人家属院旧址、木兰岗晋绥边区公安局旧址等为代表的革命文物。重点对其进行保护修缮，在修缮旧址及周边环境的基础上，建设数字化、智慧化的红色展馆，打造“晋绥区的式”实景式红色旅游村北坡村，通过红色生活体验馆推动研学旅行的发展，通过红色旅

游村能将各大红色村落串联，在文物保护的同时促进相关村落的经济发展，活化利用关向应图书馆，持续推进全民阅读工程，加强馆内图书与设备更新，数字赋能建设智慧图书馆，打造沉浸式阅读体验，推出红色阅读空间，定期开展红色文化教育主题活动，做好关向应图书馆的升级、改造工作。

第二类活化利用重点文物为古建筑遗址，以胡家内碑、北齐长城、寨上村长城遗址、石猴山遗址、蔡家会古遗址、西会山神庙、蔡家会关帝庙、任家塔龙王庙、内家湾武庙、天主圣母庙、响山书院、马湖碑等为代表。在原有古建筑遗址基础上，根据遗址原貌进行修缮，以严格保护、修缮古建筑遗址及周边环境。在原有古建筑遗址基础上，根据遗址原貌进行修缮，以严格保护、修缮古建筑遗址及周边环境。

第三类活化利用重点文物为考古遗址与传统村落，以碧村遗址、蔡家川口村、黄河古渡遗址、高家寺、响岭口红军长征纪念馆等为代表的考古遗址与传统村落。通过沿黄河区域的文物、村落与黄河整体保护开发，充分挖掘黄河生态资源优势，依托黄河一号旅游公路，开发沿黄景区旅游、乡村旅游、驿站服务，提供黄河滨水产品、乡村体验产品、自驾车旅游营地等快乐服务功能，构建一条黄河旅游大通道。

(二) 传统村落保护与发展

1、保护对象及类型
兴县有 1 个国家级传统村落——碧村，3 个省级传统村落——蔡家塔村、北坡村、裴家川口村，都有着丰富的特色资源、古村落风貌，需要重点保护与利用。

2、保护消遣

在旅游开发过程中，需要保持传统村落格局完整性以及原真性，避免传统村落商业化、城镇化。依据核心保护、建设控制以及与环境协调为原则进行分区保护。

差异化保护与整治传统村落

在开发旅游过程中，对传统村落进行规范化管理，充分结合传统村落的历史文化价值以及建筑风貌，对不同的传统村落采用不同的保护措施，保持传统村落的整体协调性。

3、活化与利用

第一类活化与利用的重点为遗址、碧村为国家级传统村落，将古村落保护与美丽乡村建设相结合，利用沿黄区位优势与红色资源，大力发展红色文化、特色乡村旅游产业，完善乡村旅游基础设施、服务保障，建设省级精品乡村旅游村。

第二类活化与利用的重点为蔡家塔村、北坡村、裴家塔村、北坡村都是红色重点村落，拥有优质的红色资源。通过修缮保护重现晋绥特色风貌，赋予红色旅游，以多土民俗、民居、民情风情为特色，营造村落氛围，开展研学教育的核心功能，打造晋绥风貌美丽乡村。

第三类活化与利用的重点为裴家川口村、裴家川口村为特色的沿黄古村落，加强传统村落保护修缮，修复古村落乡村风貌，融合乡村旅游，主打沿黄风光、历史古迹两大主题，开展黄河观光赏景、古村落休闲体验、红枣采摘等活动，打造集观光、购物、体验为一体的乡村旅游地。

1、保护对象及类型

兴县现有各级非物质文化遗产项目 18 项，其中省级非遗项目 3 项，市级非遗项目 4 项，县级非遗项目 11 项，涵盖传统技艺、传统戏剧、传统美术、传统舞蹈、民间文学、民俗、曲艺等各个类别，非遗文化内涵丰富、特色鲜明，具有典型的黄土高原风格。

2、保护消遣

加强资源调查摸底，根据兴县区域内非物质文化遗产保护工作情况，定期组织非物质文化遗产普查，全面掌握非遗种类、数量、分布、生存环境、保护现状等情况，采用分类保护措施，抢救以来一批、扶持壮大一批、包装推出一批、培育储备一批非遗文化。

促进非遗传承人研修、委托高校等相关单位定期组织各类研修、研习和培训，帮助传承人掌握相关领域前沿技术，帮助其强基础、拓眼界、增素养、相交流，提高学习和传承能力，发挥省际影像学艺术，并为其生活提供基本保障。

3、活化与利用

晋西北曲艺文化，要推陈出新，使其走向群众，焕发新的生机。民俗剪纸、柳编等传统手工技艺等都有特色，但现已较少见，需要进行整理和保护。

手工艺品市场化，大力提高手工艺品知名度，清泉醋、压头柴、面食冒汤、窝丝烙饼、传统八大碗等传统技艺，要通过包装、推向游客，对当地的传统手工，如醋醋、削饼等，以前店后坊的方式进行展示，同时可以开发为旅游商品，不断开发及相关文创，让一批原本处于消失状态的非遗资源进行成果转化。

非遗有科技加持：推广兴县非遗传承人参与非遗教育，聘用高校的教学资源，师资力量和项目申报经验，提高非遗理论研水平，推动非遗文化与高科技的结合，运用交叉推算，以信息化信息集成和相关性模型等手段方式实现非遗科技化，将手工艺前科技、高新材料等应用于非遗文化的创新中。

二、生态环境保护

(一) 保护现状

兴县森林覆盖率13.6%，全县林地面积占土地面积的24%，除省直林场面积23.9万亩外，真正达到森林抚育的不多，兴县境内东部山区有晋蒙山国家森林公园，林相覆盖率较高，近年来兴县逐年加大生态建设力度，累计完成造林102.49万亩，以县城南北两山为中心，实施通道绿化工程，全县通道绿化里程达210公里，按照“集中连片”的原则，集中打造了县城南山生态公园、新区绿地公园、张家梁生态建设工程以及高家坪多白草沟、高家村镇等方面以上退耕还林重点工程，大力实施生态扶贫项目，生态治理初见成效，森林生态功能明显增强，生态恢复进展良好。

(二) 保护原则

- 一是坚持绿水青山就是金山银山，加大生态环境建设力度的同时，加强对景区景点生态环境承载力的研究，为旅游环境容量控制提供依据和支撑，坚持保护优先、预防为主、防治结合，为经济和环境的可持续发展积蓄力量。
- 二是持续推进生态保护红线划定与落实，坚持用最严格制度保护生态环境，让制度成为刚性约束和不可逾越的高压线。
- 三是坚持人与自然和谐共生，依托生态环境大力发展和康养旅游与森林研学旅行，通过旅游的发展促进环境的优化。
- 四是坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉，坚持人民至上，深入落实习总书记“环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福”这一关于生态环境保护的重要指示精神。

(三) 保护措施

强化古树名木保护管理

加强对全县古树名木的保护，进一步完善古树名木登记造册立档，建立地理信息管理系统，实行动态管理。严格审批古树名木死亡清理及迁移申请，加强对受损古树名木的治理和复壮。

促进景区山林区绿化美化

对景区内可视山体、山体梁山梁岭，进行全面绿化，全面提升植被覆盖率，全面提升提升视觉效果，景区及景区内山下经济，增添彩叶树种，精细化建设，系统打造彩色游廊，保护黑茶山、石楼山、石寨山等地的生态环境，建设生态廊道，同时促进赏花、采果与休闲旅游一体化发展，不断提升强化能力。

推进全县地质遗迹保护

对兴县水蚀沟壑、黄土地貌进行保护性开发，加强对黄土地质遗迹的保护，合理控制相关景区的游客量，为研究黄土地质遗迹提供天然实验室。

加强水域生态环境治理

聚焦黄河生态保护与高质量发展，强化黄河带、晋汾河带等绿色生态安全屏障的建设与保护，加强阳城火车等湿地生态的保护和建设，全面贯彻《水污染防治行动计划》，持续推进水环境质量达标，以流域单元为基础推进精准治理。

突出经济林提质增效

促进经济林生态林景观化，打造多元化的经济林景观，实现经济林景观增效，着力抓好黄河柳、玉露香梨、葡萄、苹果等特色经济林提质增效，建设红枣、食用菌综合管理示范基地，推动崑山增绿。

加强旅游村寨风貌管控

加强旅游村寨风貌管控，结合村庄实际现状，因地制宜，从建筑形式、外立面色彩、建筑高度、村落环境、景观小品等方面着手，注重保留具有典型乡村风貌的村庄，尊重传统民居风貌，彰显兴县本土地域文化特色、居住习惯和乡土人情。

三、社会环境优化

（一）创新倡导绿色旅游消费

引导旅游者低碳出行，率先建立绿色消费奖励机制，开展绿色旅游消费奖励活动。推进酒店实施客房价格与水电、低值易耗品消费挂钩，加强旅游住宿文明教育，率先实施旅游全行业绿色旅游教育与培训，传播绿色管理理念，开展绿色营销，引导旅游者建立绿色旅游价值观，推动全社会形成绿色消费自觉，提升兴县社会环境。

（二）打造良好的游憩环境

完善旅游服务品质管理体系，提升宾馆、饭店服务档次，景区、街道和道路等按旅游需求进行装饰，制定系列环境卫生保障措施，委派专门机构负责执行，营造清静优美的旅游环境。

（三）培育乡村“职游”创业

抓住短视频直播卖货热潮，以农村电商为抓手，建设乡村“直播”创业平台，培养一批网红电商，构建由政府支持、空间资源、资本金融构成的不可取代的运营环境，云推介兴县老字号产品、非遗传统美食与手工艺品，提高清泉醋、胡麻油、油煎面膜、茶水豆腐、压菜肉、腌菜豆腐、传统八宝粥、剪纸、刺绣、红枣、梨羹、小米粮等兴县特色产品的知名度。

（四）打造乡村记忆场馆

弘扬乡村传统文化，启动乡村历史记忆工程，挖掘兴县各个乡村特色文化符号，结合红色文化、乡村记忆、非遗文化、农耕文化等主题，因地制宜，分类施策，在保持村庄干净整洁的基础上，着力实施一批有传承、有内涵、有亮点的乡村记忆场馆，使乡村成为有历史记忆、地域特色的文化之乡、精神家园。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十四章 市场营销规划

- 一、树立营销目标
- 二、创新营销模式
- 三、完善营销推广

第十四章 市场营销规划

一、树立营销目标

树立兴县旅游的全新形象，重点通过线上新媒体营销、网络营销和线下的节事活动，为兴县的总体定位提供强有力的宣传营销保障。旅游营销围绕兴县旅游主题形象，重点打造“三旅旅游牌”，即红色文化体验旅游牌、黄河风情体验旅游牌、生态户外康体旅游牌，塑造兴县独特的旅游画卷。

根据现状，兴县全域旅游的营销目标体系分两个阶段：

形象树立期（2021-2025年）：

主要目标是构建全域旅游品牌形象，营销策略为优化核心产品，打造爆款项目，补充服务配套，构建品牌架构，通过新媒体营销、节事活动等方式引爆兴县旅游品牌。制定项目招商手册，加强招商引资，针对旅游投资商进行宣传。

巩固见效期（2026-2030年）：

在兴县的旅游形象树立完成之后，大众游客有了初步认识，接下来主要目标是深耕各个旅游专项市场，巩固和提升品牌知名度和市场占有率。营销策略为通过开发特色产品、举办创意活动、传播品牌广告等方式，深耕重点目标市场，将形象变为流量，流量变为效益，实现带动区域整体效益显现。

二、创新营销模式

《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》在品牌影响方面强调要实施全域旅游整体营销，建立体系完整、特色鲜明的品牌影响力。这对兴县的全域旅游市场营销提出了新要求，现有营销模式以传统营销渠道为主，虽能充分运用老牌互联网预定平台等进行宣传，但对火热的新媒体手段重视程度不够，依托“晋旅官厅，红色兴县”的旅游形象定位，对已有营销模式进行创新升级，构建“一个形象、一次IP、三大热点、九大节事、四季晋旅”的全域旅游营销格局。

(一) 一个旅游形象

晋绥首府，红色兴县

“解放区的天”旅游大IP品牌

(三) 三大地点话题

针对兴县地域文化，结合最近热门元素，打造“印象晋绥区、红色游黄河、黄河风情带、兴县川晋口、吕梁紫泥地、四八黑茶山”三大地点话题，利用抖音、B站、马蜂窝、小红书社区等网络媒体进行营销传播，通过低价引流、广告投放、团购直播等方式与潜在游客互动，让兴县成为游客的种草目的地。结合微博、百度、今日头条等互联网平台持续报道和话题讨论，为兴县带来关注度以及门票收益。

(四) 九大节事活动

旅游节事活动营销是一项系统化、周期长的工作，成功的节事打造会为兴县形成全新的游客出行动力，需要全面深入地挖掘兴县的资源特色，塑造品牌定位，实现有力的市场营销，以达到营销效果。打造九大节事活动，将兴县独有的地域文化展现给广大游客。

1、晋绥红色文化旅游日

选取紫泥地、写作工作坊、座谈会、文学创作大赛等活动，推动兴县红色文旅产业融合发展。

2、吕梁英雄故事日

在“四·八”殉难日等特殊红色节日，举办特别节日主题活动表达对英雄的纪念和致敬。通过为游客提供免费讲解、来瞻仰英雄，定制节日的特质纪念徽章等进行展陈，组织集体朗诵、在广场举办“给伟大英雄写一封信”和“英雄故事”、实景演出等活动，提高景区热度与吸引力。

3、红军东征徒步挑战赛

通过红军东征路线，根据道路路况设计徒步线路，将红军东征文化内涵与健康生活理念和自然风光相结合，创建1000

人、50公里徒步挑战赛，赛程为2-3天，充分做好后勤保障和安全保障工作。

4、红色旅游村寨

精选兴县的韩家崖村、北坡村、碧村、恶虎滩村等红色旅游村落，设计“红色旅游村寨”活动，将各红色旅游村串联起来，让游客在亲身体验的同时学习历史、品味村寨，尽享精神大餐。

5、“兴县农特产品”直播带货嘉年华

邀请兴县县领导、村干部、村管、电商等直播平台合作举办，围绕当地特产美食，发挥直播助农功能。每年秋季举办，活动内容包括农产品展、交易、直播、美食体验、现场教学等。

6、黑茶山森林康养生态旅游节

选择黑茶山森林公园边界内，每年夏季举行。依托黑茶山的森林绿地和水资源，开展森林康养、森林探险、山地运动、康养讲座、文艺表演、摄影、绘画、漂流赛、水枪对战赛、水上闯关等活动，主要对象为青年和学生，打响“康养吕梁”品牌。

7、兴县山地旅游登山节

打造兴县山地旅游登山节，为景区人气提升提供新思路。

8、低空旅游嘉年华

依托兴县的黄土高原地貌和黄河风光，结合现有山体资源，举办低空旅游嘉年华，推广兴县黄土高原观光、特色山形观光、母亲河高空俯瞰等新式体验，将兴县打造成黄土高原低空旅游胜地。

9、环县国际公路自行车赛

依托黄河一号旅游公路兴县段，举办环县国际公路自行车赛，实现比赛常态化，让参赛选手沿着黄河一号旅游公路，穿过特色红枣林，聆听滔滔黄河声，感受兴县古村花海的美丽景色，让来自世界各地的参赛选手成为兴县旅游美景的宣传者。

(五) 四季营销

一年四季策划四个节日类活动，春季革命之路徒步赛、夏季森林康养避暑节、秋季特色古村秋游节、冬季年味十足迎新春，

形成四季旅游节庆的格局。

1、春季革命之踏红步履

依托兴县蔡家崖村、北坪村、沁沁滩村的红色旅游资源，举办革命之路徒步赛，让游客亲身穿越革命，重现当年晋绥边区的场景，让游客回到那个年代的春天，感受战争年代的艰苦卓绝与和平年代的来之不易。

2、夏季森林避暑避暑节

依托兴县黑茶山的夏季凉爽气候、石佛山的登山道，举办夏季森林避暑避暑节。

3、秋季农耕文化节

依托兴县小米粮、红果等农业，举办农耕文化节，让游客走进乡村走进田间田野，使其勤四体、知五谷，体验农耕过程中的各种艰辛和收获带来的喜悦。

4、冬季年味十足迎新禧

充分利用兴县柳子庄村、高家村等地浓郁的年味，举办“夸头秧歌闹新春”、“灯油庙会庆元宵”、“威风锣鼓过大年”等丰富多彩的迎新活动，吸引游客停驻行囊，在年末阖家幸福工作的自己，在兴县过一次难忘的春节。

三、完善营销推广

全域旅游市场营销的目的就是在充分了解市场的前提下，利用一切可利用的资源让市场知道、了解，最终爱上兴县的旅游产品。在充分利用现有传统营销渠道的基础上，大胆运用新媒体营销手段，形成线上与线下相结合、传统与现代相结合的立体营销推广体系，在精准定位的基础上，实施精准营销，做到因地制宜、因人而异、因材施教，为兴县旅游提供助力。

（一）线上新媒体营销

1、主抓线上新媒体营销

如今短视频平台是各个地区的流量必争之地，各个平台基于满足目前市场群体的新娱乐需求，不仅占据了大量的线上流量，而且打造了海量的网红城市、景区等，营销效果极高。打造抖音、快手、火山小视频、小红书、西瓜视频等多个视频平台组成的短视频媒体营销矩阵，统一向外推广，追求最高的推广效率，拍摄黄河水蚀地貌、黄土高原地貌、黑茶山自然生态等高品质特色景观的短视频，将画面、音乐和文案三者统一融合，打造抖音等平台运营的爆款，通过一系列运

营手段，将三大热点、九大节点活动打出知名度，吸引网民的注意力，突破兴县的营销市场现状，将网民转化成游客。

运用短视频营销方式，举办景区与著名户外真人秀节目合作，签约成为其指定的拍摄地之一，也可冠名制作网络、南北波“解放区的大”主题园区、东温晋绥文学艺术博物馆群、赵家川口军民大生产文化园等地打造成红色研学旅行基地，通过一系列“旅游+娱乐”的营销方式，推广景区品牌形象。

2、大力发力智慧旅游营销

利用现代化的技术手段建立智慧旅游服务平台，在进行市场营销策略制定时，要注重智慧旅游平台的功能，通过平台加大对游客信息的搜集和整合力度，然后通过对数据的分析制定旅游市场营销计划，各大景区也可以对接服务平台为游客提供需要的信息资源，方便游客制定旅游计划。

以客户大数据为中心，以客户营销为内容，以专项细分市场带动大众客群市场，针对红色旅游专项市场，沿黄自驾游专项市场，康疗度假专项市场，古村落旅游专项市场的具体特征，根据其喜好开发优质旅游产品，并通过智慧旅游平台实现精准营销。

3、继续推进各大预订平台营销

与携程网、飞猪网等大型互联网公司合作，充分利用新型宣传手段，推介兴县文化旅游资源、线路、产品和文化旅游节庆活动，展示兴县文旅融合发展新形象，突破兴县旅游景区的多元化渠道推介与传播，创造性地推出复兴V计划、新组团联盟、营销外延造节等活动，提升兴县景区知名度。

（二）线下渠道营销

对兴县全域旅游产品进行新的品牌设计，组织旅游部门和相关企业有计划、分步骤地在国内主要客源地进行一系列的营销活动，以树立兴县独具魅力的品牌形象，同时，强化品牌宣传，提高兴县的旅游知名度。

把品牌营销已融入全域旅游品牌设计，品牌影响力成为现代旅游竞争的核心竞争力，针对兴县全域旅游重点区域和景区，品牌营销体系。

通过宣传兴县主题形象，向世人展现兴县的自然风光与文化底蕴，彰显兴县特色的旅游体验，将“晋绥先锋、红色兴县”旅游品牌深入人心，结合红色旅游的河主题旅游区、黄河风貌带主题旅游区、八八黑茶山主题旅游区等地的旅游产品，

打造区域性旅游品牌，精選茶山西八里土纪念馆景区、六郎寨旅游景区（黄河奇石）、翠曼山文化景区、石楼山生态景区、碧村、高家村等红色景区及旅游村，通过九次节庆、四季线下营销活动，让各地跳出花村，兼出特色，打造自己的品牌入境，把景区及旅游村打造成社交明星，收获一帮粉丝，“明星”可做商家、卖文物，推动淡季营销。

（三）区域联合营销

突破传统单打独斗的营销现状，与周边地区进行区域营销联合，实现地区性产品的强强联合，形成更大一级的综合旅游目的地。根据兴县的实际情况，区域联合营销分为两部分。

1、晋陕跨省域联合

与陕西省佳县等地建立旅游营销协作体系，对此类旅游行政部门及旅游企业的营销推介活动提供支持和帮助，鼓励并倡导互为旅游客源地、目的地。充分利用红色文化的联动与“中国黄河旅游推广联盟”的发展契机，联合陕西省打造红色旅游、黄河风情旅游品牌。

2、山西省各市联合

未来兴县需主动融入至山西省第四批区域旅游格局中，一方面借助各类知名线路和产品提升兴县的影响力；另一方面，与其他晋冀城市抱团形成品牌合力，实现共同发展。打造晋冀旅游公路，全力打造晋冀四市区域环线，联合举办晋冀马术节、黄河自行车等相关赛事，鼓励旅行社等渠道资源推介彼此旅游资源，通过活动加深彼此间的游客共享，实现共赢效益。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十五章 旅游保障体系规划

一、体制机制保障

二、政策扶持保障

三、资金保障创新

四、人才保障创新

五、安全保障创新

第十五章 旅游保障体系规划

一、体制机制保障

(一) 加强组织领导

1、加强统筹协调，成立全域旅游发展领导小组

由县委县政府领导牵头，各主管部门分管领导、农业农村局、农业农村局、住建局等各相关政府单位领导组成全域旅游发展领导小组，设立领导小组办公室，对全县全域旅游发展具体负责。创新管理体制，实行常态化、规范化的领导负责联系制及会议联系制。定期召开工作例会，具体负责指导旅游项目建设及解决创建过程中存在的问题。

2、推行旅游项目党政领导责任制

加强县政府领导工作，建立健全领导责任制工作机制。兴县政府是全域旅游发展的责任主体，实行旅游项目需要各乡镇建立党政领导责任制、相关部门分工负责制，健全旅游发展领导、协调机制与办事机构，强化部门协作。县旅游局有关职能部门各司其职，齐抓共管，共同推动旅游事业发展，形成统筹推进、切实抓好涉旅改革事项的对接承接和落地工作，建立全域旅游工作新格局。

3、深化体制改革，创新旅游管理运行机制

深化旅游企业改革，在建立跨部门统筹协调机制、强化考核指导的同时，通过政府内部会议与全社会进行磋商，建立大部门、大旅游的发展理念。在开发投资和运行过程中，培育壮大旅游企业或者龙头企业，通过思想观念的更新，在全社会形成关注旅游发展的氛围，积极探索兴县各个景区、景点和乡村旅游示范村的管理体制改革，通过借鉴成功旅游景区的管理模式和经验，积极探索符合兴县旅游的管理模式，在统一规划、严格保护、合理开发、有效利用的前提下，推进兴县旅游管理体制与管理机制改革和创新。

(二) 建立完善的考核评价体系

1、将文化旅游产业及旅游投入纳入年度目标任务考核体系

县政府与各乡镇负责部门签订文化旅游产业发展目标责任书，把完成情况作为考核的重要内容，县文旅局和统计局研

研究确定旅游产业发展考核主要指标, 协调统计口径, 上报统计口径, 开展定期考核。

2. 加强对旅游企业的考核

县旅游产业发展领导小组制定对旅游企业和旅游从业人员的考核奖励办法; 对有突出贡献、经营业绩突出, 获得国家、省级、市级表彰的旅游企业和旅游从业人员给予奖励; 对在开拓市场、招徕客源、招商引资等方面取得重大突破和突出业绩的旅游企业和相关人员给予奖励; 建立健全退出机制, 对游客投诉率高、经营管理不善、破坏资源环境的旅游企业和从业人员, 取消从业资格, 责令退出旅游市场, 情节严重的依法依规严肃处理。

3. 加大监督检查力度

旅游产业发展领导小组负责制定关于加快文化和旅游业发展的相关意见, 明确各项工作的指导部门和执行部门或单位; 对各项工作的实施和进度进行督导检查, 定期召开会议对问题进行研究; 各指导、执行主体根据分工制定实施方案, 明确工作任务、工作重点和保障措施, 把各项任务分解到人, 责任到人。

(三) 建立旅游统计体系

1. 实施部门数据对接

依托大数据平台的地方数据集成系统智慧旅游平台, 积极探索开展国家统计制度以外的企业统计数据的采集研究工作, 建立兴县旅游企业名录, 实施分类管理、重点研判, 部门共享的机制, 挖掘经济发展潜力, 精准开展企业培育、开展文旅产业、现代服务业企业等增量统计核算工作, 以统计指标的统计制度为抓手, 查找数据短板, 探索编制相关核算指数, 加强部门数据平台融合力度, 简化入库申报材料, 推进法人单位财务支出法投资统计改革, 努力实现部门数据的深度融合, 构建关联数据矩阵。

2. 强化平台预测预警功能

与高校、互联网企业、通讯企业等共建大数据中心, 运用大数据技术扩大统计样本数量, 开展统计监测, 实现统计数据生产的过程控制和终端数据的质量控制, 强化大数据平台的预测预警功能, 通过历史数据、关联指标数据、部门上报数据、行业发展数据等海量数据开展综合分析研判, 对企业上报系统的数量和各乡镇统计数据跟踪监控, 及时发现并纠正相关错误。

3. 推行数据法人负责制

在统计数据平台中, 推行企业数据法人负责制, 按照“谁上报、谁守信、谁负责”的原则进行数据填报, 变更统计

求实为企业法人落实, 实现企业的依法自律, 自主填报, 自主检查 and 自我整改, 综合运用数据共享系统、GIS、地理信息系统和培训考核等系统功能, 深入进行行业向、区域等级数据的综合评价, 构建数据质量的综合评价机制, 挤压数据造假空间, 发现问题源头, 纠正工作失误, 分类开展重点专业、重点指标的执法检查, 建立企业统计诚信和统计从业人员诚信档案, 坚决查处统计上的弄虚作假行为。

4. 探索与第三方调查机构合作机制

采取双轨并行改革机制, 充分发挥市场机制的作用, 探索与市场调查机构开展全方位合作的机制, 由兴县政府和第三方调查单位共同开展统计调查, 循序渐进推进统计改革逐步深入。

二、政策保障措施

(一) 出台旅游奖励政策

针对兴县重大旅游项目, 建立具体奖励办法及旅游营销奖励政策, 研究制定组团、会议旅游等游客到兴县旅游专项奖励办法, 建立和出台“特色旅游小镇”、“特色乡村旅游”、“特色生态旅游度假区”的奖励政策, 鼓励旅行社或者龙头企业, 对成功创建国家A级旅游景区、省级生态旅游示范区、省级旅游度假区的企业, 对成功创建省级研学旅游基地的企业, 学习借鉴周边县旅游发展政策, 研究制定《兴县接待团队游客奖励办法(试行)》, 激发旅游企业发展的热情。

(二) 制定旅游消费政策

鼓励推动全县的景区景点、纪念馆、教育基地、体育公园、科普教育基地等实行免费开放或降低门票价格, 推出兴县旅游休闲卡, 让游客享受更多的便利服务和价格优惠, 鼓励设立公共免费开放日, 探索发放旅游休闲消费券等, 鼓励企业将旅游休闲卡作为职工奖励和福利措施, 引导和激励各类企事业单位尤其是交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等服务单位出台各类优惠措施, 鼓励各类学校开展研学旅行, 并纳入学生综合实践课程。

(三) 落实带薪休假制度

推动落实《国民旅游休闲纲要》、《职工带薪年休假条例》、《机关事业单位工作人员带薪年休假实施办法》和《企业职工带薪年休假实施办法》等规定, 鼓励机关团体、企事业单位引导职工带薪休假, 加强带薪年休假政策宣传, 指导用人单位合理安排职工带薪年休假。

（四）制定旅游用地政策

旅游发展用地要严控存量、减增量，要符合《兴县国土空间规划》中用地要求，研究制定差别化旅游用地政策，优先保障旅游重点项目用地供给。在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，确保旅游建设用地、旅游农林用地、旅游未利用地供应保障。对旅游道路、游憩公共空间用地、旅游咨询服务中心、停车场等公益性基础设施建设用地实行划拨或计划方式供地。全域旅游示范区建设优先调整土地规划，对重点旅游项目新增建设用地优先提报使用林地使用林地审批。搭建旅游用地产权交易平台，实现农村土地流转，盘活农村土地资本，鼓励农村集体经济组织可以依法使用建设用地上地使用权入股、联营等方式开办旅游企业。

三、资金保障创新

（一）建立旅游发展和生态环境保护专项基金

随着经济的发展和社会的进步，公众对珍贵的文化传统和生态环境日益重视，各种类型的保护基金不断涌现，国家也出台了支持性的相关政策。在此背景下，设立“旅游发展和生态环境保护专项基金”成为现实的可能。从财政中提取一定比例资金，建立旅游发展和生态环境保护专项经费，主要用于文化资源和生态环境的保护和修复、旅游规划、形象宣传、公共信息平台、环卫、游客中心、标识系统、培训、奖励等公共服务投资。发挥政府的推动作用，给予强有力的政策支持。

（二）争取国家、省、市资金的大力支持

抓住“黄河流域生态保护和高质量发展”“乡村振兴”“乡村旅游”“巩固脱贫攻坚”“巩固脱贫攻坚”等战略机遇，积极争取国家的资金支持，重点整合天然林保护、农业综合开发、农村能源、旅游专项公路、扶贫开发等相关渠道建设资金。根据政府投资走向，重点投资以下难以获得直接收益的公共领域：交通等公共基础设施及公益事业，多镇市政基础设施、大气、水源等环境治理项目，文化资源、生态环境以及古村保护和修复、生态建设工程、人力资源开发等。

（三）优化投融资环境

落实投融资体制改革，既是促进旅游企业发展的有力措施，也是改善民生的有效手段。对符合条件的旅游企业，要落实好小型微利企业所得税，所得税等方面的优惠政策和融资使用环保、节能环保、安全生产专用设备等方面的税收优惠政策。鼓励旅游企业创新发展，对于旅游企业的宣传促销费、旅游商品研发费用和技改费用，按有关规定在税前扣除。

（四）加强旅游项目招商力度

兴县旅游资源价值较高，开发潜力大，投资回报有良好的保障，招商引资应成为融资的重点之一。1、加强旅游招商引导，为旅游招商营造良好的氛围和环境，制定出台行之有效的招商政策和考核办法，把旅游招商纳入全县招商的整体部署。

2、推进精准招商活动，积极组织开展项目单位参加国家、省、市旅大型旅游推介会，分门别类、分片区地区组织小分队进行专业精准招商活动。

3、加强项目包装策划，主攻一批可引项目，拉动兴县旅游快速突破的“高大上”项目，同时也要引进引领市场消费潮流的“小而精”旅游项目，加强项目招商前期基础资料的充实和完善，确保旅游招商手册。

四、人才保障创新

（一）创新人才培养方式

实施旅游人才引进的“引智计划”，引进旅游方面的专业人才和专家顾问工作，建立高端旅游人才库。聘请旅游行业专家开展专题讲座，主要围绕旅游发展新动态及市场新趋势，开展人才交流、交换、挂职等交流活动，不定期开展全域旅游旅游相关学术会议和交流活动，选派旅游精英人才到其他旅游发达的地区进行系统培训和进修学习。实施全民综合素质提升工程，利用电视、网站网页、户外广告、微博微信等宣传媒体，以及在旅行社、景区景点、学校社区等场所，多角度、全方位对全社会进行文明旅游宣传教育，提升全民文明旅游素养，提高兴县全域旅游品质。

（二）培养核心人才

实施“旅游人才培养计划”，鼓励兴县的大企业和个人冠名，在吕梁市和省内的普通高校和职业院校设置旅游专业奖学金，加大旅游专业的扶持力度，在教学资金、师资力量上给予优先保障；积极推动政府、企业与院校之间的合作，在院校开展有关旅游专业的各种活动。

（三）建立竞争机制

管理人员竞争上岗、多元化的工资分配制度等。坚持分配与业绩贡献挂钩，景区管理层岗位首推优秀人才，县领导、旅游局每年开展旅游人才奖励活动以及导游技能大赛等。

（四）制定激励措施

建立健全旅游人才社会保障体系，优先将高端旅游人才、新业态旅游人才和特殊专业人才纳入社会保障体系，同时引导旅游企业切实提高普通员工的薪酬和福利水平。对于本地居民、大学毕业生等返乡进行有关旅游行业的自主创业，予以一定的政策支持 and 奖励，鼓励返乡创业热情，为旅游行业增添新活力。积极举办或参与各类导游大赛、饭店服务技能大赛，选拔培养各导游员、明星服务员等行业人才优秀典型，对在兴县旅游行业做出突出贡献的各类人才给予奖励。

五、安全保障创新

（一）建设旅游安全保障制度

建立旅游应急预案体系，对可能潜在的全县旅游突发公共事件建立应急预案，并明确事前、事发、事中、事后的各个过程中相关部门和有关人员的职责。形成建立发生交通事故、治安事故、火灾事故、食物中毒、地震应急、水灾避险六类突发事件的处置预案，并根据预案方案，每年进行至少一次的演练，确保一旦事故发生，能迅速做出反应和补救。

（二）建立旅游安全预警

首先，应强化政府主体责任，加强旅游安全制度建设，按照职责分工强化各有关部门的安全监管责任，将旅游监管管理和公共服务的链条延伸到区域内的各个环节、各个地点，强化安全警示、宣传、调控、引导，完善各项应急预案，定期组织开展应急演练和应急演练。其次，应建立旅游目的地的安全风险提示制度，通过110、119、120、12301、12315等平台协同，构建区域性安全信息平台，加强县新旅游安全警示信息发布渠道建设，提高安全提示信息的覆盖面和时效性。

（三）建立旅游安全应急救援系统

建立旅游救援体系，与当地的安全部门、消防部门、医疗部门合作，建立较完善的救援体系，建设国家旅游应急救援平台，实现与省市平台的对接，推动建立政府公共救援、民间公益救援相结合的旅游安全救援体系，积极探索利用公安、消防、武警和专业化救援队伍为旅游紧急救援提供服务的机制，鼓励有条件的旅游企业建立专职紧急救援队伍。

（四）建立旅游保险保障体系

完善旅游保险产品，扩大旅游保险覆盖面，提高保险理赔服务水平，将“保险”与“救援”紧密结合，使紧急救援服务成为保险服务内容之一，将一般的保险事后理赔服务向前延伸到事故发生时的“立即”援助。



山西省兴县全域旅游发展规划
THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF
XINGXIAN COUNTY

第十六章 项目分期及三年行动计划

二、分期建设与投资估算表

二、三年行动计划

第十六章 项目分期及三年行动计划

一、分期建设与投资估算表

项目类别	项目名称	投资估算(万元)	近期	远期
发展项目	晋绥边区革命纪念馆	1500	√	-
	晋绥边区革命纪念馆	1500	-	√
	红色文化景区	2300	√	-
	红色文化景区	1900	√	-
	晋察冀边区革命纪念馆	2500	√	√
	晋察冀边区革命纪念馆(晋绥边区)	1800	√	√
	“山在巴绿”休闲农业产业旅游项目	1300	√	-
	晋绥边区革命纪念馆	1500	√	-
	晋绥边区革命纪念馆	2800	-	√
	晋绥边区革命纪念馆	200	√	-
重点项目	晋绥边区革命纪念馆项目	2000	√	√
	红色旅游基础设施项目	2000	√	√
	晋绥边区革命纪念馆项目	2000	√	√
	晋绥边区革命纪念馆项目	2000	√	√

山西省兴县全域旅游发展规划(2021-2035) THE HOLISTIC TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

支持项目	起家庄口军民人生产文化园	700	√	-
	晋村红色旅游示范点	800	√	-
	高家村红色小镇	750	-	√
	晋家营村红色旅游示范点	600	√	-
	晋行门乡村旅游景区	1000	√	√
	白家营乡村旅游景区	500	-	√
	魏字乡村旅游景区	700	√	-
	狮子营乡村旅游景区	700	√	-
	花子村乡村旅游景区	500	-	√
	头道乡村旅游景区	750	√	-
	晋山公园	600	√	-
	晋源公园	6000	√	-
特色产业集群项目	西山康体旅游休闲项目、工业旅游项目	650	-	√
	晋兴生态休闲工业旅游项目	650	-	√
	魏字农禅生态产业旅游项目	500	-	√
	交城中和园产业示范园旅游项目	450	-	√
	晋家营现代农业产业园旅游项目	450	-	√

256 PAGE

一般项目	晋源村	350	√	-
	晋家营村	300	√	-
	石楼村	350	√	-
	木忠村	350	√	-
	石楼村	350	√	-
	晋源村	350	√	-
	任家营村	300	√	-
	任家营村	300	√	-
	晋源村	500	√	-
	晋源村	500	√	-
	晋源村	600	√	-
	晋源村	450	√	-
晋源村	晋源村历史文化旅游村	350	√	-
	晋源村历史文化旅游村	300	√	-
	晋源村历史文化旅游村	300	√	-
	晋源村历史文化旅游村	300	√	-
晋源村	晋源村历史文化旅游村	300	√	-
	晋源村历史文化旅游村	300	√	-

257 PAGE

生态旅游村	交城申国忠文化旅游村	400	-	√
	原家庄牛车溪休闲旅游村	450	√	-
乡村旅游村	大坪乡生态康养旅游村	450	√	-
合计 (个)			4750	

二、三年行动计划

为积极打造红色旅游与黄河高质量发展生态休闲旅游目的地，明确重点工作，配套保障措施，制定任务分解，引导兴县建设成为国家全域旅游示范区，实现兴县文化和旅游业全面提升，特制定兴县全域旅游三年行动计划。

(一) 指导思想

全面贯彻《全域旅游示范区创建工作导则》和《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》相关要求，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，突出“晋绥精神、红色兴县”的总体形象，立足兴县旅游发展实际，全面开展全域旅游建设，确保成功创建国家全域旅游示范区。

(二) 总体目标

1、旅游业发展目标
以旅游为统领，融合一产、带动二产，提升三产，充分发挥旅游业带动作用，把兴县打造成开放式的景区，最终将整个兴县打造成国家全域旅游示范区、精品旅游景区实现转型升级，共创建国家A级景区5处，其中国家4A级旅游景区2个(蔡家崖晋绥红色文化景区、黑茶山四八烈士纪念馆景区)；国家3A级旅游景区3处(六郎寨旅游景区(黄河奇石)、吴家山文化景区、石楼山生态景区)。

2、空间布局目标
构建“一核、双心、三区、四带、五村、六园”即“123456”的旅游发展格局，带动兴县全域旅游发展，融入发展区域旅游特色，培育新的旅游增长极，实现区域旅游经济的协调发展。

3、基础设施提升目标

建设全域旅游交通网络，实现景点与点交通顺畅通达，即旅游县城、旅游景区和乡村旅游节点之间的通达性，实现旅游无障碍通行；实现以快速道路、区域个体快速化、城乡交通一体化，景区道路景观化，从基础设施、自驾服务体系、旅游标识体系、旅游厕所体系、旅游厕所体系、旅游服务要素体系、旅游信息化体系等多方面构建兴县全域旅游公共服务体系。

4、经济增长目标

力争 2021~2025 年期间兴县接待游客人数保持 15%~20% 的增长率，到 2025 年，兴县旅游业增加值占全县 GDP 比重超过 15%，旅游税收占地方财政税收 10%，旅游从业人数占就业总数的综合贡献率 20%。

5、环境保护目标

根据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国水污染防治法》等制定环境保护办法，加大对环境保护的监管力度和培育力度，尽量避免重复建设和资源浪费，尽量减少旅游活动对环境的破坏，加强环境保护宣传，增强相关管理人员、当地居民、游客的环境保护意识，形成经济效益、社会效益、环境效益等多方共赢的格局，确保旅游产业的可持续发展。

(三) 重点任务

1、景区方面：以 A 级旅游景区为基本构成单元，充实兴县文旅框架体系
为激活兴县文化和旅游资源，提升旅游市场影响力，知名度和竞争力，根据资源状况和市场需要，在全县布局谋划 2 个国家 4A 级旅游景区，3 个国家 3A 级旅游景区，形成兴县全新的旅游景区体系，构建全域旅游基本要素框架。蔡家崖晋绥红色文化景区依托红色旅游资源，配套基础设施，完善服务功能，将其打造为兴县晋绥文化核心景区、全域旅游发展的引擎和核心景区；黑茶山四八烈士纪念馆景区以“四·八”烈士纪念馆、晋绥纪念馆烈士陵园为核心，依托黑茶山自然生态资源优势，打造国家 4A 级旅游景区，六郎寨旅游景区(黄河奇石)依托黄河旅游驿站黄河奇石、水窑浮雕等自然禀赋，发挥其研学、艺术欣赏价值，打造国家 3A 级旅游景区；吴家山文化景区对山地资源进行保护式开发，融入晋家等户外运动项目，促进生态自然景区与户外运动项目的“有机结合”，打造为国家 3A 级旅游景区；石楼山生态景区依托石楼山、石楼山、仙人洞等优越的自然生态资源，开发高品质度假产品，打造为国家 3A 级旅游景区。
2、业态方面：按照“旅游+”思维，推动兴县全域旅游产业融合发展
结合兴县资源禀赋和产业现状，分析各资源产业板块与旅游融合发展的优劣势，结合未来兴县全域旅游发展的趋势，以“文

化+旅游”为引领，“农业+旅游”、“工业+旅游”和“康养+旅游”为支撑，以“教育+旅游”、“体育+旅游”、“水利+旅游”和“林业+旅游”为延伸，以此构筑兴县大旅游产业体系。

3、基础设施方面，完善交通等旅游服务设施建设，提升景区可进入性及景区之间可联动性。

以区域交通网络的完善为突破，打造快速、便捷、特色、全面的全域旅游体系，加强外部交通，重点打造高速、国道和省道全面畅通的区域道路体系，实现城乡交通一体化，采取多种方式，如自驾、出租车、电瓶车等，在红色交通中品牌不一的兴县旅游，构建旅游最后一公里道路，完善旅游交通最后一公里服务，实现全域旅游道路全面化、运输管理智能化，加强旅游设施建设，提升旅游接待能力，完善旅游服务功能，加快兴县旅游综合体系建设，完善旅游咨询、交通集散、游客展示等功能，加快全域旅游集散中心、服务中心、服务驿站、服务节点及自驾车营地建设，完善基地建设。

4、环境方面，加强城市、乡村的环境改造，营造良好的旅游氛围。

城镇景观风貌：挖掘城镇特有的文化内涵，科技创新元素和生态资源优势，以旅游景观化为要求，结合文化创意，塑造公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观等，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提升乡村旅游服务水平。

乡村景观风貌：实施乡村振兴战略，以美丽乡村建设为核心目标，以田园景观化、田园景观化、田园景观化、田园景观化、田园景观化为方向，通过美丽乡村工程、乡村环境工程、水系景观工程，因地制宜地提升乡村景观风貌，实现千村一面向个性乡村、视觉感受向动态体验、文化熏陶向延续文脉、建设美丽乡村旅游升级转变，打造“看得见山，望得见水，记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。

5、品牌方面，加强精品旅游项目、旅游节庆的打造，提升旅游品牌。

积极创建“晋陕晋游，红色兴县”旅游形象，打造全国重点红色旅游目的地、国家级全域旅游示范区、黄河流域生态保护和高质量发展示范区，推进黄河民俗、红色文化、集体记忆等主题节庆活动。

6、资源保护方面，创新资源保护手段，合理开发旅游资源。

在生态资源方面，坚持可持续发展战略，以生态区创建工作为导向，全面了解兴县生态保护功能范围的污染现状，加强汾河湿地的生态修复，提高生态功能保护区水源涵养能力，减少水土流失；深化环境保护宣传教育，增强市民环保意识，完善生态环境基础设施建设，加强环境综合整治，减少农业面源污染；提高环境管理水平，提高环境执法力度，加大环境

保护投入，推进企业清洁生产节能减排工作，加强企业环境监管，集中解决生态环境中存在的突出问题。

在文化资源方面，加大政府对文物保护工作的支持力度，保护性空间内禁止一切商业化活动，保护核心区内的景观风貌，人文环境和静止状态，在保护区周边建设遗址类空间起到文化缓冲功能，开展基础性活动，通过文化与旅游的深度融合打造文物活化利用典范。

(四) 综合管理

1、全域旅游管理体制

成立国家全域旅游示范区创建工作小组，构建纵横联合的行政管理体制，纵向设置三级旅游管理体系，横向联动多部门齐抓共管旅游；落实各相关部门分工责任制，强化行业协会职能，发展兴县行业协会，强化行业协会的行业管理职能，建立景区门票与监管机制，建立权责明确、执法有力、行为规范、保障有效的“兴县全域旅游”绩效考评与监管机制。

2、全域旅游投融资模式

创新出台不同类型的全域旅游投融资模式，建立全域旅游投融资模式——重点推广PPP投融资模式，建立投融资平台——设立并运营兴县旅游投资引导基金，建立全域旅游投融资模式，根据不同类型的投融资政策，提出兴县全域旅游投融资选择路径，投资需求和融资渠道。

3、全域旅游共享机制

全面提升全域旅游发展新模式，使发展成果惠及各方，构建全域旅游共建共享新格局，到达游客能满意、居民得实惠、政府有税收、企业有发展、社会和谐、人与自然互惠互利的效果。

4、全域旅游保障措施

强化组织领导，保障全域旅游工作有序推进，充分利用现有资金渠道，加大旅游基础设施和公共服务设施建设投入力度，鼓励地方筹资和相关资金支持全域旅游发展，加大政府全域旅游扶持力度，将旅游人才队伍建设列入兴县重点人才支持计划。

附件 1：兴县全域旅游重点任务表

附件 2：兴县全域旅游发展重点建设表

山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）

附件1：兴县全域旅游提升任务表

大项	评价分项	评价分值	兴县实施提升措施
2. 要素体系（基本分20分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	20	编制《山西省兴县全域旅游发展规划（2021-2030）》，制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	20	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	5	构建“一核一心、三区联动”的全域旅游发展格局，建立兴县全域旅游发展体系。
	旅游规划创新融合	5	成立兴县全域旅游示范区创建工作领导小组，构建全域旅游发展体制机制，制定全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	20	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	20	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	20	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	20	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。

大项	评价分项	评价分值	兴县实施提升措施
2. 要素体系（基本分10分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	10	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	10	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	30	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	30	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	20	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	20	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。
2. 要素体系（基本分30分，加分项+25分）	旅游规划创新融合	5	编制兴县全域旅游发展规划（2021-2030），制定兴县全域旅游示范区创建工作实施方案、工作推进安排表并责任分解表，制定兴县旅游产品、公共服务、品牌营销、管理体制等专项规划。
	旅游规划创新融合	5	《山西省全域旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省红色旅游发展规划（2014-2025）》、《山西省全域旅游发展总体规划（2014-2025）》、《山西省“十四五”文化旅游融合发展规划（2014-2025）》、《晋陕蒙能源革命创新示范区全域旅游发展规划（2014-2025）》。

附件 1: 兴县全域旅游发展重点建设计划表

编号	工作内容	牵头单位	2021年	2022年	2023年	项目目录	工作目标
1	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
2	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
3	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓	✓	✓		
4	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				全域旅游体系建设工程
5	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
6	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
7	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
8	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				
9	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓	✓	✓		
10	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓	✓	✓		
11	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓	✓	✓		
12	兴县全域旅游发展总体规划编制	文旅局	✓				

山西省兴县全域旅游发展规划(2021-2035) THE ALL-STATE TOURISM PLANNING OF XINGXIAN COUNTY

13	旅游信息前置(电子版)投放	及时跟进	文基局	√	√	信息前置(电子版)投放	完成投放并更新
14	文基局与WiFi品牌企业合作,推出太行国旅游客WiFi服务,前期由临汾市文基局负责,后期由临汾市文基局负责	近期重点	工信局 电信运营四	√	√	三网平台建设	兴县全域旅游信息前置
15	完善兴县旅游门户网站,建设兴县旅游信息服务平台	及时跟进	文基局 工信局	√	√	三网平台建设	
16	移动通信与县内各大景区全覆盖	及时跟进	电信运营四	√	√	三网平台建设	兴县全域旅游信息前置
17	移动网络APP开发	及时跟进	文基局	√	√	三网平台建设	建设推广
18	移动APP信息发布、推送、浏览、服务热映	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
19	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
20	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
21	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
22	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
23	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营
24	建设旅游APP、小程序、APP、小程序、APP、小程序	及时跟进	文基局	√	√	自助导游建设	建设、投后运营

25	各乡镇、各景区建设派出所、山地区区等警务巡逻点和治安卡口	及时跟进	文基局	√	√	警务巡逻点和治安卡口	完成建设并更新
26	多镇中心医院医疗能力提升	近期重点	卫健委	√	√	医疗救助能力提升	
27	游客集中和治安风险高的景区、重点景区、山地区区等,设置医疗救助点、急救站	及时跟进	文基局 卫健委	√	√	医疗救助能力提升	
28	景区安全救助专业人员配备	及时跟进	文基局 卫健委	√	√	医疗救助能力提升	
29	食品水安全设施建设	近期重点	文基局	√	√	食品水安全设施建设	
30	旅游厕所建设	近期重点	文基局	√	√	旅游厕所建设	
31	旅游厕所建设	及时跟进	文基局 公安局	√	√	旅游厕所建设	
32	旅游厕所建设	及时跟进	文基局 公安局	√	√	旅游厕所建设	
33	旅游厕所建设	及时跟进	文基局 公安局	√	√	旅游厕所建设	
34	建立应急救援队伍,在各景区入口和重要节点设置应急救援点	及时跟进	文基局 公安局	√	√	应急救援队伍建设	
35	应急救援队伍,山地区区派出所等区域设置安全卡口	及时跟进	文基局 公安局	√	√	应急救援队伍建设	

36	旅游气象重点风险防范设备标准	及时跟进	完成建设				
37	设立专门旅游安全指挥机构,制定应急预案,健全县、乡、村三级应急响应体系,健全县、乡、村三级应急救援队伍,健全县、乡、村三级应急救援物资储备体系	及时跟进	提前完成				
38	在景区研究集中和安全管理,制定景区安全管理规定,制定景区安全管理规定,制定景区安全管理规定	定期跟进	安全巡查				
39	建立景区安全管理规定,制定景区安全管理规定,制定景区安全管理规定	定期跟进	安全巡查				
40	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
41	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
42	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
43	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
44	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
45	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				
46	旅游气象安全卫生规范	及时跟进	制定“专项行动方案”,各行政管理部门,各行政管理部门,各行政管理部门				

47	与县城中、山西晋中等地开展旅游气象信息资源共享和预警信息发布合作,建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	及时跟进	完成建设				
48	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
49	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
50	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
51	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
52	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
53	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
54	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				
55	建立旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制,制定旅游气象信息共享和预警信息发布合作机制	定期跟进	安全巡查				

56	提升旅游咨询服务中心集散、接待与服务配置	近期 重点	交通局	√			启动建设
57	提升各交通枢纽旅游集散、换乘服务能力	持续 推进	交通局	√			启动建设
58	提升旅游集散中心建设、提升旅游集散中心建设	近期 重点	各相关乡镇	√			建设完成
59	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
60	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√		√	建设完成
61	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
62	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
63	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
64	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
65	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成
66	提升景区旅游集散建设	近期 重点	交通局	√			建设完成

67	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
68	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
69	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
70	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
71	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
72	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
73	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
74	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
75	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
76	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
77	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
78	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成
79	建设旅游服务区	近期 推进	交通局	√			建设完成

兴县人民政府 关于印发兴县 2022 年林草重点任务 实施方案的通知

兴政发〔2022〕31 号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县 2022 年林草重点任务实施方案》已经县人民政府同意，现予印发，请认真遵照执行。

兴县人民政府

2022 年 11 月 11 日

（此件公开发布）

兴县 2022 年林草重点任务实施方案

2022 年是“十四五”规划实施的关键一年，为高质量完成今年的林草重点任务，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，以科学绿化为基本遵循，以创建森林城市为目标，以林长制为抓手，按照“增绿、提质、防灾、创新”的总体思路，聚焦全方位推动高质量发展，统筹城乡

绿化系统治理，强化质量监管，建立完善国土绿化管护制度和投入机制，强化未成林造林地封育管护，科学开展国土绿化，巩固提升我县国土绿化质量效益，夯实高质量发展生态根基，为巩固拓展全县脱贫成果、助力乡村振兴奠定坚实的基础和提供生态保障。

二、建设原则

坚持保护优先、自然恢复为主，人工修复与自然恢复相结合原则；坚持规划引领、顶层谋划，合理布局绿

化空间原则；坚持生态优先、绿化与彩化财化兼顾原则；坚持“林地林用、草地草用、专地专用、耕地不用”的原则；坚持因地制宜、适地适树科学规划原则；坚持节约优先、量力而行，节俭务实绿化原则；坚持增绿增景、生态富民，生态社会经济效益有机统一原则。

三、目标任务

2022年计划完成省市林草生态建设生产任务13.9万亩，其中：人工造林9.5万亩，植被恢复工程0.4万亩，干果经济林提质增效4万亩。

四、资金及来源

总投资12120万元，其中：中央投资8550万元，省级投资320万亩，市级配套1190万元，县级配套2060万元。

五、布局原则

为全面实现“在‘十四五’期间，全县森林覆盖率年均增加一个百分点”的目标任务，今年的造林任务，兴县严格按照《自然资源部 国家林业和草原局关于在国土空间规划中明确造林绿化空间的通知》（自然资发〔2021〕198号）要求，以国土“三调”为底图，组织开展造林绿化空间适宜性评估，结合适宜性调查评估情况，

根据立地条件、植被种类和分布情况等自然地理及可接近程度，确定2022年造林计划任务图斑。

根据自然地理、林业生产活动性质、自然植被分布和小班分布情况等因素，今年的造林工程决定在兴县境内沿黄乡镇：瓦塘镇、高家村镇、赵家坪乡、罗峪口镇、圪塔上乡一带向东推进，包括了魏家滩镇、蔚汾镇、蔡家崖乡、奥家湾乡、康宁镇、孟家坪乡、蔡家会镇等12个乡镇完成人工造林；在奥家湾乡、东会乡完成封山育林工程；干果经济林提质增效规划在孟家坪乡、罗峪口镇、圪塔上乡。

六、时间要求

各项任务于2022年12月底前完成。

七、组织保障

（一）统一思想、提高站位

科学推进国土绿化，是贯彻新发展理念、建设美丽中国的必然要求，是实现碳达峰碳中和目标的战略选择。生态建设事关乡村振兴，使命光荣、责任重大，要把生态建设作为乡村振兴的重要抓手，作为一项政治任务高度重视。县林业局要认真践行习近平生态文明思想，贯彻落实习近平总书记有关重要指示批示精神，统筹推进

山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，科学制定时间表、路线图，全面完成国土绿化各项工作，以优异成绩践行党的二十大精神。

（二）强化领导，狠抓落实

为保障项目顺利实施，县政府成立由贺建强副县长任组长的生态建设领导小组。领导小组对工程负总责，领导小组下设办公室，办公室设在县林业局，主任由王和平局长兼任，负责处理日常事务。各相关乡镇、单位要把生态建设工程作为一项政治任务 and 拓展脱贫成果助力乡村振兴具体工作抓在手上，主要领导要积极协调绿化建设中各种矛盾，要切实加强对生态建设工作的组织领导，明确责任主体，按照任务要求，狠抓进度调度、质量提升；涉及乡镇负责工程的纠纷协调、建档立卡贫困户劳务输出等工作；县林业局负责规划设计、实施过程中的指导、督查检查；监理公司负责技术指导、质量把关、工程量控制。

（三）创新机制，确保成效

生态建设工程总体实行“市场化运作、合作社营造、合同化管理、标准化验收、三年管护报账”的运行机制。为保证工程规划设计科学、合理、规范，工程实施通过委托招标公司公开报名、招投标，确定 2022 年脱贫攻坚

造林专业合作社中有丰富造林经验、有营造高标准、高质量绿化工程能力的合作社承担；工程实施中，选取有资质的监理公司从规划、挖坑、调苗、栽植、浇水、管护等进行全程监理，严把质量关；县林业局配备足够技术力量蹲点跟班作业，督促监理与合作社高标准、快进度施工，高质量完成；苗木采购中本县有的严禁向外县采购。

（四）严格验收，精准兑现

为确保工程建设成效，工程验收聘请第三方统一标准验收。采用分小班、分树种，打样方的办法验收，2022 年 12 月底前完成栽植任务，2022 年 12 月至 2024 年 12 月底为项目管护期，之后项目实施单位提交自查报告，监理单位提交监理报告，县林业局组织竣工验收，对于成活率达到 85% 以上为合格，成活率介于 40-85% 之间进行补植，成活率在 40% 以下为失败，需施工方进行重新造林。

（五）加强督查，确保质量

县政府将成立督查组深入工程一线进行督促检查，对工程质量、进度，每日一小报，每周一总结，每旬一奖惩。对栽植质量好，苗木合格率高，进度快的造林专业合作社要进行表彰奖励；反之，要进行通报批评，下达整改意见书，并处以一定金额的罚款，

形成合作社间互比工程质量、工程进度热火朝天的造林氛围。同时，对乡镇、相关部门的工作情况也要进行通

报，奖优罚劣，推动工程高标准、高质量、快进度按期完成。

兴县人民政府 关于授予兴县农商银行“乡村振兴主办银行”荣誉称号的决定

兴政发〔2022〕32号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

2022年，兴县农商银行紧紧围绕县委、县政府中心工作，以支持乡村振兴战略为己任，主动担当作为，健全工作机制，优化金融服务，创新金融产品，从信贷支持、普惠金融、精准帮扶、整村授信四个方面精准发力，用金融“活水”服务我县乡村振兴，着力满足乡村振兴多元化、多层次的金融需求。上半年，兴县农商银行涉农及小微企业贷款余额30.7亿元，其中普惠型涉农贷款余额达18.8亿元，较年初增加1.6亿元，全行20个办贷支行、27个营业网点实现了金融服务覆盖到村，并于2022年6月提前完成了脱贫人口小额信贷投放任务，获得了县委、县政府的高度评价。

为鼓励先进，调动各金融机构支持乡村振兴的积极性，根据《兴县人民政府办公室关于印发兴县银行业金融机构支持

地方经济发展考核评价办法（试行）的通知》（兴政办发〔2021〕36号），经综合考评，县政府决定授予兴县农商银行“乡村振兴主办银行”荣誉称号，并给予县农商行100万元的资金奖励。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。希望兴县农商银行以此次挂牌为契机，继续秉承“服务三农，支农支小”的宗旨，主动担当起“乡村振兴主办银行”使命，全面提升金融服务乡村振兴的能力和水平，持续输入金融“活水”，为实现兴县县域经济高质量发展，全力助推乡村振兴增添新动能、作出新贡献。

兴县人民政府

2022年11月18日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于印发兴县 2022 年吕梁山生态保护和修复项目实施方案的通知

兴政发〔2022〕33 号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县 2022 年吕梁山生态保护和修复项目实施方案》已经县人民政府同意，现予印发，请认真遵照执行。

兴县人民政府

2022 年 11 月 20 日

（此件公开发布）

兴县 2022 年吕梁山生态保护和修复项目实施方案

2022 年是“十四五”规划实施的关键一年，为高质量完成今年的吕梁山生态保护和修复项目，特制定本实施方案。

三、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，以科学绿化为基本遵循，以创建国家森林城市为目标，以林长制为抓手，按照“增绿、提质、防灾、创新”的总体思路，聚

焦全方位推动高质量发展，统筹城乡绿化系统治理，强化质量监管，建立完善国土绿化管护制度和投入机制，强化未成林造林地封育管护，科学开展国土绿化，巩固提升我县国土绿化质量效益，夯实高质量发展生态根基，为巩固拓展全县脱贫成果、助力乡村振兴奠定坚实的基础和提供生态保障。

四、建设原则

坚持保护优先、自然恢复为主，人工修复与自然恢复相结合原则；坚

持规划引领、顶层谋划，合理布局绿化空间原则；坚持生态优先、绿化与彩化财化兼顾原则；坚持“林地林用、草地草用、专地专用、耕地不用”的原则；坚持因地制宜、适地适树科学规划原则；坚持节约优先、量力而行，节俭务实绿化原则；坚持增绿增景、生态富民，生态社会经济效益有机统一原则。

三、目标任务

2022 年计划完成吕梁山生态保护修复项目任务 5.7 万亩，其中：退化林分修复 2.7 万亩，封山育林 3 万亩。

四、资金及来源

总投资 2610 万元，其中：中央投资 2055 万元，市级配套 195 万元，县级配套 360 万元。

五、布局原则

为全面实现“在‘十四五’期间，全县森林覆盖率年均增加一个百分点”的目标任务，严格按照《自然资源部 国家林业和草原局关于在国土空间规划中明确造林绿化空间的通知》（自然资发〔2021〕198 号）要求，以国土“三调”为底图，组织开展造林绿化空间适宜性评估，结合适宜性调查评估情况，根据立地条件、植被种类和分布情况等自然地理及可接近程

度，确定 2022 年退化林分修复、封山育林任务图斑。

根据自然地理、林业生产活动性质、自然植被分布和小班分布情况等因素，今年的退化林分修复、封山育林决定在县域东部天然林区乡镇东会乡、奥家湾乡、交楼申乡一带向中部推进，包括魏家滩镇、蔚汾镇、蔡家崖乡、康宁镇、孟家坪乡等 8 个乡镇完成。

六、时间要求

各项任务于 2023 年 4 月底前完成。

七、组织保障

（一）统一思想，提高站位

科学推进国土绿化是贯彻新发展理念、建设美丽中国的必然要求，是实现碳达峰碳中和目标的战略选择。生态建设事关乡村振兴，使命光荣、责任重大，要把生态建设作为乡村振兴的重要抓手，作为一项政治任务高度重视。县林业局要认真践行习近平生态文明思想，贯彻落实习近平总书记有关重要指示批示精神，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，科学制定时间表、路线图，全面完成国土绿化各项工作，以优异成绩践行党的二十大精神。

（二）强化领导，狠抓落实

为保障项目顺利实施，县政府成立由贺建强副县长任组长的生态建设领导小组。领导小组对工程负总责，领导小组下设办公室，办公室设在县林业局，主任由王和平局长兼任，负责处理日常事务。各相关乡镇、单位要把生态建设工程作为一项政治任务 and 巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴具体工作抓在手上，主要领导要积极协调绿化建设中各种矛盾，要切实加强对生态建设工作的组织领导，明确责任主体，按照任务要求，狠抓进度调度、质量提升；涉及乡镇负责工程的纠纷协调、建档立卡贫困户劳务输出等工作；县林业局负责规划设计、实施过程中的指导、督查检查；监理公司负责技术指导、质量把关、工程量控制。

（三）创新机制，确保成效

生态建设工程总体实行“市场化运作、合作社营造、合同化管理、标准化验收、三年管护报账”的运行机制。为保证工程规划设计科学、合理、规范，工程实施通过委托招标公司公开报名、招投标，确定2022年脱贫攻坚造林专业合作社中有丰富造林经验、有营造高标准、高质量绿化工程能力的合作社承担；工程实施中，选取有资质的监理公司从规划、挖坑、调苗、栽植、浇水、修枝、管护等进行全程监理，严把质量关；县林业局配备足

够技术力量蹲点跟班作业，督促监理与合作社高标准、快进度施工，高质量完成；苗木采购中本县有的严禁向外县采购。

（四）严格验收，精准兑现

为确保工程建设成效，工程验收聘请第三方统一标准验收。采用分小班、分树种，打样方的办法验收，2023年4月底前完成工程建设任务，2023年4月至2025年12月底为项目管护期，之后项目实施单位提交自查报告，监理单位提交监理报告，县林业局组织竣工验收，对于成活率达到85%以上为合格，成活率介于40-85%之间进行补植，成活率在40%以下为失败，需施工方进行重新造林。

（五）加强督查，确保质量

县政府将成立督查组深入工程一线进行督促检查，对工程质量、进度，每日一小报，每周一总结，每旬一奖惩。对栽植质量好，苗木合格率高，进度快的造林专业合作社要进行表彰奖励；反之，要进行通报批评，下达整改意见书，并处以一定金额的罚款，形成合作社间互比工程质量、工程进度热火朝天的造林氛围。同时，对乡镇、相关部门的工作情况也要进行通报，奖优罚劣，推动工程高标准、高质量、快进度按期完成。

兴县人民政府 关于 2022 年省级食品安全示范县验收 初评的申请

兴政函〔2022〕94 号

山西省食品安全委员会办公室：

2020 年 5 月，兴县被省食安办批准为第三批省级食品安全示范县创建单位。在省、市食安办的指导下，县委、县政府的领导下，各乡镇、各职能部门和监管人员的共同努力下，创建工作取得初步成效。食品企业全部建档立卡管理，食品风险分级和全程监管体系正在逐步完善。农产品和食品抽检量达到 4 批次/千人，自产农产品安全检验监测覆盖率达到 100%，农产品质量安全监测总体合格率稳定上升。食品抽检合格率稳定在 98% 以上。食品安全违法案件查办率达到 100%。省市两次模拟自评（百分制），66 项相关创建指标得分率均达到 98%。近两年内未发生食品安全事故，食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全满意度持续上升，消费信心进一步增强。现申请评价验收工作。

兴县人民政府

2022 年 10 月 12 日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于 2022 年省级食品安全示范县验收 初评的申请

兴政函〔2022〕95 号

吕梁市食品安全委员会办公室：

2020 年 5 月，兴县被省食安办批准为第三批省级食品安全示范县创建单位。在省、市食安办的指导下，县委、县政府的领导下，各乡镇、各职能部门和监管人员的共同努力下，创建工作取得初步成效。食品企业全部建档立卡管理，食品风险分级和全程监管体系正在逐步完善。农产品和食品抽检量达到 4 批次/千人，自产农产品安全检验监测覆盖率达到 100%，农产品质量安全监测总体合格率稳定上升。食品抽检合格率稳定在 98% 以上。食品安全违法案件查办率达到 100%。省市两次模拟自评（百分制），66 项相关创建指标得分率均达到 98%。近两年内未发生食品安全事故，食品安全风险基本得到控制，公众对食品安全满意度持续上升，消费信心进一步增强。现申请评价验收工作。

兴县人民政府

2022 年 10 月 12 日

（此件公开发布）

兴县人民政府

关于创建省级食品安全示范县工作自评的 报 告

兴政函〔2022〕96号

山西省食品安全委员会办公室：

按照《吕梁市食品安全委员会办公室转发〈关于开展2022年省级食品安全示范县(市区)评价验收工作的通知〉的通知》(吕食安办函〔2022〕7号)要求,对照《山西省食品安全示范县验收评价细则〔2022〕版》《山西省食品安全示范县创建评审操作指南(试行)》,兴县人民政府对兴县创建省级食品安全示范县近三年工作进行自评。现总结如下：

一、基本情况

兴县位于山西省西北部,吕梁市北端,国土面积3168平方公里,下辖15个乡镇(镇)、244个行政村,户籍人口30万(常驻人口18.3万)。县食品安全委员会办公室设在县市场监督管理局,县市场监管局下辖9个基层监管所(执法中队),全县食品安全监管涉及县、乡(镇)、村(社区)三级网格,县直相关职能部门28个。2020年5月,兴县被省食安办批准为第三批省级食品安全示范县创建单位。在省、市食安办

的指导下,县委、县政府的领导下,各乡镇、各职能部门和监管人员的共同努力下,创建工作取得初步成效。目前,我县食品企业全部建档立卡管理,食品风险分级和监管体系完善。如山花烂漫农业综合开发有限公司、黄河农业综合开发有限公司获省级著名商标,“白清泉”牌老陈醋、“山花浪漫”牌小米获国家绿色认证,晋绥黄河湾、山花烂漫获山西省粮食和物资储备局授予的“山西好粮油产品”等荣誉称号。县市场监督管理局在全县范围内开展食品安全示范街、示范店创建活动。目前30个示范店已授牌,3条示范街已经完成。食品抽检从2020年起达到4批次/千人,自产农产品安全检验监测覆盖率达到100%,农产品质量安全监测总体合格率稳定上升。食品抽检合格率稳定在98%以上。食品生产企业违法案件查办率达到100%。省市两次对我县创建进展情况进行了督促检查,进行了模拟自评(百分制)。66项相关创建指标得分率均达到98%。

近三年内未发生食品安全事故,食品安全风险基本得到控制,公众对食品安全满意度持续上升,食品安全领域治理体系逐步健全,治理能力逐步提升。

二、创建工作部署落实情况

为更好地推动创建工作,2021年县委、县政府成立了由政府县长梁文壮为组长,分管副县长马兴勇任副组长,28个县直相关部门主要负责同志、15个乡镇(镇)长担任成员的创建工作领导小组。设立创建办公室,抽选5名研究生学历的年轻同志充实到创建办公室负责该项工作。全县各成员单位、各乡镇对应成立了机构,责成专人负责创建及食品安全相关工作,全县244个行政村协管员负责各行政村食品安全日常工作,形成了县、乡、村三级网格齐抓共管的创建工作格局。创建开始后,县委、县政府办公室出台了《兴县创建省级食品安全示范县实施方案》(兴政办发〔2020〕22号)、《兴县深化改革加强食品安全工作实施方案》(兴发〔2020〕19号)、《兴县食品安全突发事件应急预案》(兴政办发〔2020〕48号)、《兴县食品安全工作评议考核办法》(兴政办发〔2020〕47号),召开了创建省级食品安全示范县征求意见会议、动员大会、专题培训会。2020年12月,县食安办聘请省食安办,太原市局、小店区

食安办专家授课,集中培训3天,县乡村三级创建干部150余人次系统地接受了食品安全重点、热点、难点知识学习。2021年11月10日结合当时疫情,联合县科协对冷链冷藏食品经营者120余人,进行了为期一天的进口冷链食品、《食品安全法》和食品安全示范创建科普知识培训,提高了广大经营者和监管人员的业务能力。与此同时,根据县委、县政府机构改革和人事变动,调整了食安委成员单位,修订了食品安全委员会的工作规则和任务分工,印发了《兴县食品安全监管事权清单的通知》(兴政办函〔2021〕10号),对各单位的职责有了进一步的明确和细化。2022年9月7日,县创建工作领导小组结合五城同创和美丽兴县建设,召开全县创建工作验收会,市政协副主席、县委书记乔云深入山花烂漫农业综合开发有限公司实地了解农产品生产、加工、包装流程;到清泉醋博园调研指导工作。县委副书记,县长梁文壮结合创建实际对如突发事件应急演练,满意度、知晓率调查,创新监管等具体对各部门提出新要求。副县长马兴勇、人大常委会副主任史怀勇带领执法检查组就《山西省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》贯彻实施情况开展执法检查,开

展有力推动了创建工作的开展。

三、工作措施和取得成效

（一）健全机制，食品安全党政同责得到很好落实

县食安办发挥牵头作用，与各乡镇和单位签订了食品安全责任书。落实了乡镇和各单位食品安全监管责任。各乡镇与辖区行政村也签订了责任书。县政府制定了食品安全考核评议办法、食品安全考核评议方案和详细的《考核细则》，将食品安全和创建省级食品安全示范县工作纳入对乡镇和各有关部门年度目标责任制考核。县纪委和县组织部建立了食品安全工作督查机制和绩效评估方案，严格落实“督查、督导、督办”制度。对各部门和各乡镇在食品安全工作中存在的问题及时指出，并进行督办。督促各部门积极采取措施，提高食品安全监管水平。

（二）多措并举，食品源头综合治理水平进一步提升

县农业农村局指导各乡镇落实受污染耕地安全利用和严格管控技术措施。推进污染耕地落实品种替代、水肥调控、土壤调理等安全利用措施，实施种植结构调整。深入推进食用农产品“治违禁 控药残 促提升”专项行动，强化常规农兽药使用管理，深入开展农

资打假专项治理行动。全县以高毒农药为重点在 15 个乡镇建立经营点，乡镇农技站与所属地农药经营单位负责人签订了《农药经营责任状》。县植保站进行技术指导，以农药、药械配套和专业化统防统治结合方式，对农药经营使用一体化管理。2021 年建设兴县奥家湾现代农业产业园，提高了区域农业科技水平。由乡村集体经济组织或社会企业筹资负责建设标准化、现代化的养殖场，采取“租赁养殖土地、光伏收益分配”等模式，实施“牧光互补”项目。积极落实生猪定点屠宰，兴县昌顺食品有限公司为兴县定点屠宰企业，建立了进厂检查和瘦肉精检测、非洲猪瘟检测等合格记录凭证，一猪一票等制度，并将从事冷藏冷冻食品储存业务的非食品生产经营者在县政府网站进行了公示。同时实行病死动物和畜禽屠宰废弃物无害化处理，杜绝注水猪肉、病死猪肉和未加检疫的肉品流向市场。

（三）部门联合，全面开展食品集中整治和违法犯罪行为查处

在县政府领导下，结合疫情防控，县市场监管局牵头联合县公安局食药环侦大队多次开展食品安全集中整治。严厉打击制假售假和非法添加的突出

问题,扎实抓好食品安全源头、聚集性就餐单位、农村地区、学校及周边高风险区域整治,重点深化乳制品、肉及肉制品、白酒、食用油、儿童食品、网络食品等群众密切关注、风险较高重点品种的整顿治理。持续开展“铁拳”行动,三年来,共出动执法人员约7000人次,开展专项检查26项次,检查食品企业3000余户次,纠正规范2800户次。2021年立案查处案件21起,行政处罚21件,累计罚款3.55万元。

(四) 科学治理, 食品安全监管效能不断提高

市场监督管理局对所有食品生产经营者建立食品安全信息档案,实施食品安全诚信分类监管。网格化监管平台逐步完善。对全县食品生产经营企业,实施量化分级管理。截至目前,全县企业A级236家,B级362家,C级387家,D级56家。按照“试点推动、典型引路、分类指导、分布实施、注重实效”的原则,在全县餐饮服务企业推行风险评估试点,目前已对友兰中学、120师等10家餐饮企业进行了风险评估。2021年县政府办公室出台《关于在市场监管领域全面实行部门联合“双随机、一公开”监管的实施方案》,截至目前我县共完成市场主体监管两库维护,共建市场主体库10814条,执法人员库

68人。县市场监管局已经完成双随机抽查。县市场监督管理局联合县综合执法大队对“小餐饮”、“小摊贩”实行了同一地点经营,集中管理。同时实施“四统一”(统一备案登记、统一健康检查、统一工作服、统一亮证经营)。为了配合日常监管工作,县食安办印发了《兴县食品安全委员会办公室关于印发兴县食品安全委员会成员单位食品安全统计数据定期共享机制(试行)的通知》(兴食安办〔2022〕4号),县政府出台了《兴县食品安全事故应急预案》,并制定了操作手册。县疾控中心建立了食源性疾病的A类哨点医院1家,C类哨点医院2家,15个乡镇监测点,332个村医为监测员的县、乡、村三级监测网格。同时制定了《食源性疾病暴发事件应急预案》。

(五) 纠建并举, 稳步推进企业过程管控

疫情期间,各食品企业建立健全企业主任责任,从业人员培训、健康管理、进货查验、不合格产品召回、食品安全事故处置等制度,全面落实“进口冷链食品追溯平台”应用。县市场监督管理局及时准确上报追溯信息,建立进口冷链食品从港口到餐桌的全链条追溯体系,督促指导食品生产经营者专区存放、专柜销售冷链食

品。食品生产企业定期对企业食品安全状况进行自查自评,主动监测上市产品质量安全状况,及时采取风险控制措施。全县已有6户食醋生产企业开展追溯体系建设工作,22户食品电商经营企业经营的乳粉、白酒、食醋等重点品种建立食品安全电子信息档案。县教科科技局对学校食堂食品安全管理人员进行定期考核,将学校食堂食品安全管理纳入教育部门对各级各类学校的考核细则,建立健全学校食品安全自查,风险分级管理机制,严格落实索证索票、进货查验、留餐留样、学校负责人轮流陪餐、大宗食品定点采购等制度,严格执行餐厨废弃物集中处置。全县所有学校餐厅“明厨亮灶”覆盖率达到100%。

(六) 社会共治, 营造全民参与食品安全的良好氛围

食品安全各成员单位利用“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周及食品安全行宣传活动”“放心农资下乡进村”等活动,通过向民众发放宣传资料、设立宣传栏、悬挂横幅、受理群众解答、多媒体等方式加强对食品安全法律法规、健康知识、营养均衡等“三减”科学知识的宣传教育。县食安办通过县融媒体中心向全县群众发出汇聚你我之力,携手共创“食安兴县”的倡议,发放倡议书5000余份。开展“五进”活动,共发放15000本“食品安全示范创建科普知识读本”。县政协针对创建工

作召开了对口协商会议。新闻媒体、电视台网络宣传,食安办定期更新内容。食品安全示范街设置固定宣传专栏,定期更改宣传内容,方便全县人民了解食品安全知识,营造了良好的宣传氛围。

2021年县市场监督管理局开展了食品安全“餐饮安全你我同查”活动,制作了《市场监督管理局食品安全生产者落实主体责任》《食品生产加工小作坊落实食品安全主体责任制度》牌匾57块,食品安全公示牌300块,免费发放到食品生产企业、食品小作坊、食品流通餐饮服务企业;为小摊贩订制了印有创建食品安全示范县标志的宣传围裙、袖套500余对。印制500个“共治食品安全 共享发展成果”公文包发到各乡镇及成员单位,发放流通环节一票通票据5000本,索证索票台账6000余份。2021年培训食品安全监管人员187人次。为了激发全县人民参与创建的热情,对全县餐饮流通企业进行评比,并授予30块示范牌匾。特别是结合我县五城同创,县市场监督管理局在全县所有食品经营主体开展了食品监管牌匾上墙公示信息。

(七) 夯基固本, 基层监管能力得到保证

县政府加大对食品安全工作的财政预算,县食品安全综合协调经费每年60万元纳入预算并拨付到位,同时,

2021年食品抽检专项经费80万元，2022年食品抽检专项经费110万元县财政拨付到账。2022年进一步加大财政预算，县市场监督管理局制式服装共计发放122人，合计经费496601元已经落实。涉及基层市场所（执法中队）办公场所已经全部落实到位，全部配置了电脑、打印机、办公桌椅，执法仪、执法摄像机、笔记本电脑等基本办公设备，能够良好地开展工作。县食安办每年都给每个乡镇下拨专项经费，用于食品安全宣传和行政村协管人员培训。

四、存在的问题

一是食安办综合监督协调的权威作用发挥不够，部门联合还有待加强，部门之间的联合执法不足。二是质量强县、地方特色食品标准化建设仍需要探索。三是作为机构改革后的市场监督管理局，人员队伍严重老化，特别是基层监管所的建设还有待进一步加强。四是部分食品生产企业处于季节性生产状态，给监管工作带来不确定性。五是我县食品生产经营企业规模小、经营分散，大部分处于旧城区，设施条件落后。六是食品安全上下联动、信息互通机制还有待加强。七是受新冠疫情影响、食品流通特别是餐饮企业受到冲击，品质提升难。八是食安办督查督办力度不够，工作人员业务素质还有待提高。

五、下一步工作安排

兴县将进一步加强食品安全监管，以改革创新精神不断完善食品监管体制机制。一是健全监管工作网络体系，充实人力物力财力，确保基层有足够力量履行监管职责，在强化服务、提高效率上重点突破。二是加强整治，严惩重处。针对突出问题，持续开展专项整治，形成高压震慑态势。三是创新管理，提高效率。落实企业、政府、社会各方责任。加强预防措施，提高监管工作整体效率。四是建章立制，夯实基础。进一步推动出台相关制度，建立“黑名单”、企业责任首负、强制保险等制度机制，加快信息化平台、电子监管网络、检验检测体系以及诚信自律体系、政策支持体系、社会共治体系等建设。五是加强宣传，引导舆论。六是发挥好食安办牵头作用，强化综合协调、监督指导，在党委政府的大力支持，调动各有关部门、社会各界力量，提升我县食品安全治理水平。

兴县人民政府

2022年10月12日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于创建省级食品安全示范县工作自评的 报 告

兴政函〔2022〕97号

吕梁市食品安全委员会办公室：

按照《吕梁市食品安全委员会办公室转发〈关于开展2022年省级食品安全示范县(市区)评价验收工作的通知〉的通知》(吕食安办函〔2022〕7号)要求,对照《山西省食品安全示范县验收评价细则〔2022〕版》《山西省食品安全示范县创建评审操作指南(试行)》,兴县人民政府对兴县创建省级食品安全示范县近三年工作进行自评。现总结如下：

一、基本情况

兴县位于山西省西北部,吕梁市北端,国土面积3168平方公里,下辖15个乡镇、244个行政村,户籍人口30万(常驻人口18.3万)。县食品安全委员会办公室设在县市场监督管理局,县市场监管局下辖9个基层监管所(执法中队),全县食品安全监管涉及县、乡(镇)、村(社区)三级网格,县直相关职能部门28个。2020年5月,兴县被省食安办批准为第三批省级食品

安全示范县创建单位。在省、市食安办的指导下,县委、县政府的领导下,各乡镇、各职能部门和监管人员的共同努力下,创建工作取得初步成效。目前,我县食品企业全部建档立卡管理,食品风险分级和监管体系完善。如山花烂漫农业综合开发有限公司、黄河农业综合开发有限公司获省级著名商标,“白清泉”牌老陈醋、“山花烂漫”牌小米获国家绿色认证,晋绥黄河湾、山花烂漫获山西省粮食和物资储备局授予的“山西好粮油产品”等荣誉称号。县市场监督管理局在全县范围内开展食品安全示范街、示范店创建活动。目前30个示范店已授牌,3条示范街已经完成。食品抽检从2020年起达到4批次/千人,自产农产品安全检验监测覆盖率达到100%,农产品质量安全监测总体合格率稳定上升。食品抽检合格率稳定在98%以上。食品生产企业违法案件查办率达到100%。省市两次对我县创建进展情况进行了

督促检查,进行了模拟自评(百分制)。66项相关创建指标得分率均达到98%。近三年内未发生食品安全事故,食品安全风险基本得到控制,公众对食品安全满意度持续上升,食品安全领域治理体系逐步健全,治理能力逐步提升。

二、创建工作部署落实情况

为更好地推动创建工作,2021年县委、县政府成立了由政府县长梁文壮为组长,分管副县长马兴勇任副组长,28个县直相关部门主要负责同志、15个乡镇(镇)长担任成员的创建工作领导组。设立创建办公室,抽选5名研究生学历的年轻同志充实到创建办公室负责该项工作。全县各成员单位、各乡镇对应成立了机构,责成专人负责创建及食品安全相关工作,全县244个行政村协管员负责各行政村食品安全日常工作,形成了县、乡、村三级网格齐抓共管的创建工作格局。创建开始后,县委、县政府办公室出台了《兴县创建省级食品安全示范县实施方案》(兴政办发〔2020〕22号)、《兴县深化改革加强食品安全工作实施方案》(兴发〔2020〕19号)、《兴县食品安全突发事件应急预案》(兴政办发〔2020〕48号)、《兴县食品安全工作评议考核办法》(兴政办发〔2020〕47号),召开了创建省级食品安全示范县征求意见会议、动员大

会、专题培训会。2020年12月,县食安办聘请省食安办,太原市局、小店区食安办专家授课,集中培训3天,县乡村三级创建干部150余人次系统地接受了食品安全重点、热点、难点知识学习。2021年11月10日结合当时疫情,联合县科协对冷链冷藏食品经营者120余人,进行了为期一天的进口冷链食品、《食品安全法》和食品安全示范创建科普知识培训,提高了广大经营者和监管人员的业务能力。与此同时,根据县委、县政府机构改革和人事变动,调整了食安委成员单位,修订了食品安全委员会的工作规则和任务分工,印发了《兴县食品安全监管事权清单的通知》(兴政办函〔2021〕10号),对各单位的职责有了进一步的明确和细化。2022年9月7日,县创建工作领导组结合五城同创和美丽兴县建设,召开全县创建工作验收会,市政协副主席、县委书记乔云深入山花烂漫农业综合开发有限公司实地了解农产品生产、加工、包装流程;到清泉醋博园调研指导工作。县委副书记,县长梁文壮结合创建实际对如突发事件应急演练,满意度、知晓率调查,创新监管等具体对各部门提出新要求。副县长马兴勇、人大常委会副主任史怀勇带领执法检查组

就《山西省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》贯彻实施情况开展执法检查,开展有力推动了创建工作的开展。

三、工作措施和取得成效

(一) 健全机制, 食品安全党政同责得到很好落实

县食安办发挥牵头作用,与各乡镇和单位签订了食品安全责任书。落实了乡镇和各单位食品安全监管责任。各乡镇与辖区行政村也签订了责任书。县政府制定了食品安全考核评议办法、食品安全考核评议方案和详细的《考核细则》,将食品安全和创建省级食品安全示范县工作纳入对乡镇和各有关部门年度目标责任制考核。县纪委和县组织部建立了食品安全工作督查机制和绩效评估方案,严格落实“督查、督导、督办”制度。对各部门和各乡镇在食品安全工作中存在的问题及时指出,并进行督办。督促各部门积极采取措施,提高食品安全监管水平。

(三) 多措并举, 食品源头综合治理水平进一步提升

县农业农村局指导各乡镇落实受污染耕地安全利用和严格管控技术措施。推进污染耕地落实品种替代、水肥调控、土壤调理等安全利用措施,实施种植结构调整。深入推进食用农产品

“治违禁 控药残 促提升”专项行动,强化常规农兽药使用管理,深入开展农资打假专项治理行动。全县以高毒农药为重点在15个乡镇建立经营点,乡镇农技站与所属地农药经营单位负责人签订了《农药经营责任状》。县植保站进行技术指导,以农药、药械配套和专业化统防统治结合方式,对农药经营使用一体化管理。2021年建设兴县奥家湾现代农业产业园,提高了区域农业科技水平。由乡村集体经济组织或社会企业筹资负责建设标准化、现代化的养殖场,采取“租赁养殖土地、光伏收益分配”等模式,实施“牧光互补”项目。积极落实生猪定点屠宰,兴县昌顺食品有限公司为兴县定点屠宰企业,建立了进厂检查和瘦肉精检测、非洲猪瘟检测等合格记录凭证,一猪一票等制度,并将从事冷藏冷冻食品储存业务的非食品生产经营者在县政府网站进行了公示。同时实行病死动物和畜禽屠宰废弃物无害化处理,杜绝注水猪肉、病死猪肉和未加检疫的肉品流向市场。

(三) 部门联合, 全面开展食品集中整治和违法犯罪行为查处

在县政府领导下,结合疫情防控,县市场监管局牵头联合县公安局食药

环侦大队多次开展食品安全集中整治。严厉打击制假售假和非法添加的突出问题，扎实抓好食品安全源头、聚集性就餐单位、农村地区、学校及周边高风险区域整治，重点深化乳制品、肉及肉制品、白酒、食用油、儿童食品、网络食品等群众密切关注、风险较高重点品种的整顿治理。持续开展“铁拳”行动，三年来，共出动执法人员约 7000 人次，开展专项检查 26 项次，检查食品企业 3000 余户次，纠正规范 2800 户次。2021 年立案查处案件 21 起，行政处罚 21 件，累计罚款 3.55 万元。

(四) 科学治理，食品安全监管效能不断提高

市场监督管理局对所有食品生产经营者建立食品安全信息档案，实施食品安全诚信分类监管。网格化监管平台逐步完善。对全县食品生产经营企业，实施量化分级管理。截至目前，全县企业 A 级 236 家，B 级 362 家，C 级 387 家，D 级 56 家。按照“试点推动、典型引路、分类指导、分布实施、注重实效”的原则，在全县餐饮服务企业推行风险评估试点，目前已对友兰中学、120 师等 10 家餐饮企业进行了风险评估。2021 年县政府办公室出台《关于在市场监管领域全面实行部门联合“双随机、一公开”监管的实施方案》，截至目前

我县共完成市场主体监管两库维护，共建市场主体库 10814 条，执法人员库 68 人。县市场监管局已经完成双随机抽查。县市场监督管理局联合县综合执法大队对“小餐饮”、“小摊贩”实行了同一地点经营，集中管理。同时实施“四统一”（统一备案登记、统一健康检查、统一工作服、统一亮证经营）。为了配合日常监管工作，县食安办印发了《兴县食品安全委员会办公室关于印发兴县食品安全委员会成员单位食品安全统计数据定期共享机制（试行）的通知》（兴食安办〔2022〕4 号），县政府出台了《兴县食品安全事故应急预案》，并制定了操作手册。县疾控中心建立了食源性疾病的 A 类哨点医院 1 家，C 类哨点医院 2 家，15 个乡镇监测点，332 个村医为监测员的县、乡、村三级监测网格。同时制定了《食源性疾病的暴发事件应急预案》。

(五) 纠建并举，稳步推进企业过程管控

疫情期间，各食品企业建立健全企业主任责任，从业人员培训、健康管理、进货查验、不合格产品召回、食品安全事故处置等制度，全面落实“进口冷链食品追溯平台”应用。县市场监督管理局及时准确上报追溯信息，建立进口冷链食品从港口到餐桌

的全链条追溯体系,督促指导食品生产经营者专区存放、专柜销售冷链食品。食品生产企业定期对企业食品安全状况进行自查自评,主动监测上市产品质量安全状况,及时采取风险控制措施。全县已有6户食醋生产企业开展追溯体系建设工作,22户食品电商经营企业经营的乳粉、白酒、食醋等重点品种建立食品安全电子信息档案。县教育科技局对学校食堂食品安全管理人员进行定期考核,将学校食堂食品安全管理纳入教育部门对各级各类学校的考核细则,建立健全学校食品安全自查,风险分级管理机制,严格落实索证索票、进货查验、留餐留样、学校负责人轮流陪餐、大宗食品定点采购等制度,严格执行餐厨废弃物集中处置。全县所有学校餐厅“明厨亮灶”覆盖率达到100%。

(七) 社会共治, 营造全民参与食品安全的良好氛围

食品安全各成员单位利用“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周及食品安全行宣传活动”“放心农资下乡进村”等活动,通过向民众发放宣传资料、设立宣传栏、悬挂横幅、受理群众解答、多媒体等方式加强对食品安全法律法规、健康知识、营养均衡等“三减”科学知识的宣传教育。县食安办通过县融

媒体中心向全县群众发出汇聚你我之力,携手共创“食安兴县”的倡议,发放倡议书5000余份。开展“五进”活动,共发放15000本“食品安全示范创建科普知识读本”。县政协针对创建工作召开了对口协商会议。新闻媒体、电视台网络宣传,食安办定期更新内容。食品安全示范街设置固定宣传专栏,定期更改宣传内容,方便全县人民了解食品安全知识,营造了良好的宣传氛围。

2021年县市场监督管理局开展了食品安全“餐饮安全你我同查”活动,制作了《市场监督管理局食品安全生产者落实主体责任》《食品生产加工小作坊落实食品安全主体责任制度》牌匾57块,食品安全公示牌300块,免费发放到食品生产企业、食品小作坊、食品流通餐饮服务企业;为小摊贩订制了印有创建食品安全示范县标志的宣传围裙、袖套500余对。印制500个“共治食品安全 共享发展成果”公文包发到各乡镇及成员单位,发放流通环节一票通票据5000本,索证索票台账6000余份。2021年培训食品安全监管人员187人次。为了激发全县人民参与创建的热情,对全县餐饮流通企业进行评比,并授予30块示范牌

匾。特别是结合我县五城同创，县市场监督管理局在全县所有食品经营主体开展了食品监管牌匾上墙公示信息。

(七) 夯基固本，基层监管能力得到保证

县政府加大对食品安全工作的财政预算，县食品安全综合协调经费每年60万元纳入预算并拨付到位，同时，2021年食品抽检专项经费80万元，2022年食品抽检专项经费110万元县财政拨付到账。2022年进一步加大财政预算，县市场监督管理局制式服装共计发放122人，合计经费496601元已经落实。涉及基层市场所（执法中队）办公场所已经全部落实到位，全部配置了电脑、打印机、办公桌椅，执法仪、执法摄像机、笔记本电脑等基本办公设备，能够良好地开展工作。县食安办每年都给每个乡镇下拨专项经费，用于食品安全宣传和行政村协管人员培训。

四、存在的问题

一是食安办综合监督协调的权威作用发挥不够，部门联合还有待加强，部门之间的联合执法不足。二是质量强县、地方特色食品标准化建设仍需要探索。三是作为机构改革后的市场监督管理局，人员队伍严重老化，特别是基层监管所的建设还有待进一步加强。四是部分食品生产企业处于季节性生产状

态，给监管工作带来不确定性。五是我县食品生产经营企业规模小、经营分散，大部分处于旧城区，设施条件落后。六是食品安全上下联动、信息互通机制还有待加强。七是受新冠疫情影响、食品流通特别是餐饮企业受到冲击，品质提升难。八是食安办督查督办力度不够，工作人员业务素质还有待提高。

五、下一步工作安排

兴县将进一步加强食品安全监管，以改革创新精神不断完善食品监管体制机制。一是健全监管工作网络体系，充实人力物力财力，确保基层有足够力量履行监管职责，在强化服务、提高效率上重点突破。二是加强整治，严惩重处。针对突出问题，持续开展专项整治，形成高压震慑态势。三是创新管理，提高效率。落实企业、政府、社会各方责任。加强预防措施，提高监管工作整体效率。四是建章立制，夯实基础。进一步推动出台相关制度，建立“黑名单”、企业责任首负、强制保险等制度机制，加快信息化平台、电子监管网络、检验检测体系以及诚信自律体系、政策支持体系、社会共治体系等建设。五是加强宣传，引导舆论。六是发挥好食安办牵头作用，强化综合协调、监督指导，在党

委政府的大力支持，调动各有关部门、
社会各界力量，提升我县食品安全治理
水平。

兴县人民政府
2022年10月12日
(此件公开发布)

兴县人民政府 关于调整国家级公益林的函

兴政函〔2022〕98号

吕梁市规划和自然资源局：

根据《国家林业局 财政部关于印发〈国家级公益林区划界定办法〉和〈国家级公益林管理办法〉的通知》（林资发〔2017〕34号）规定，由林权权利人申请并征得村委会、乡政府同意后，兴县林业局依法进行了公示，拟将奥家湾乡、交楼申乡、蔚汾镇共10.5737公顷国家级公益林调出，调入交楼申乡新舍窠村国家级公益林10.8823公顷，地类为纯林和混交林，符合相关国家级公益林管理政策，现申请吕梁市规划和自然资源局审核，并报请山西省林业和草原局批复。

特此请示！

附件：调出调入国家级公益林小班表

兴县人民政府
2022年10月14日

(此件公开发布)

(联系人：乔晓斌 联系电话：13935812912)

附件

调出、调入国家公益林小班表

单位：公顷

调出小班					调入小班					
乡镇	村	小班号	地类	面积	乡镇	村	小班号	地类	面积	
奥家湾	姚儿湾	121	灌木林地	3.3023	交楼申	新舍窠	191	纯林	5.8977	
		147	灌木林地	0.085			199	混交林	4.9846	
交楼申	新舍窠	310	灌木林地	2.4859						
		310	灌木林地	0.6654						
		314	灌木林地	2.6705						
蔚汾镇	石盘头(南通)	020		1.1195						
		020		0.2451						
合计				10.5737					10.8823	

兴县人民政府 关于新建兴县至保德县地方铁路二期工程 瓦塘至冯家川复线项目(兴县段)动工前兑现 先行用地补偿等费用的承诺函

兴政函〔2022〕99号

山西省自然资源厅:

新建兴县至保德县地方铁路二期工程瓦塘至冯家川复线项目(兴县段)建设项目已列入国家发展和改革委员会、自然资源部、交通运输部、国家铁路局、中国国家铁路集团有限公司《关于加快推进2022-2023年铁路专用线等重点项目建设的通知》(发改基础〔2021〕1746号)。并纳入2022年度加大建设用地保障国家重大项目清单(发改投资〔2022〕525号)文件的目录中,属于国家重点工程。该项目(兴县段)境内路线长7.793公里,总投资10.48亿元。2022年7月,该项目通过山西省自然资源厅用地预审(用字第140000202200033)。2022年9月山西省发展和改革委员会核准可行性研究报告(晋发改审批发〔2022〕372号),2022年9月山西世忻铁路运销有限公司批复初步设计(世运函〔2022〕44号)。

该项目申请控制工期的单体工程先行用地,该先行用地涉及兴县1个乡镇的2个村土地共计5.2836公顷(全部为集体土地),含耕地2.0872公顷,其中永久基本农田0.3152公顷、建设用地0.1697公顷、未利用地0.1489公顷。

2020年1月1日起实施的新修订的《中华人民共和国土地管理法》中规定“征收农用地的土地补偿费、安置补助费标准由省、自治区、直辖市通过制定公布区片综合地价确定”及《自然资源部关于用地要素保障接续政策的通知》(自然资发〔2022〕16号)文件精神,现将该项目先行用地承诺事宜如下:

1. 该项目用地符合“三区三线”等国土空间规划管控要求,我县承诺将该项目用地布局及规模(含空间矢量信息)统筹纳入国土空间规划“一张图”实施监管。

2. 严格按照《中华人民共和国土地管理法》及区片综合地价标准落实先行用

地涉及的补偿等费用,杜绝因先行用地发生信访问题和突发事件。

3. 在该项目先行用地批准后半年内提出农用地转用和土地征收手续申请。
特此承诺。

兴县人民政府

2022年10月15日

(此件公开发布)

兴县人民政府 关于调整兴县新区(河南片)控制性详细 规划的批复

兴政函〔2022〕100号

县自然资源局:

你局《关于调整兴县新区(河南片)控制性详细规划的请示》(兴自资字〔2022〕141号)已收悉。经研究,原则同意兴县新区(河南片)控制性详细规划B-07地块的规划调整。请你局会同有关部门严格按照规划要求认真贯彻落实。

兴县人民政府

2022年10月17日

(此件公开发布)

兴县人民政府 关于调整兴县旧城区和新区（河北片） 控制性详细规划的批复

兴政函〔2022〕103号

县自然资源局：

你局《关于调整兴县旧城区和新区（河北片）控制性详细规划的请示》（兴自资字〔2022〕148号）已收悉。经研究，原则同意兴县旧城区控制性详细规划E-02-10地块和兴县新区（河北片）控制性详细规划D-1地块的规划调整。请你局会同有关部门严格按照规划要求认真贯彻落实。

兴县人民政府

2022年10月20日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于收回兴县住房和城乡建设管理局国有建设 用地使用权方案的批复

兴政函〔2022〕106号

县自然资源局：

你局《关于收回兴县住房和城乡建设管理局国有建设用地使用权方案的请示》（兴自然资字〔2022〕154号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、因县城建设发展需要和城市规划调整及其它公共利益需要，原则同意将划拨给兴县住房和城乡建设管理局位于兴县新区（河北片）的两宗国有建设用地使用权予以无偿收回，宗地编号为 2011-06 号和 2011-05 号，收回面积分别为 1.1863 公顷和 2.8750 公顷。

二、请你单位根据收回方案，依法依规办理土地使用权收回的具体手续。

兴县人民政府

2022年10月22日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于 2022-06、07、09、13 号宗地国有建设 用地使用权挂牌出让方案的批复

兴政函〔2022〕107 号

县自然资源局：

你单位《关于 2022-06、07、09、13 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕161 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县瓦塘镇兴汉村，编号为 2022-06 号宗地，面积为 35625.43 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为工业用地，容积率大于等于 1.0，出让年限为 50 年，地上建筑面积大于等于 35625.43 平方米，建筑系数不低于 30%，建筑高度不超过 30 米，绿地率不高于 20%。

二、同意将位于兴县瓦塘镇兴汉村，编号为 2022-07 号宗地，面积为 35027.87 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为工业用地，容积率大于等于 1.0，出让年限为 50 年，地上建筑面积大于等于 35027.87 平方米，建筑系数不低于

30%，建筑高度不超过 30 米，绿地率不高于 20%。

三、同意将位于兴县瓦塘镇兴汉村，编号为 2022-09 号宗地，面积为 45384.98 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为工业用地，容积率大于等于 1.0，出让年限为 50 年，地上建筑面积大于等于 45384.98 平方米，建筑系数不低于 30%，建筑高度不超过 30 米，绿地率不高于 20%。

四、同意将位于兴县瓦塘镇兴汉村，编号为 2022-13 号宗地，面积为 13982.64 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为工业用地，容积率大于等于 1.0，出让年限为 50 年，地上建筑面积大于等于 13982.64 平方米，建筑系数不低于 30%，建筑高度不超过 30 米，绿地率不高于 20%。

五、挂牌起始价及增价幅度

1. 确定 2022-06 号宗地的竞买

保证金为 1300 万元，挂牌出让起始价为 1025 万元，增价幅度为 25 万元或 25 万元的整倍数。

2. 确定 2022-07 号宗地的竞买保证金为 1300 万元，挂牌出让起始价为 1005 万元，增价幅度为 25 万元或 25 万元的整倍数。

3. 确定 2022-09 号宗地的竞买保证金为 1600 万元，挂牌出让起始价为 1295 万元，增价幅度为 35 万元或 35 万元的整倍数。

4. 确定 2022-13 号宗地的竞买保证金为 460 万元，挂牌出让起始价为 400 万元，增价幅度为 10 万元或 10 万元的整倍数。

5. 本次出让设有底价，出让成交价不得低于底价。本次土地出让价款不含应收税费。出让过程中的各种经

营服务性成本费按财政部、国土资源部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）规定执行。

六、同意 2022-06、07、09、13 号宗地出让业务支出费用为土地评估费用，费用总额 5.744533 万元。

请你单位严格按照协议出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

(此件公开发布)

兴县人民政府 关于兴县 2022-22、26、27、28 号宗地国有 建设用地使用权挂牌出让方案的批复

兴政函〔2022〕108 号

县自然资源局：

你单位《关于兴县 2022-22、26、27、28 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕160 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县蔡家崖乡张家圪坨村，编号为 2022-22 号宗地，面积为 16628.26 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.6，地上建筑面积小于等于 43233.48 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 54 米，绿地率不低于 35%。

二、同意将位于兴县瓦塘镇刘家峁村，编号为 2022-26 号宗地，面积为 5915.92 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.2，地上建筑面积小于

等于 13015.02 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

三、同意将位于兴县瓦塘镇郑家塔村，编号为 2022-27 号宗地，面积为 10000 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.2，地上建筑面积小于等于 22000 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

四、同意将位于兴县康宁镇安家庄村，编号为 2022-28 号宗地，面积为 19156.65 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.2，地上建筑面积小于等于 42144.63 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

五、挂牌起始价及增价幅度

1. 确定 2022-22 号宗地的竞买保证金为 1450 万元，挂牌出让起始价为 1240 万元，增价幅度为 40 万元或 40 万元的整倍数。

2. 确定 2022-26 号宗地的竞买保证金为 500 万元，挂牌出让起始价为 440 万元，增价幅度为 13 万元或 13 万元的整倍数。

3. 确定 2022-27 号宗地的竞买保证金为 850 万元，挂牌出让起始价为 740 万元，增价幅度为 24 万元或 24 万元的整倍数。

4. 确定 2022-28 号宗地的竞买保证金为 1650 万元，挂牌出让起始价为 1410 万元，增价幅度为 50 万元或 50 万元的整倍数。

5. 本次出让设有底价，出让成交价不得低于底价。本次土地出让价款不含应收税费。出让过程中的各种经

营服务性成本费按财政部、国土资源部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）规定执行。

六、同意 2022-22、26、27、28 号宗地出让业务支出费用为土地评估费和土地勘界费，费用总额 13.187451 万元。

请你单位严格按照协议出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于 2022-23、24、25、29 号宗地国有 建设用地使用权挂牌出让方案的批复

兴政函〔2022〕109 号

县自然资源局：

你单位《关于 2022-23、24、25、29 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕162 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县魏家滩镇店子上村，编号为 2022-23 号宗地，面积为 26133.61 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.4，地上建筑面积小于等于 62720.66 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

二、同意将位于兴县魏家滩镇店子上村，编号为 2022-24 号宗地，面积为 2703.62 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.0，地上建筑面积小于等于 5407.24 平方米，建筑密度不

高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

三、同意将位于兴县魏家滩镇马蒲滩村，编号为 2022-25 号宗地，面积为 16567.7 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.3，地上建筑面积小于等于 38105.71 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

四、同意将位于兴县魏家滩镇薛家沟村，编号为 2022-29 号宗地，面积为 9039.9 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为居住用地，出让年限为 70 年，容积率小于等于 2.0，地上建筑面积小于等于 18079.8 平方米，建筑密度不高于 20%，建筑高度不超过 50 米，绿地率不低于 35%。

五、挂牌起始价及增价幅度

1. 确定 2022-23 号宗地的竞买

保证金为 2210 万元，挂牌出让起始价为 1950 万元，增价幅度为 60 万元或 60 万元的整倍数。

2. 确定 2022-24 号宗地的竞买保证金为 230 万元，挂牌出让起始价为 200 万元，增价幅度为 7 万元或 7 万元的整倍数。

3. 确定 2022-25 号宗地的竞买保证金为 1400 万元，挂牌出让起始价为 1220 万元，增价幅度为 40 万元或 40 万元的整倍数。

4. 确定 2022-29 号宗地的竞买保证金为 770 万元，挂牌出让起始价为 660 万元，增价幅度为 25 万元或 25 万元的整倍数。

5. 本次出让设有底价，出让成交价不得低于底价。本次土地出让价款不含应收税费。出让过程中的各种经营服务性成本费按财政部、国土资源

部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）规定执行。

六、同意由竞得人负责编制地质灾害危险性评估报告，并对地质灾害进行防治。

七、同意 2022-23、24、25、29 号宗地出让业务支出费用为土地评估费和土地勘界费，费用总额 13.27072 万元。

请你单位严格按照协议出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

（此件公开发布）

兴县人民政府

关于将兴县县城建成区公共卫生间建设项目 纳入当地国土空间总体规划（2021-2035年）的 承诺函

兴政函〔2022〕110号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183号）等文件要求，我县兴县县城建成区公共卫生间建设项目需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

根据兴县人民政府常务会议纪要〔2021〕24次，我县拟建设兴县县城建成区公共卫生间，项目用地涉及奥家湾乡车家庄村，蔚汾镇后发达村、紫沟梁村，蔡家崖乡胡家沟村、五龙堂村、张家圪坨村。申请用地总面积830.30m²，全部为集体土地，其中：农用地364.28m²（含耕地359.84m²），建设用地357.61m²，未利用地108.41m²。新增建设用地472.69m²。项目用地部分不符合土地利用总体规划，位于城镇开发边界，属于重要民生基础设施项目，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将该项目用地纳入正在编制的《兴县国土空间总体规划（2021-2035年）》，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标472.69m²，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022年10月27日

（此件公开发布）

签发人：贾广田

兴县自然资源局
关于将兴县县城建成区公共卫生间建设项目纳
入当地国土空间总体规划（2021-2035年）的
承诺函的请示

兴自然资字〔2022〕165号

兴县人民政府：

兴县县城建成区公共卫生间建设项目涉及兴县奥家湾乡车家庄村；蔚汾镇后发达村、紫沟梁村；蔡家崖乡胡家沟村、五龙堂村、张家圪坨村。申请用地总面积 830.30m²，涉及新增建设用地面积 472.69m²。根据山西省自然资源厅的要求，需要县政府承诺将项目纳入当地《国土空间总体规划（2021-2035年）》。

特此请示

兴县自然资源局

2022年10月27日

兴县人民政府

关于将兴县 2022 年第 2 批次村镇建设用地项目 纳入当地国土空间总体规划（2021-2035 年）的 承诺函

兴政函〔2022〕111 号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）等文件要求，我县 2022 年第 2 批次村镇建设用地项目需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

该批次用地拟用于村集体公共设施建设，用地涉及瓦塘镇瓦塘村、武家塔村、裴家川口，固贤乡固贤村、尧儿上村，康宁镇薛家沟村，蔡家会镇谷渠村共 3 个乡镇 7 个村土地。申请用地总面积 1.0074 公顷，全部为集体土地。其中：农用地 0.9530 公顷（含耕地 0.7285 公顷），建设用地 0.0387 公顷，未利用地 0.0157 公顷。新增建设用地 0.9687 公顷。项目用地不符合土地利用总体规划，不位于城镇开发边界，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期

国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103 号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406 号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将该项目用地纳入正在编制的《兴县国土空间总体规划（2021-2035 年）》，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标 0.9687 公顷，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

（此件公开发布）

签发人：贾广田

兴县自然资源局
关于将兴县 2022 年第 2 批次村镇建设用地项目
纳入当地国土空间总体规划（2021-2035 年）的
承诺函的请示

兴自然资字〔2022〕166 号

兴县人民政府：

兴县 2022 年第 2 批次村镇建设用地项目用地涉及瓦塘镇瓦塘村、武家塔村、裴家川口，固贤乡固贤村、尧儿上村，康宁镇薛家沟村，蔡家会镇谷渠村共 3 个乡镇 7 个村土地，申请用地总面积 1.0074 公顷，涉及新增建设用地面积 0.9687 公顷。根据山西省自然资源厅的要求，需要县政府承诺将项目纳入当地《国土空间总体规划（2021-2035 年）》。

特此请示

兴县自然资源局

2022 年 10 月 27 日

兴县人民政府 关于将兴县 2022 年第 4 批次建设用地项目纳入 当地国土空间总体规划（2021-2035 年）的 承诺函

兴政函〔2022〕112 号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）等文件要求，我县 2022 年第 4 批次需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

该批次用地拟用于棚户区改造项目，用地涉及蔡家崖乡蔡家崖村、胡家沟村、五龙堂村、张家圪坨村和蔚汾镇南通村、李家湾村、西关村。申请用地总面积 8.8120 公顷，全部为集体土地。其中：农用地 7.8220 公顷（含耕地 5.3389 公顷），建设用地 0.7284 公顷，未利用地 0.2616 公顷。新增建设用地 8.0836 公顷。项目用地符合土地利用总体规划，位于城镇开发边界，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然

资发〔2020〕183 号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103 号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406 号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将该批次用地纳入正在编制的《兴县国土空间总体规划（2021-2035 年）》，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标 8.0836 公顷，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

（此件公开发布）

签发人：贾广田

兴县自然资源局

关于将兴县 2022 年第 4 批次建设用地项目纳入 当地国土空间总体规划（2021-2035 年）的 承诺函的请示

兴自然资字〔2022〕150 号

兴县人民政府：

兴县 2022 年第 4 批次建设用地项目涉及兴县蔡家崖乡蔡家崖村、胡家沟村、五龙堂村、张家圪坨村和蔚汾镇南通村、李家湾村、西关村，申请用地总面积 8.8120 公顷，涉及新增建设用地面积 8.0836 公顷。根据山西省自然资源厅的要求，需要县政府承诺将项目纳入当地《国土空间总体规划（2021-2035 年）》。

特此请示

兴县自然资源局

2022 年 10 月 20 日

兴县人民政府 关于将石楼山风电场一期 5 万千瓦风电 建设用地项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035 年)的承诺函

兴政函〔2022〕113 号

山西省自然资源厅:

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183 号)等文件要求,我县石楼山风电场一期 5 万千瓦风电项目需办理建设用地审批手续,现将有关用地规划情况承诺如下:

2017 年 11 月 30 日,项目取得吕梁市发展和改革委员会关于《兴县华新绿州风电有限公司石楼山风电场一期 5 万千瓦风电项目核准的批复》(吕发改核发〔2017〕85 号),项目用地涉及交楼申乡及山西省黑茶山国有林管理局交楼申林场土地,建设内容为风力发电项目,用地面积 1.2501 公顷,涉及农用地 1.2501 公顷,其中含耕地 0.0002 公顷,林地 1.2485 公顷,其它农用地(农村道路和田坎)0.0014 公顷,新增建设用地规模 1.2501 公顷。项目用地符合土地利用总体规划,不位于城镇开发边界,不与三条控制线

管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183 号)、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》(晋自然资函〔2021〕103 号)、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》(晋自然资函〔2021〕406 号)要求,我县承诺将该项目用地纳入正在编制的《兴县国土空间总体规划(2021-2035 年)》,预支使用留省机动指标 1.2501 公顷,并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022 年 10 月 27 日

(此件公开发布)

签发人：贾广田

兴县自然资源局
关于将石楼山风电场一期 5 万千瓦风电
建设用地项目纳入当地国土空间总体规划
（2021-2035 年）的承诺函的请示

兴自然资字〔2022〕167 号

兴县人民政府：

石楼山风电场一期 5 万千瓦风电建设用地项目用地涉及交楼申乡及山西省黑茶山国有林管理局交楼申林场土地，申请用地总面积 1.2501 公顷，涉及新增建设用地面积 1.2501 公顷。根据山西省自然资源厅的要求，需要县政府承诺将项目纳入当地《国土空间总体规划（2021-2035 年）》。

特此请示

兴县自然资源局

2022 年 10 月 27 日

兴县人民政府 关于兴县 2022-17 号宗地国有建设用地 使用权挂牌出让方案的批复

兴政函〔2022〕114 号

县自然资源局：

你单位《关于兴县 2022-17 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕163 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县蔡家崖乡胡家沟村，编号为 2022-17 号宗地，面积为 77496.19 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为商业服务业用地，出让年限为 40 年，容积率小于等于 3.0，地上建筑面积小于等于 232488.57 平方米，建筑密度不高于 40%，建筑高度不超过 60 米，绿地率不低于 30%。

二、因这宗土地前期政府投入较大，现确定挂牌起始价及增价幅度如下：

确定 2022-17 号宗地的竞买保证金为 15000 万元，挂牌出让起始价为 13000 万元，增价幅度为 400 万元或 400 万元的整数倍。

本次出让设有底价，出让成交价

不得低于底价。本次土地出让价款不含应收税费。出让过程中的各种经营服务性成本费按财政部、国土资源部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）文件规定执行。

三、同意由竞得人负责编制地质灾害危险性评估报告，并对地质灾害进行防治。

四、同意由竞得人负责编制压覆矿产资源评估报告，并到自然资源管理部门备案。

五、同意 2022-17 号宗地出让业务支出费用为土地评估费和土地勘界费，费用总额 10.682484 万元。

请你单位严格按照协议出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 10 月 31 日

（此件公开发布）

兴县人民政府

关于将 2022 年第 1 批次建设用地项目 纳入当地国土空间总体规划（2021-2035 年）的 承诺函

兴政函〔2022〕116 号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）等文件要求，我县 2022 年第 1 批次需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

该批次用地拟用于居住用地，用地涉及兴县蔡家崖乡五龙堂村、胡家沟村，蔚汾镇圪洞村、石盘头村、西关村、东关村、下李家湾村、南通村。申请用地总面积 6.2964 公顷。其中：农用地 5.2928 公顷（含耕地 3.1259 公顷），建设用地 0.859 公顷，未利用地 0.1446 公顷。新增建设用地 5.4374 公顷。项目用地符合土地利用总体规划，位于城镇开发边界，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103 号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406 号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将项目用地布局及规模（含空间矢量信息）统筹纳入正在编制的规划期至 2035 年国土空间规划及“一张图”，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标 5.4374 公顷，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022 年 11 月 4 日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于将 2022 年第 2 批次建设用地项目纳入 当地国土空间总体规划（2021-2035 年） 的承诺函

兴政函〔2022〕117 号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）等文件要求，我县 2022 年第 2 批次需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

该批次用地拟用于棚户区改造项目，用地涉及兴县蔚汾镇东关村、原家坪村、乔家沟村、鸦儿窝村，奥家湾乡曲家沟村。申请用地总面积 15.5802 公顷。其中：农用地 14.5404 公顷（含耕地 13.7242 公顷），建设用地 0.3193 公顷，未利用地 0.7205 公顷。新增建设用地 15.2609 公顷。项目用地符合土地利用总体规划，位于城镇开发边界，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183 号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103 号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406 号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将项目用地布局及规模（含空间矢量信息）统筹纳入正在编制的规划期至 2035 年国土空间规划及“一张图”，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标 15.2609 公顷，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022 年 11 月 4 日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于将兴县社会福利服务中心敬老院建设 项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035年)的承诺函

兴政函〔2022〕118号

山西省自然资源厅:

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183号)等文件要求,我县兴县社会福利服务中心敬老院建设项目需办理用地预审与选址意见书手续,现将有关用地规划情况承诺如下:

该项目拟用于基础设施建设用地,用地涉及兴县高家村镇西坪村。申请用地总面积1.4428公顷。全部为建设用地。新增建设用地0公顷。项目用地符合土地利用总体规划,不位于城镇开发边界,不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183号)、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》(晋自然资函〔2021〕103号)、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》(晋自然资函〔2021〕406号)、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求,我县承诺将项目用地布局及规模(含空间矢量信息)统筹纳入正在编制的规划期至2035年国土空间规划及“一张图”。

特此承诺。

兴县人民政府

2022年11月11日

(此件公开发布)

兴县人民政府 关于 2022-19 号宗地国有建设用地使用权 协议出让方案的批复

兴政函〔2022〕120 号

县自然资源局：

你单位《关于 2022-19 宗地国有建设用地使用权协议出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕176 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县蔡家崖乡石愣子村、旭谷村、南沟村、石岭子村，宗地编号为 2022-19，土地面积为 386659 平方米的国有建设用地使用权以协议方式出让。同意该宗土地的主要用途为交通运输用地，出让年限为 50 年，容积率小于等于 0.5，地上建筑面积不超过 193329.5 m²，建筑密度不高于 30%，绿化面积不低于 20%，建筑高度不超过 36 米。

二、确定 2022-19 号宗地的协议出让起始价为 12000 万元，加价幅度为 300 万元或 300 万元的整倍数。

三、同意 2022-19 号宗地出让业务支出费用为土地评估费，费用总额 5.808678 万元

四、同意由用地单位负责地质灾害防治，并提交地质灾害危险性评估报告及备案资料。

五、本次出让设有底价，出让成交价不得低于底价。本次土地出让价款不含各有关部门应收税费。出让过程中的各种经营服务性成本费用按财政部、国土资源部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）规定执行。

请你单位严格按照协议出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 11 月 17 日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于陕京二线输气管道增输工程兴县压气站 放空区建设项目国有建设用地使用权 划拨方案的批复

兴政函〔2022〕121号

县自然资源局：

你局《关于陕京二线输气管道增输工程兴县压气站放空区建设项目国有建设用地使用权划拨方案的请示》（兴自然资字〔2022〕175号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县奥家湾乡奥家湾村的 2022-18 号宗地，面积为 0.0576 公顷的国有建设用地使用权，以划拨方式供给国家管网集团北京管道有限公司使用。

二、同意该宗地主要用途为公用设施用地，容积率小于或等于 0.1，建筑密度小于等于 25%，绿地率大于等于 25%，建筑限高小于等于 20 米，用于陕京二线输气管道增输工程兴县压气站建设项目。用地单位在取得该宗国有建设用地使用权后，未经政府批准，不得擅自改变土地用途，不得擅自改变规划条件的要求建设、不得转让、出租和抵押。

三、若今后国家、省重点工程和市政设施等社会公益事业项目建设需要使用该宗土地时，政府可依法无偿收回其国有建设用地使用权。

四、该宗地按相关规定程序进行划拨供应后，由你局为国家管网集团北京管道有限公司签发《国有建设用地划拨决定书》，并办理相关审批手续。用地单位要依法依规缴纳相关税、费。

兴县人民政府

2022 年 11 月 17 日

（此件公开发布）

兴县人民政府
关于将兴县经济开发区（瓦塘铝工业园区）
天然气（煤层气）管道连接及场站建设工程
项目纳入当地国土空间总体规划
（2021-2035年）的承诺函

兴政函〔2022〕123号

山西省自然资源厅：

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183号）等文件要求，兴县经济开发区（瓦塘铝工业园区）天然气（煤层气）管道连接及场站建设工程项目需办理建设用地审批手续，现将有关用地规划情况承诺如下：

该项目用地已通过兴县人民政府〔2022〕5次常务会审议，用地涉及兴县瓦塘镇兴汉村。建设内容为新建天然气场站一座，申请用地总面积1公顷。全部为农用地（含耕地0.5729公顷）。新增建设用地1公顷。该项目用地不符合土地利用总体规划，位于城镇开发边界，不与三条控制线管控规则冲突。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》（自然资发〔2020〕183号）、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》（晋自然资函〔2021〕103号）、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》（晋自然资函〔2021〕406号）、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求，我县承诺将项目用地布局及规模（含空间矢量信息）统筹纳入正在编制的规划期至2035年国土空间规划及“一张图”，预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标1公顷，并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府

2022年12月12日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于将兴县任家崞等 10 座淤地坝除险加固 工程项目纳入当地国土空间总体规划 (2021-2035 年)的承诺函

兴政函〔2022〕124 号

山西省自然资源厅:

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183 号)等文件要求,兴县任家崞等 10 座淤地坝除险加固工程项目需办理建设用地审批手续,现将有关用地规划情况承诺如下:

根据《兴县人民政府常务会议纪要》(〔2019〕12 次)精神,我县拟实施兴县任家崞等 10 座淤地坝除险加固工程。项目用地涉及兴县蔡家会镇唐堂宇村,孟家坪乡北角上村、贺家会村、马圈沟村、谷地宇村、岔上村、李家坪村。建设内容为对 10 座淤地坝进行除险加固、维修改造溢洪道,申请用地总面积 2.5443 公顷,其中农用地 0.4063 公顷,建设用地 0.0081 公顷,未利用地面积 2.1299 公顷,新增建设用地面积 2.5362 公顷。项目用地属于重要民生项目,不占基本农田,不在城镇开发边界范围内,部分用地在生态保护红线内。

根据《自然资源部关于做好近期国土空间规划有关工作的通知》(自然资发〔2020〕183 号)、《山西省自然资源厅关于当前建设用地报批工作有关事项的通知》(晋自然资函〔2021〕103 号)、《山西省自然资源厅关于进一步加强近期国土空间规划实施管理工作的通知》(晋自然资函〔2021〕406 号)、《山西省自然资源厅关于做好过渡期内重要民生基础设施项目用地保障工作的通知》要求,我县承诺将项目用地布局及规模(含空间矢量信息)统筹纳入正在编制的规划期至 2035 年国土空间规划及“一张图”,预支使用我县国土空间规划中的新增建设用地规划指标 2.5362 公顷,并将预支指标计入我县国土空间总体规划空间规模。

特此承诺。

兴县人民政府
2022 年 12 月 12 日

(此件公开发布)

签发人：贾广田

兴县自然资源局
关于将兴县任家崩等 10 座淤地坝除险加固
工程项目纳入当地国土空间总体规划
（2021-2035 年）的承诺函的请示

兴自然资字〔2022〕184 号

兴县人民政府：

兴县任家崩等 10 座淤地坝除险加固工程项目，用地涉及兴县蔡家会镇唐堂宇村，孟家坪乡北角上村、贺家会村、马圈沟村、谷地宇村、岔上村、李家坪村。申请用地总面积 2.5443 公顷，其中农用地 0.4063 公顷，建设用地 0.0081 公顷，未利用地面积 2.1299 公顷，新增建设用地面积 2.5362 公顷。根据山西省自然资源厅的要求，需要县政府承诺将项目纳入当地《国土空间总体规划（2021-2035 年）》。

特此请示

兴县自然资源局

2022 年 11 月 16 日

兴县人民政府 关于国家管网集团（陕京二线）兴县城区段管道 迁改工程线路各相关单位意见的批复

兴政函〔2022〕125号

县能源局：

你局《关于提请审查国家管网集团（陕京二线）兴县城区段管道迁改工程线路各相关单位意见复函的请示》（兴能字〔2022〕34号）已收悉，原则同意你局提出的意见，请按相关程序办理。

兴县人民政府

2022年12月13日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于调整兴县经济技术开发区控制性详细 规划的批复

兴政函〔2022〕127号

兴县经济技术开发区管委会：

你单位《关于调整兴县经济技术开发区控制性详细规划的请示》（兴经开字〔2022〕13号）已收悉。经研究，原则同意兴县经济技术开发区控制性详细规划C-06地块的规划调整。请你单位会同有关部门严格按照规划要求，认真贯彻落实。

兴县人民政府

2022年12月14日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于提请兴县生活垃圾裂解气化焚烧处理特 经营项目纳入政府一般公共预算 支出的报告

兴政函〔2022〕129号

县人大常委会:

随着经济社会的发展、城区人口的增加及生活水平的提高,生活垃圾也在不断地迅速增加,传统的垃圾填埋技术不仅占用土地,而且造成土壤、地下水、空气污染,已经严重不能适应环保达标排放要求。2022年5月12日,县政府第六次常务会议同意兴县生活垃圾裂解气化焚烧处置特许经营项目实施采用ROT(改建—运营—移交)运作模式。

现提请县人大常委会会议审议通过兴县生活垃圾裂解气化焚烧处理特许经营项目纳入政府一般公共预算支出。

- 附件: 1. 关于兴县生活垃圾裂解气化焚烧处置特许经营项目的情况说明
2. 政府付费(万元)情况

兴县人民政府

2022年12月16日

(此件公开发布)

附件 1

关于兴县生活垃圾裂解气化焚烧处置特许经营项目的情况说明

随着经济社会的发展、城区人口的增加及生活水平的提高，生活垃圾也在不断地迅速增加，传统的垃圾填埋技术不仅占用土地，而且有造成土壤、地下水、空气污染的风险，已经严重不能适应环保达标排放要求。为解决垃圾对生态环境的污染问题，又可使垃圾转化为清洁能源，垃圾裂解气化焚烧处理技术应运而生，即可实现环保安全达标，又能进一步降低处理成本，加快处理速度、处理量，从根本上实现垃圾处理“减量化、无害化、资源化”的目的。

一、项目基本情况

2021年8月6日，县政府第十八次常务会议同意改建垃圾处理厂，配置减量化、无害化、资源化垃圾末端处置系统。由兴县公用事业发展服务中心负责实施。

2022年5月12日，县政府第六次常务会议同意兴县生活垃圾裂解气化焚烧处置特许经营项目实施采用ROT

（改建—运营—移交）运作模式。

本项目在兴县生活垃圾填埋场现有厂区内建设，规划总用地面积约3256.58 m²，总建筑面积1280.98 m²。生活垃圾处理设计规模为240吨/天；餐厨垃圾处理设计规模为40吨/天。

项目主要建设内容包括：建设2×120吨/天热解气化焚烧炉设备、2×20吨/天餐厨垃圾处理设备，以及生活垃圾裂解气化厂围墙范围内各生产用房、生产设备及配套设施等建设。

项目运营范围为兴县县城以及蔡家崖乡、康宁镇的生活垃圾及兴县县城内餐厨垃圾处理服务；生活垃圾裂解气化厂建/构筑物、设施设备和相关管网的日常运营及维护；以及原兴县生活垃圾填埋场内剩余设施设备、填埋场及渗滤液处理系统运营维护工作。

本项目为改建项目，涉及存量资产；由中标特许经营者组建项目公司，项目公司负责项目的投融资、设计、建设、运营、移交等工作。政府负责

项目前期立项以及全生命周期的监管工作；原有生活垃圾填埋场及新建资产所有权归政府所有。

二、项目运作模式

本项目采取 ROT 模式（改建-运营-移交）的运作方式，特许经营期限为 29.5 年，包括建设期 0.5 年，运营期 29 年。

改建总投资为 15043.05 万元（最终以竣工决算审计审定的金额为准），其中工程费用 12876.57 万元，工程建设其他费 825.20 万元，基本预备费 1096.14 万元，铺底流动资金 80.00 万元，建设期贷款利息 165.14 万元（利率以实际发生为准，上限为 5.58%）。

本项目由特许经营者负责全部的资金筹措，政府方不为项目融资提供任何形式的担保。

三、项目付费模式

本项目回报机制为“政府付费”，政府以政府付费的形式，给予项目公司的建设、运营成本回收和合理回报。经测算，垃圾处理单价为 256.04 元/吨，其中垃圾处理固定单价为 109.81 元/吨，变动单价为 146.24 元/吨。

项目测算预计处理量：生活垃圾为 150t/d，餐厨垃圾为 20t/d，随后每年按 5% 递增，运营期第十一年达到设计规模，详见表 1。

表 1 各运营期财务测算垃圾处理量

内容	第一年	第二年	第三年	第四年	第五年	第六年
生活垃圾处理量 (万吨/年)	5.40	5.67	5.95	6.25	6.56	6.89
餐厨垃圾处理量 (万吨/年)	0.72	0.76	0.79	0.83	0.88	0.92

内容	第七年	第八年	第九年	第十年	第十一年 及以后	合计
生活垃圾处理量 (万吨/年)	7.24	7.60	7.98	8.38	8.64	232.08
餐厨垃圾处理量 (万吨/年)	0.96	1.01	1.06	1.12	1.17	35.70

运营期内，政府付费如下：

(1) 实际处理日均垃圾量 < 基本垃圾量时：

政府付费 = 运营年正常商业运营日数 × 日设计垃圾量 × 届时实际执行的垃圾处理固定单价 + 运营年正常商业运营日数 × 日基本垃圾量 × 届时实际执行的垃圾处理变动单价

(2) 实际处理日均垃圾量 ≥ 基本垃圾量时：

政府付费 = 运营年正常商业运营日数 × 日设计垃圾量 × 届时实际执行的垃圾处理固定单价 + 运营年正常商业运营日数 × 日实际垃圾量 × 届时实际执行的垃圾处理变动单价

经计算，本项目在特许经营期内，政府付费共计 71257.92 万元，支付区间为 2276.85 万元/年~2506.18 万元/年。(实际政府付费依据垃圾实际处理量确定)。详见附件 2。

按照财务测算模型中的垃圾处理量，政府付费区间为 2276.85 万元/年~2506.18 万元/年，共约 71257.92 万元。政府付费 100%与运营期绩效评价结果挂钩方式：=政府付费 × 运营期绩效评价系数。

支出责任需财政按年度分别纳入政府一般公共预算支出，部门预算单位列兴县公用事业发展服务中心。

附件 2

政府付费（万元）情况

运营年限	合计（万元）	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
建设回报费	32099.00	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86
垃圾处理服务费	39158.92	1169.99	1187.71	1206.31	1225.85	1246.37	1267.91	1290.52	1314.27	1339.21	1365.39
政府付费	71257.92	2276.85	2294.57	2313.18	2332.71	2353.23	2374.77	2397.39	2421.13	2446.07	2472.25

运营年限	合计（万元）	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
建设回报费	32099.00	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86
垃圾处理服务费	39158.92	1383.85	1387.24	1390.81	1394.55	1398.48	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32
政府付费	71257.92	2490.71	2494.10	2497.67	2501.41	2505.34	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18

运营年限	合计（万元）	21	22	23	24	25	26	27	28	29
建设回报费	32099.00	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86	1106.86
垃圾处理服务费	39158.92	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32	1399.32
政府付费	71257.92	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18	2506.18

兴县人民政府 关于 2022-33 号宗地国有建设用地使用权挂牌 出让方案的批复

兴政函〔2022〕130 号

县自然资源局：

你单位《关于 2022-33 号宗地国有建设用地使用权挂牌出让方案的请示》（兴自然资字〔2022〕196 号）已收悉。经研究，原则同意该方案，现将主要事项批复如下：

一、同意将位于兴县瓦塘镇兴汉村，编号为 2022-33 号宗地，面积为 143639 平方米的国有建设用地使用权以挂牌方式出让。同意该宗地用途为工业用地，容积率不低于 1.0，出让年限为 50 年，建筑规模不低于 143639 平方米，建筑系数不低于 30%，建筑高度不超过 24 米，绿地率不高于 20%。

二、同意上述宗地作为“标准地”出让，具体经济技术指标及“标准地”要求如下：产业类型为三类工业用地；投资强度大于等于 200 万元/亩；亩均税收大于等于 10 万元；单位工业增加值能耗小于等于 0.35tec/万元；单位排放增加值不得小于 450 万元/t；容积率大于等于 1。

三、同意 2022-33 号宗地的竞买保证金为 4600 万元，挂牌出让起始价为 4090 万元，增价幅度为 105 万元或 105 万元的整倍数。

本次出让设有底价，出让成交价不得低于底价。本次土地出让价款不含应收税费。出让过程中的各种经营服务性成本费用按财政部、国土资源部、中国人民银行《关于加强土地成交价款管理规范资金缴库行为的通知》（财综〔2009〕89 号）文件规定执行。

四、同意 2022-33 号宗地出让业务支出费用为土地评估费用，费用总额 3.784217 万元。

请你单位严格按照挂牌出让相关法律法规和批准的出让方案，坚持公开、公平、公正的原则，依法依规办理。

兴县人民政府

2022 年 12 月 21 日

（此件公开发布）

兴县人民政府
关于申请《兴县县城再生水利用专项规划
(2022-2035年)》的批复

兴政函〔2022〕133号

县公用事业发展服务中心:

你单位《关于申请批复〈兴县县城再生水利用专项规划(2022-2035年)〉》(兴公用发〔2022〕83号)已收悉。经研究,现将主要事项批复如下:

一、原则同意你单位委托山西城乡规划设计研究院编制的《兴县县城再生水利用专项规划(2022-2035年)》。

二、请你单位严格按照编制的专项规划内容,积极推进县城污水资源化利用。

兴县人民政府

2022年12月29日

(此件公开发布)

兴县人民政府办公室 关于印发兴县房屋产权登记确权颁证清零行动 长效工作机制实施方案的通知

兴政办发〔2022〕31号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县房屋产权登记确权颁证清零行动长效工作机制实施方案》已经县政府批准，现印发给你们，请认真组织实施。

兴县人民政府办公室

2022年10月8日

（此件公开发布）

兴县房屋产权登记确权颁证清零行动 长效工作机制实施方案

开展房屋产权登记确权颁证清零行动是“我为群众办实事”的具体体现，也是解决群众“急难愁盼”问题的务实之举。为认真贯彻落实省、市清零办开展关于建立规范房地产行业管理秩序长效机制的统一部署，做好“清零行动”“下半篇文章”，按照省清零办《关于开展清零行动回头看

通知》（晋房屋登记清零办发〔2022〕12号）要求，结合我县实际，制定本工作方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，认真

学习贯彻习近平总书记视察山西重要讲话重要指示，秉持“人民至上”理念，以为企业和群众“办好一件事”为目标，充分运用法治思维和法治方式，建立健全协作高效的体制机制，制定出台切实管用的政策措施，做好“清零行动”“下半篇文章”，着力健全长效机制，实现“清零行动”常治长效，切实保护广大人民群众合法权益，有效防范和化解房地产市场风险，保障全县经济平稳健康发展，维护社会和谐稳定。

二、工作目标

全县各部门要坚持“人民至上”工作理念，坚决扛起政治责任，规范房地产行业管理秩序，不断完善“互联网+不动产登记”系统功能，监管制度不断健全，信用体系不断完善，房地产市场违法违规行为得到有效遏制，市场主体更加规范，市场环境不断净化，市场秩序明显好转，从源头上杜绝办证难问题，更好维护和保障人民群众切身利益。

三、加强领导

为保证规范房地产行业管理秩序的长效机制取得实效，成立兴县规范房地产行业管理秩序建立长效工作机制的领导小组，名单如下：

组长：马兴勇 县政府副县长

副组长：钟连山 县政府副县长、县公安局局长

高秀忠 县人民法院院长

赵鹏 县人民检察院检察长

成员：刘伟 县政府办主任

张富唐 县纪委监委主持日常工作的副书记、监委副主任

贾广田 县自然资源局局长

张建平 县财政局局长

王慧平 县住建局局长

梁云云 县市场监管局局长

辛瑞丙 国家税务局兴县分局局长

王建珍 县行政审批局局长

白改芹 县自然资源局副局长

领导小组下设办公室，设在县自然资源局，办公室主任由贾广田兼任。

四、工作要求

充分发挥部门协同作用，定期召开联席会议，及时解决出现的难点、堵点，优化工作流程，精简环节要件，加强信息共享，加强协同监管、事中事后监管，做好风险防控。提升服务意识和服务质量，实现各阶段、各环节的无缝对接。

五、工作任务

（一）全面推行“地证同交”“房证同交”改革

县自然资源局牵头，全面开展我

县“地证同交”“房证同交”改革，进一步深化“放管服”改革，持续推动不动产登记服务便民化。顺利实现交房与领证零时差、零等待的无缝衔接，从原头上解决从拿地、交房到领取证书时间长的问题。交房即交证，为业主提供便利，也为房地产企业提供了助力，为房地产市场注入了活力，促进房地产市场向着更健康、更规范的方向发展，真正做到“让职能部门多跑路，让企业少跑路，让群众不跑路。”

(二) 进一步推进“多测合一”“多规合一”

县行政审批局和县自然资源局牵头，其他相关单位配合，推进新建商品房测绘事项“多测合一”，实行“一次委托、联合测绘、结果互认、成果共享”，实现各部门管理信息和成果数据的互联互通、互认互用。

(三) 加强项目监管，遏制新增问题

各相关职能部门要加强对在建工程项目监管，及时发现超占土地面积、超规划许可等问题，及时发出整改通知，确保不再发生任何与许可不一致的情况，杜绝新问题的产生。严肃查处房地产企业违法违规行为，营造良好市场环境。

(四) 进一步推进综合验收制度改革

县行政审批局牵头，县住建局、县自然资源局、县市场监管局配合，进一步推进综合验收制度改革，将所有规划验收、竣工验收、消防验收、人防验收、特种设备验收等验收事项统一归并为综合验收，进一步优化流程、精简材料、压缩时限，同时还要进一步加强行业监管，避免开发建设企业“带病交房”“违规交房”。

(五) 进一步提升信息化建设水平

通过与开发企业和金融机构的联网对接和业务培训，切实把登记服务延伸至开发企业和金融机构，真正实现“互联网+不动产登记”模式落地，购房者无需到政务大厅就可以选择就近提交申请，实行外网申请，内网审核，拓宽受理渠道，增加办件量。

(六) 全面落实新建房网签合同备案制度

全县范围内新销售的商品房，必须不折不扣执行新建房网签合同备案制度，严厉打击各类“阴阳合同”、“一房多卖”、违规预售等违法行为。

(七) 进一步优化商品房预售制度及要求

县行政审批局牵头，县自然资源局、县住建局配合，对于新申请预售的房地产开发建设单位，应当提交之前销售的商品房办理登记情况有关材料，便于后续同步启动、配套监管程序；为避免出现超容积率销售、违规改变土地用途等违法违规行为，结合“一码管房”制度改革，在县行政审批部门批准预售前，需要先行由县自然资源部门完成楼盘表编制，由县自然资源局统一对面积、用途进行核定；需要在售房现场显要位置及张贴“五证”的位置，将之前销售的商品房办理登记情况予以公示。

(八) 实行建设项目信用惩戒机制

县住建局牵头，县行政审批局、县市场监管局配合于2022年底前，在全县范围内建立全流程、全环节、无死角的监管管理体系、“红、黑名单”体系，对于部分久拖未办、群众反映强烈的开发建设单位列入失信名单，并将法人和企业实际控制人列入“黑名单”，推送政府政务信息监管平台，

采取约束或者联合惩戒措施。

(九) 严厉打击“黑中介”“黑代理”

房产是百姓最重要的资产，办理不动产登记更是事关民生的大事。“黑中介”“黑代理”折腾了群众，破坏了公平，影响了政府公信力。针对“黑中介”“黑代理”“违规中介”“违规代理”“强制代理”等行为分别开展专项行动，全面推行中介、代理备案或负面清单制度，切实解决群众办证难、办事难问题，确保关于深化“放管服”改革，优化营商环境重要决策部署贯彻落实到位。

(十) 建立奖励机制

在强化责任约束的同时鼓励创新，宽容失误，要把处于公心和谋取私利区分开来，把主观过错与无过错主体区分开来，把主动担当与问题复杂难以处理区分开来，充分利用电视、广播、报刊、网络媒体做好政策法规的宣传，把主动担当干事创业的干部加以表彰和奖励。

兴县人民政府办公室 关于印发兴县防止林业外来物种入侵 管理办法的通知

兴政办发〔2022〕32号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县防止外来物种入侵管理办法》已经县人民政府同意，现予印发，请认真贯彻执行。

兴县人民政府办公室

2022年10月14日

（此件公开发布）

兴县防止外来物种入侵管理办法

第一条 为防止林业外来物种入侵，保护县域生物多样性、森林资源和生态安全，根据《中华人民共和国生物安全法》《外来物种入侵管理办法》（农业农村部 自然资源部 生态环境部 海关总署令 2022 年第 4 号）《植物检疫条例》《植物检疫条例实施细则（林业部分）》《中华人民共和国种子法》《森林病虫害防治条例》等法律法

规，结合兴县实际，制定本办法。

第二条 本办法所称林业外来物种入侵，是指非本县行政区域内原生物种，有意或无意的通过人类活动被引入本县行政区域内，在自然、半自然生态系统或生境中建立种群，并对本县行政区域内生物多样性造成威胁、影响或破坏的过程。

第三条 凡涉及从县外、省外、境

外引入（包括运输进入）本地的林木、林木种苗、木材（竹材）、林木花卉经营单位或个人，以及陆生野生动物驯养繁殖经营单位或个人，必须遵守本办法。

第四条 县林业局负责林业外来物种入侵管理工作。

第五条 凡是列入国家入侵物种名录的物种，一律禁止引入。

第六条 建立外来物种环境影响评价制度，加强对外来物种引进的监管工作。凡是从外区域引进本县原有生态环境不存在的动植物的单位或个人，应向有关主管部门提出申请，办理相关的进入县域审批手续，同时，

应组织有关专家和检测机构进行科学的风险评估后，方能引进。

第七条 对于已传入并造成危害的入侵物种，有关部门将采取生物、化学、物理、机械、替代等控制技术，迅速予以控制，加强对动植物销售市场的管理，防止外来入侵物种任意流入自然环境。

第八条 除治入侵物种所产生的费用由引入单位或个人负责。引入单位或个人不明的，可申请县财政解决。

第九条 对违规引入的外来物种，一经发现，予以没收或销毁处理。

第十条 本办法在应用中出现的

问题，由县林业局负责解释。

第十一条 本办法自发布之日起施行。

兴县人民政府办公室 关于印发兴县 2022 年农业生产托管服务 试点项目实施方案的通知

兴政办发〔2022〕33 号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县 2022 年农业生产托管服务试点项目实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

兴县人民政府办公室

2022 年 10 月 14 日

（此件公开发布）

兴县 2022 年农业生产托管服务试点项目 实施方案

为贯彻落实山西省农业农村厅《关于做好 2022 年度农业生产托管试点项目的通知》（晋农办经发〔2022〕168 号）（以下简称《通知》）和《吕梁市 2022 年度农业生产托管行动方案》（吕政办发〔2022〕17 号）精神，扎实推进我县农业生产托管服务试点项目，带动我县现代农业规模经营发展，

有序推进农业生产的耕、种、防、收等全部或部分作业环节委托给专业化服务组织统一管理，实现小农户和现代农业发展的有机衔接，推进农业生产经营方式的专业化、标准化、集约化和绿色化，提升我县农业综合效益和竞争力，促进农业绿色发展和资源可持续利用。现结合我县实际，特制

定本实施方案。

一、农业生产基本情况

（一）县委县政府高度重视，积极推进农业生产托管服务

收到《通知》后，兴县县委、县政府主要领导高度重视，对此项工作进行了紧急部署，强调要主动作为、以点破面，利用试点项目发现并解决小农户规模化、现代化农业生产发展中存在的突出问题，促进服务集中型规模经营发展。同时要求坚持以农业供给侧结构性改革为指导，优化种植结构，突出杂粮优势，大力实施农业标准化战略，提升农业质量效益，带动更多的农民增收致富。重点扶持具有生产服务资质、有一定规模、具备较强服务能力的村集体经济组织、服务型合作社和农业企业等农业社会化服务组织，科学制定服务环节、服务内容以及分环节、分内容的补助标准。县财政全力保证项目实施的工作经费以及因作业条件差而需要的配套资金，确保试点项目顺利推进。

（二）产业基础比较扎实，农业机械化水平发展较快

1. 主导产业突出，产业体系健全。按照“区域化、专业化、产业化”的要求，以建设全省杂粮基地县为目标，按照我县农业农村经济发展规划，遵

循“稳定粮油、突出杂粮”的原则，在稳定粮食作物种植面积 55 万亩（其中杂粮种植面积 40 万亩）的基础上，基本形成以粮食生产、绿色蔬菜、畜牧养殖、干果经济林、中药材种植为主导的产业格局。

2. 农业机械化综合水平发展较快。

全县农机具拥有量大幅增加。截至 2021 年底，我县大中型拖拉机总量达到 400 余台，配套农机具总量达到 900 余台（套）；全县机械化耕地面积、机械化播种面积、机械化收获面积、实施机械化深松整地作业面积比往年大幅提升。

（三）组织化程度较高，农业适度规模经营发展较快

专业大户、家庭农场、农民专业合作社、龙头企业等规模经营主体发育较好，各类社会化服务组织竞相发展，辐射带动能力强，农业集约化、组织化和市场化水平较高。通过积极引导和规范土地流转、做大做强龙头企业、组建农业园区、大力发展农民专业合作社，有力促进了农业规模化发展。截至 2021 年底，我县土地流转面积达 86949 余亩，土地流转的农户数达 2579 户，土地主要流向合作社、种粮大户（农机户）、家庭农场、农业企业等。

截至 2022 年 8 月底，县市场监管局登记注册的合作社达到 1855 户，全县 36 个家庭农场被录入山西省家庭农场登记管理平台，并颁发家庭农场证书。

（四）社会化服务体系健全，较好地满足本地市场需要

县、乡、村三级农业公共服务机构健全，县、乡两级分别建立了农村产权流转交易市场、农业科技推广站等公共服务机构，负责涉农政策法规的宣传、土地流转合同的鉴证备案、农业科技推广等相关业务。农业专业服务组织、农民专业合作社等经营性服务主体发育良好，服务业覆盖面广，服务形式多样。

小杂粮、马铃薯等粮食作物，经济林、中药材等经济作物作为兴县乡村振兴的区域性主导产业，也是兴县农业发展的主要增长点。在政府重视程度、农业产业基础、农业生产组织化程度和社会化服务体系建立等方面都非常适合搞农业生产托管服务的试点推进。在县委、县政府的高度重视下，全县上下紧密配合，稳步推进农业生产托管试点项目的基础上，在提高服务带动型粮食适度规模经营水平、提升粮食生产的质量效益等方面开展

积极有益的探索与尝试，为推动我省农业生产托管快速发展积累丰富的经验。

二、项目实施的基本原则

（一）坚持服务小农户

把引领小规模分散经营农户走向现代农业发展轨道作为发展农业生产社会化服务的重点。始终坚持带动而不是代替农户发展的原则，把服务小农户作为政策支持的主要对象，着力解决小农户的规模化生产难题。

（二）坚持推进服务带动型规模经营

把破解小规模分散经营制约发展农业规模化生产作为支持农业生产社会化服务的关键。以支持农业生产托管为重点，推进服务带动型规模经营，在尊重农户独立经营主体地位的前提下，集中连片推进规模化生产。

（三）坚持服务重要农产品

把提升粮食作物及农产品生产效益作为支持农业生产社会化服务的目标。通过改进农业生产方式和经营方式，增强重要农产品供给保障能力，提高综合效益和竞争力。

（四）坚持以市场为主导

正确处理政府和市场之间的关系，充分发挥市场配置资源的决定性作用，

财政补助重在引导培育市场服务，领域集中在生产社会化服务的关键和薄弱环节；补助标准不能影响服务价格形成，不能干扰农业服务市场正常运行，更多的是引导农业生产社会化服务长期健康发展。

三、项目目标

（一）服务项目目标

重点聚焦粮食等大宗农产品、生产薄弱环节的社会化服务和当地特色主导产业，逐步开展经济林、中药材等特色产业的托管服务。同时，鼓励积极探索发展大豆、玉米带状复合种植，特色经济作物生产社会化服务的财政支持方式，为拓宽服务领域、扩大服务覆盖面积积累经验。

（二）服务体系完善

通过农业生产服务托管试点项目的实施，提高土地经营规模，使集约化种植技术和机械化作业得以广泛推广，减少劳动力和物资的投入量，提高单产水平。预计项目托管服务地块亩均收入将会提高4%。通过项目实施，进一步强化服务组织的服务能力、技术力量，对新品种、新技术的认知程度、运用能力和推广积极性有极大提升。提高服务效果，实现兴县农业高产、优质、高效、生态发展。

（三）服务引导农户

耕地集中连片是发展规模化农业生产托管的前提条件，要优先支持集中连片的农业生产托管，重点支持规模效益比较突出，带动农户比较多的服务主体，引导农户依法自愿在村组内互换并地、联户经营、联耕联种，为农业服务实现规模经营创造条件，更好地解决单个农户“做不了、做不好、不愿做”或者做起来不划算的事情。

（四）服务带动增收

农业生产托管服务解决农民“谁来种地”“怎样种地”的难题，确保农民种地收入的稳定增加，解除农民的后顾之忧，不论是外出打工还是在当地农业服务组织谋职，都可以专心从事工作，最大限度地解放农村劳动力，缓解农业生产及高效设施农业用工不足的矛盾，农户工资性收入大幅提高。

四、项目实施内容

（一）项目任务

按照《通知》精神，自2022年9月至2023年9月我县承担托管服务任务的试点项目需要完成托管服务面积2.17万亩以上，项目补助资金为200万元，县级配套资金100万元。

（二）主导产业和关键环节

1. 补助产业

项目实施补助主导产业包括：玉

米、谷子、杂粮、薯类作物，经济林、中药材等县域农业主导产业。

2. 补助环节

按照“围绕主导产业、突出重点环节、扩大覆盖范围、集中连片推进”原则确定主要补助环节（已享受相同项目补贴的不能重复享受）。农业生产托管服务实施的环节主要包括旋耕、机播、锄草、防治、机收、土地深松深耕、捡拾打捆、经济林修剪、涂白、病虫害防治，中药材病虫害防治、机收、烘干等。

3. 补助对象

有一定规模、服务能力较强的村集体经济组织、服务型农民专业合作社、家庭农场和农业企业等托管服务组织。

4. 补助标准

根据我县产业发展、托管服务市场发展等实际情况，原则上财政补助占服务价格的比例不超过40%，单季作物亩均补助规模不超过130元，县级配套资金服务价格比例不超过10%。安排服务小农户的补助资金或面积占比应高于60%，对接受服务的单个规模经营主体，应合理确定每年享受补助的资金总量上限，防止“政策垒大户”。充分尊重小农户独立经营主体地位，

积极支持村两委、集体经济组织、农民专业合作社发挥作用，积极推进小农户通过合作和联合实现集中连片，统一开展生产托管、统一接受耕、种、防、收等生产服务，发展服务规模经营。鼓励对撂荒地开展托管作业服务，适当开展中药材、经济林的生产托管试点工作按照市场调查的价格，确定具体作业市场价格标准及补助标准如下：

- (1) 土地深松深耕 60 元/亩（省、市补助 24 元/亩，县级配套 6 元/亩）；
- (2) 土地旋耕 50 元/亩（省、市补助 20 元/亩，县级配套 5 元/亩）；
- (3) 机播 30 元/亩（省、市补助 12 元/亩，县级配套 3 元/亩）；
- (4) 防治 30 元/亩（省、市补助 12 元/亩，县级配套 3 元/亩）；
- (5) 机收 120 元/亩（省、市补助 36 元/亩，县级配套 12 元/亩）；
- (6) 捡拾打捆 70 元/亩（省、市补助 28 元/亩，县级配套 7 元/亩）；
- (7) 经济林涂白 30 元/亩（省、市补助 12 元/亩，县级配套 3 元/亩）、修剪 70 元/亩（省、市补助 28 元/亩，县级配套 7 元/亩）、防治（包括农药）30 元/亩（省、市补助 12 元/亩，县级配套 3 元/亩）。

5. 补助方式

资金补助采取先服务后补助的方

式，即每个环节实施完毕并经审核验收合格后，对项目实施区域内的服务合同，明确双方的责任和义务，按照服务合同、实际作业量及田间作业监控设备提供的数据对服务组织进行补助。

（三）项目实施流程

1. **确定服务组织。**由生产经营主体申请，县农业生产托管服务试点工作领导小组根据农业生产托管服务组织及专业社会化服务组织的规模、能力、信誉、服务价格等因素进行综合评估，公开规范择优选择服务组织作为项目实施主体，选择的服务组织应遵循《农业生产托管服务规范》《农业生产性服务指南》开展服务，单环节社会化服务组织原则上不少于5家，促进公平的社会化服务市场形成和切实保障服务效果。通过公众网站、电视、报纸等公共媒体公示服务组织名单，并公示举报电话。原则上每年评估一次，也可以结合实际二年评估一次。

2. **签订服务合同。**参加项目实施的服务组织与用户签订服务合同，明确服务地块、服务面积、服务内容、作业时间、质量要求、质检验收等。

3. **提供作业服务。**服务组织按照服务合同要求提供相关服务。

4. **拨付补助资金。**县现代农业发

展服务中心实施过程全程监管并组织抽查验收后，向县财政申请办理补贴资金结算，县财政局按照资金管理办法及时拨付项目资金。

5. **及时总结经验。**项目实施过程中及完成后，要及时收集整理实物动态影像资料，总结典型模式和成功经验、实施过程中存在的问题和改进措施等，并于12月20日前报送项目阶段性执行情况；对项目实施情况，要做好总结工作，分析项目执行情况。

6. **项目绩效评估。**项目完成后，县现代农业发展服务中心将对项目实施内容开展情况、实施效果、验收情况、资金兑付、档案资料存档情况等进行检查，开展绩效评估，并根据项目实际实施情况，撰写评估报告，给予总体评价，评价结果作为下年度资金分配和实施区域确定的重要依据。

五、保障措施

（一）加强组织领导

为保证项目实施，成立由县委常委、政府副县长贺建强任组长，相关单位负责人为组员的“兴县2022年度农业生产托管服务试点工作领导小组”。领导小组下设办公室，办公室设在县现代农业发展服务中心，具体负责项目实施过程中具体日常工作。办公室主任由康建华同志兼任。

（二）强化部门联动

县现代农业发展服务中心、财政、物价等部门要确保项目落实。县财政局要协助农经部门做好实施方案制定审核工作，并加强项目资金的管理，防止运行风险和挤占挪用。县现代农业发展服务中心负责项目实施方案制定、项目内容落实和政策典型宣传工作，严格把握项目进程，协调解决项目实施中遇到的困难和问题，保证项目按时完成。

（三）强化监督指导

建立健全监督机制，明确分工，强化责任，扎实做好巡回督导和业务指导工作。强化社会监督，公布举报电话，设置举报信箱，及时受理群众反映的问题。县现代农业发展服务中心加强调研督导，组织巡回检查，推广先进典型做法，及时解决实施中的问题，推动行业规范管理。在项目实施过程中，因特殊原因需要变更项目实施内容的，需经领导组同意，并上报市农业农村局备案。

（四）强化资金监管

制定农业生产托管服务项目资金管理辦法，明确补助资金使用范围、

开支标准，落实资金使用计划（或方案）的制定、实施和审核责任。项目资金实行专账管理。要切实加强资金监管，确保资金使用安全高效。对挤占、截留、挪用项目资金等违规违纪行为，按照国家有关规定追究有关单位和人员责任。

（五）强化经费保障

县政府安排项目工作经费，主要用于宣传培训与入户指导、监督检查、项目验收，试点经验总结与完善政策措施等。

（六）强化宣传引导

引导服务主体创新服务方式和服务机制，加强服务质量和价格监管，推动制定行业服务标准。高度重视相关政策的宣传解释工作，充分尊重广大农户和服务组织意愿，注意调动农户和服务组织两个积极性，大力营造推进农业生产社会化服务的良好环境，鼓励引导广大农民和服务组织积极参与农业社会化服务。

附件：兴县 2022 年度农业生产托管服务试点工作领导组名单

附件

兴县 2022 年度农业生产托管服务试点工作 领导小组名单

组 长： 贺建强 县委常委、政府副县长
副组长： 康建华 县现代农业发展服务中心主任
成 员： 王志辉 县农业农村局局长
 张建兵 县发改局局长
 张建平 县财政局局长
 张秋迎 县现代农业发展服务中心副主任
 15 个乡（镇）乡（镇）长

领导小组下设办公室，办公室设在县现代农业发展服务中心，办公室主任由康建华兼任。

兴县人民政府办公室 关于印发兴县 2022 年农作物秸秆综合利用补助 项目实施方案的通知

兴政办发〔2022〕34 号

各乡镇人民政府、县直各有关单位：

《兴县 2022 年农作物秸秆综合利用补助项目实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

兴县人民政府办公室

2022 年 10 月 20 日

（此件公开发布）

兴县 2022 年农作物秸秆综合利用补助项目实施方案

为做好 2022 年农作物秸秆综合利用补助项目，推动秸秆综合利用，减少秸秆焚烧污染，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想，坚持质量兴农、绿色兴农，

科学合理利用农作物秸秆资源，有效保护治理农业生态环境，改土培肥，提高耕地质量，确保各项举措落到实处，有效推进全县农作物秸秆综合利用水平和效益，实现变废为宝、化害为利，促进农业可持续发展和农民增收。

二、基本原则

遵循公平、公正、公开原则，切实把财政补助资金用在刀刃上，充分发挥财政资金的导向和引领作用，撬动社会投资，促进农作物秸秆的资源化、商品化利用，培育和壮大农作物秸秆综合利用产业，促进生态绿色农业发展，提高经济发展质量。

三、工作任务

重点围绕全县范围内的玉米秸秆收获综合利用和土地深翻（或旋耕）展，完成量以实际验收面积为准。项目所需资金 500 万元，实施经费 10 万元，共计 510 万元。

四、具体内容

（一）实施周期

项目实施周期为 2022 年 10 月至 2022 年 12 月底。

（二）作业模式

对于土地平缓、事宜机械化作业的地块，由县现代农业发展服务中心利用农业生产托管的形式实施秸秆捡拾打捆和深耕作业，所在乡镇人民政府协助完成。

对于部分坡梁地、小块地等不适宜农业机械作业的地块，由所在乡镇、村委会负责组织人工开展秸秆离田和深耕作业并填写作业记录表，作业补助执行机械秸秆综合利用环节作业补助标准。

（三）补助标准

县财政补助 65 元/亩（其中：秸秆捡拾打捆 35 元/亩，深耕作业 30 元/亩），已享受相同项目补助的不再重复享受。

（四）补助对象

村集体经济组织、服务型合作社和农业企业等服务组织。原则上实施区域要相对集中，整村整乡推进。

（五）检查验收

机械化作业地块以农机信息平台监测数据作为依据，由县现代农业服务中心负责验收并支付资金。人工作业地块由乡、村两级负责根据《秸秆机械化捡拾打捆（人工收割离田）作业记录表》（附件 1）核定作业面积和作业质量，进行初验。县现代农业发展服务中心按照各乡镇初验报告核定面积的 30%进行抽查验收，抽验合格后出具验收报告，予以拨付资金。验收结束后填写《秸秆机械化捡拾打捆（人工收割离田）作业验收表》（附件 2），经验收组成员签字确认后，形成《秸秆机械化捡拾打捆（人工收割离田）作业补助项目资金兑付表》（附件 3）。

（六）公示规则

项目验收结束后，由乡镇人民政府将《秸秆机械化捡拾打捆（人工收

割离田)作业补助项目资金兑付表》

(附表5)公示7天。

五、保障措施

各乡镇人民政府和县直各有关部门要提高认识,把2022年农作物秸秆综合利用补助项目作为一项重点工作抓好抓实。

(一) 强化组织领导。本次项目实施时间紧、任务重,

为确保项目顺利开展,特成立2022年农作物秸秆综合利用补助项目实施工作领导小组(以下简称“领导小组”),组长由县长担任,分管副县长任副组长,政府办、财政局、县现代农业发展服务中心等相关部门负责人和乡镇长为成员。各相关部门和乡镇人民政府要按照职责分工、齐抓共管,保障项目顺利推进。

组 长:梁文壮 县委副书记、政府县长

副组长:贺建强 县委常委、政府副县长

成 员:刘 伟 县政府办主任
 张建平 县财政局局长
 王志辉 县农业农村局
 局长

康建华 县现代农业发展服务中心主任

各乡镇乡镇长

领导小组下设办公室,办公室设在县现代农业发展服务中心,办公室主任由康建华兼任。

(二) 强化职责分工。县现代农业发展服务中心作为秸秆综合利用补助项目责任主体,负责公开选定农机服务主体、组织协调和督促检查项目的开工、进度、作业质量、验收等事宜。

县财政局负责筹集资金按照服务合同的实际作业量对服务组织予以补助。

各乡镇人民政府作为项目实施主体,要与县现代农业发展服务中心做好对接工作。在项目实施过程中做好全程监督和管理,确保项目实施进度和托管服务质量。要及时对项目实施区域的作业面积进行统计核实,以村为单位、以乡汇总,并按要求报县领导小组办公室,作为项目验收和资金拨付的依据。

(三) 严格资金管理。按照方案要求,县财政局要及时足额配套秸秆综合利用补助资金。县现代农业发展服务中心要加强资金管理,建立健全责任制,确保补助资金专款专用。主动接受财政、纪检、审计等部门监督。

严肃工作纪律，规范运行，阳光操作；防止虚报作业数量，降低作业标准，套取项目资金等现象。对骗取套取、挤占挪用项目资金的，按有关规定严肃处理问责。

（四）加强焚烧监管。按照省人大常委会《关于促进农作物秸秆综合利用和禁止露天焚烧的决定》要求，各乡镇要进一步增强秸秆焚烧监管，压实工作责任，建立秸秆禁烧网格化管理员等监管长效机制，确保禁烧工作全覆盖无空白，责任落实无盲点，杜绝辖区内秸秆焚烧现象。

（五）加强机具保障和技术指导。县现代农业发展服务中心要引导服务主体创新服务方式和服务机制，充分发挥农机购置补贴政策的引导作用，优先补贴大型拖拉机和秸秆捡拾打捆机械，保证农作物秸秆综合利用作业需要。依托农机服务组织的装备优势，开展秸秆机械化深翻还田和秸秆机械化捡拾打捆作业服务。坚持农机农艺融合，建立和完善玉米秸秆机械化灭茬深翻还田和秸秆机械化捡拾打捆技术模式、作业规范和质量标准。组织专家和技术人员下乡开展技术指导，加强对农机手的操作技能培训，不断提高作业质量。

（七）加强宣传引导。县现代农

业发展服务中心要广泛宣传秸秆机械灭茬深翻打捆收储的重要意义，提高广大生产经营组织和农户以及农机服务组织的自觉性和主动性。积极培育秸秆收储运和综合利用市场主体，充分发挥农户、社会化服务组织和企业的主体作用，通过政府引导扶持，调动各方面积极性，打通利益链，形成产业链，实现多方共赢。

附件：1. 秸秆机械化捡拾打捆离田（人工收割离田）作业记录表

2. 秸秆机械化捡拾打捆离田（人工收割离田）作业验收表

3. 秸秆机械化捡拾打捆离田（人工收割离田）作业补助项目资金兑付表

兴县人民政府办公室 关于印发兴县检验检测机构“双认证”工作 实施方案的通知

兴政办发〔2022〕35号

各乡（镇）人民政府、县直各有关单位：

《兴县检验检测机构“双认证”工作实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请遵照执行。

兴县人民政府办公室

2022年10月21日

（此件公开发布）

兴县检验检测机构“双认证”工作实施方案

根据《山西省农业农村厅办公室关于组织开展全省县级农产品安全检验检测机构能力提升三年行动的通知》精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、指导思想和目标

以国家、省、市农业农村工作会

议精神和中央一号文件精神为指导，以巩固脱贫攻坚成果推进乡村振兴为目标，提高农产品质量和产量、增加农业生产效益和农民收入为前提，大力提升农产品检验检测能力，全面提升农产品质量安全检验检测水平，为全县绿色食品生产销售提供技术保障。

二、组织机构及分工

为切实做好我县农产品检验检测机构“双认证”工作，保证各项工作措施落实，现成立兴县检验检测机构“双认证”工作领导小组，组成人员如下：

组 长：贺建强 县委常委、政府副县长

马兴勇 县政府副县长

副组长：梁云云 县市场监管局局长

王志辉 县农业农村局局长

张建平 县财政局局长

高俊君 县人社局局长

张星星 县委编办主任

孙 轶 县综合检验检测中心主任

成 员：县市场监管局、县农业农村局、县综合检验检测中心有关人员。

领导小组下设办公室，办公室设在县市场监管局，负责协调处理领导小组日常事务，办公室主任由孙轶兼任。

三、具体任务和完成时限

(一) 制定计划方案预案。(2022年10月31日前完成)

根据 RB/T214-2017《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》《农产品质量安全检测机构考核办法》和《农产品质量安全检测机构考核评审细则》，制定出台相关文件，建立有效实施的实验室质量管理体系，组建质量管理体系管理队伍，对最高管理者、技术负责人、质量负责人、监督员、内审员等关键岗位人员进行任命，做到职责分明。同时，县综合检验检测中心继续完善《质量手册》和《程序文件》，加紧制定《作业指导书》、《记录表格》和《管理制度》。

(二) 保障设备安全运行，强化质量管理。(2023年4月30日前完成)

完成检验检测仪器设备和前处理仪器设备的补充采购，由省、市综合检验检测中心对全部仪器设备和器具进行技术鉴定；协调售后服务部门完成仪器设备的全面调试及人员带教；聘请专家现场指导检测人员上机操作，保证各类仪器设备正常运行；熟悉和了解实验室所用标准，保证所用技术标准现行有效，各项质量活动均处于受控状态。邀请省农业农村厅指定帮扶单位太原海关检验检测中心、市综合检验检测中心、农产品检验检测机构“双认证”专业人员现场作业，组

织编纂检测机构“双认证”管理手册和程序文件等资料，指导检测人员按管理手册和程序文件开展日常工作，规范工作秩序，提高安全操作视频，做好“双认证”检测考核的各项资料准备工作。

(三) 加强学习培训，注重素质提升，提高检测人员理论和操作技能水平。(2023年6月30日前完成)

采取“走出去”“请进来”“技术交流”等方式，到上级或有资质的兄弟县(市、区)进行业务学习和技术交流，学习仪器设备操作、农产品检测、设备管理、质量管理体系、内审等各方面知识，重点学习《食品安全管理标准食品中最大残留限量》GB2763-2021，和《检验检测机构从业人员诚信基本要求》DB14/T2278-2021，同时邀请专家老师来进行实地指导，提高人员的基本素质和实际操作技能，对全体人员进行考核、授权，确保持证上岗。

(四) 组织开展实验室内能力验证和实验室间对比。(2023年9月30日前完成)

针对专业技术人员少，并多是新手、经验少、操作不熟练等问题，外聘高技能人才来实地进行手把手、面对面培训。同时，赴业务成熟、管理

规范的兄弟县区，对实验室建设的软件、硬件进行现场学习，咨询交流，按照国标GB/T27417-2017要求开展方法验证，进行模拟实验，并与其他有资质的实验室开展比对实验，提高检验检测人员的能力和水平。

(五) “双认证”申报，完成双认证工作。(2023年10月31日前完成)

严格按照时间节点上传申报资料，保证材料的真实性和准确性，与评审专家积极进行沟通协调，确保“双认证”工作顺利完成。

四、保障措施

(一) 加强组织领导。农产品质量安全检验检测是保障我县农产品质量安全的重要环节，各有关单位要高度重视，切实加强领导，层层落实责任，明确目标、把握时间节点、责任到人，逐项落实任务。

(二) 强化资金保障。落实工作经费，一方面积极争取国家和省市扶持资金；另一方面加大县财政投入，推动农产品检验检测机构“双认证”工作。

(三) 充实检验检测队伍。农产品质量安全检验检测项目多任务重，缺乏大量专业检验检测人员，一是积极引进一批专业人员来充实我县检验检测队伍；二是积极参加国家、省、

市开展的培训，提高我县检验检测质量管理和技术水平；三是与帮扶单位太原海关检验检测中心无缝对接，切实提高我县农产品质量检验检测水平，顺利通过“双认证”认定。

兴县人民政府办公室 关于调整部分县政府领导工作分工的通知

兴政办发〔2022〕36号

各乡（镇）人民政府，县人民政府各委、办、局，各企事业单位：

因工作需要，经县政府党组研究，决定调整部分县政府领导工作分工。现将分工情况通知如下：

贺建强副县长：负责林业方面的工作，不再负责政务公开、政务督查等方面的工作。分管县林业局。原有其他分工不变。

刘慧副县长：负责政务公开、政务督查等方面的工作，不再负责林业方面的工作。原有其他分工不变。

其他县政府领导分工不变。

兴县人民政府办公室

2022年10月27日

（此件公开发布）

兴县人民政府办公室 关于印发兴县露天采石企业 安全生产和生态环境综合治理百日专项行动 实施方案的通知

兴政办发〔2022〕37号

各乡（镇）人民政府、县直各有关单位：

《兴县露天采石企业安全生产和生态环境综合治理百日专项行动实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

兴县人民政府办公室

2022年10月27日

（此件主动公开）

兴县露天采石企业安全生产和生态环境 综合治理百日专项行动实施方案

为推进露天采石企业生态环境保护和综合治理，加快安全、环保设施设备升级改造，确保全县露天采石企业安全、规范、有序、健康、绿色运行。根据《中华人民共和国矿产资源法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，结合当前正在开展的“两

大”行动，县政府决定从10月20日起至明年1月底开展全县露天采石企业安全生产和生态环境综合治理百日专项行动，特制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实“绿水青山就是金山银山”发展理念，进

进一步规范露天采石企业开采秩序，推动科学有序生产，依法依规治理，严厉打击超层越界、违法占地、破坏林地、水源地等各类非法违法行为，全面提升露天采石企业环境保护、生态治理和安全生产水平。

二、目标任务

通过百日专项行动进一步推动露天采石企业依法依规、科学有序开采，进一步强化企业主体责任意识，进一步升级改造安全生产、生态环保相关设施设备，推动企业生态环保和安全生产管理水平再上新台阶，实现绿色、安全、规范发展。

三、整治对象

全县范围内的 5 户露天采石企业，包括：三户生产的石灰岩企业，两户停产的辉绿岩企业。

四、整治内容

（一）安全生产方面（县应急管理局负责）

1. 《安全生产许可证》合法、有效，建设项目“三同时”备案资料齐全。

2. 建立健全本企业的安全生产规章制度、岗位责任制及所有工种安全规程、作业规程、操作规程。

3. 按要求设置安全管理机构，配

备专职安全管理人员。

4. 安全管理人员、特种作业人员必须持证上岗。

5. 全面落实企业安全管理责任制、安全生产挂牌责任制，建立健全安全风险分级管控和事故隐患排查治理双重预防机制，必须达到相应的安全生产标准化等级。

6. 不得存在违反《非煤矿山外包工程安全管理暂行办法》的情况。

7. 不得存在违反《金属非金属矿山禁止使用的设备及工艺目录》，仍在使用的明令淘汰的设备及工艺，电器设备和线路使用管理符合规定标准要求。

8. 建立健全隐患排查台账，隐患排查整改必须实行闭环管理，重大事故隐患排查治理情况落实“双报告”制度。

9. 按安全设施设计要求分台阶或分层进行开采，台阶高度、宽度和台阶坡面角符合设计要求，现状高度 100 米及以上边坡、排土场，每年进行边坡稳定性分析。

10. 开采采用中深孔爆破，不得有“一面墙”开采和硐室爆破行为，爆破作业现场设置坚固的人员避炮设施。

11. 对可能导致山体滑坡或垮塌

危险的不稳定区段，及时采取边坡减载、加固等护坡措施。在作业现场及危险区域设置明显的安全警示标识标志。

12. 按照批准的安全设施设计和规程要求进行排土作业和建设运行防（排）洪系统。

13. 职工居住场所必须使用阻燃建筑材料。

14. 按要求缴纳工伤保险、安全生产责任保险。

15. 安全生产事故应急救援预案按要求进行修订、备案，组建专兼职应急队伍，储备必要的应急物资，制定应急演练计划，并进行演练。

16. 每年对采石场进行实测，提供现状图纸。

17. 按照有限空间作业要求，配置、佩戴安全防护用品。

18. 不得存在超产能生产的情形。

19. 其他安全生产方面的规定内容。

（二）生态环境方面（市生态环境局兴县分局负责）

1. 原料库、成品库采取全封闭措施，棚内设固定式降尘洒水系统，原料输送系统采取全封闭转运措施。

2. 原料破碎、筛分系统入料口、出料口上方设置集尘罩，粉尘经负压

引入袋式除尘器，废气高空排放（排放筒高度不低于15m）。

3. 厂区及进出道路全部硬化处理，定期洒水抑尘。

4. 厂区进出口设置全自动洗车平台，洗车平台需配套废水收集池，废水沉淀处理后回收用于车辆清洗用水。

5. 采暖采取电锅炉或燃气锅炉，粉尘排放执行山西省地方标准《煤炭洗选行业污染物排放标准》（DB14/2270-2021）排放限值要求。

6. 厂区设置足够容量的初期雨水收集池，初期雨水经沉淀后，用于厂区抑尘洒水。

7. 生活污水综合利用不外排，废水全部综合利用，全厂不设废水排放口。

8. 制定《矿山生态环境恢复治理方案》，分年度落实厂区及周边矿山生态环境恢复治理，加强厂区绿化、美化工作。

9. 按规定办理石料生产加工项目环境影响评价报告编制及审批手续、通过环保设施竣工验收审核备案、编制企业突发环境事故应急预案备案、领取排污许可证等相关审批手续。

10. 按要求开展排污许可执行情况报告，开展工业企业主要污染物达

标排放全面评估报告审核，做到规范审批、合法生产、按证排污。

(三) 资源管理方面 (县自然资源局负责)

1. 《采矿许可证》合法、有效。
2. 按规定足额缴纳资源价款。
3. 保持现有用地范围不扩大，违法用地行为得到妥善处理。
4. 矿区拐点设立永久界桩，沿边界线设立明显标志，相邻界桩或标志间能相互通视。
5. 超层越界等违法行为得到依法纠正和处理。
6. 编制《矿产资源开发利用和矿山环境保护与土地复垦方案》(即“四合一”方案)和《年度矿山环境保护与治理恢复和土地复垦设计》，按方案规定和设计要求启动矿山环境治理恢复及土地复垦工作，并取得初步成效。

(四) 林业林地方面 (县林业局负责)

1. 办理征占用林地审批手续。
2. 不得存在非法占用林地、破坏森林资源等违法行为。
3. 按规定进行林地生态恢复治理。

(五) 水土保持方面 (县水利局负责)

1. 编制《水土保持方案》，按照批准的《水土保持方案》进行水土流失预防和治理。

2. 按规定缴纳水土保持补偿费。

(六) 市场管理方面 (县市场监管局负责)

1. 《工商营业执照》合法、有效。
2. 不得存在违法违规经营行为。

(七) 建筑管理方面 (县住建局负责)

建筑储料棚建设应进行设计备案，建筑完工后按要求进行竣工验收。

(八) 火工品使用及治安管理方面 (县公安局负责)

1. 爆破作业须与有资质的爆破公司签订爆破协议。
2. 不得私自储存火工品。
3. 从业人员按规定持职工花名表在属地派出所备案。

(九) 电力管理方面 (县电力公司负责)

1. 具有用电审批备案资料。
2. 供电线路及用电设施符合安全用电规定要求。

五、组织领导

成立兴县露天采石企业安全生产和生态环境综合治理百日专项行动

领导小组（以下简称“百日专项整治领导小组”），领导小组组成人员如下：

组 长：贺建强 县委常委、政府副县长

副组长：高 潮 县政府办副主任
白小荣 县应急管理局局长

成 员：王憨迎 市生态环境局兴县分局局长

贾广田 县自然资源局局长
王和平 县林业局局长
范兴森 县水利局局长
梁云云 县市场监管局局长
王慧平 县住建局局长
贾锦程 县公安局政委
贾建忠 县电力公司经理
高贵明 奥家湾乡乡长
高凤生 交楼申乡乡长

领导小组下设办公室，办公室设在县应急管理局，办公室主任由白小荣同志兼任。

六、时间步骤

本次专项行动持续约 100 天时间，从 2022 年 10 月 20 日起至 2023 年 1 月 31 日结束，分三个阶段进行。

（一）排查摸底阶段（2022 年 10 月 20 日至 10 月 31 日）

各乡镇、各有关单位要对全县露天采石企业进行一次排查摸底，对照整治内容逐企建立工作台账。各露天采石企业要认真履行主体责任，列出

问题清单、责任清单和整改清单，结合实际制定切实可行的整治方案，明确整改措施、整改时限、整改责任人。

（二）集中整治阶段（2022 年 11 月 1 日至 2023 年 1 月 15 日）

各乡镇、各有关单位要定期深入企业现场进行督促指导，对照部门职责整治内容，逐项检点落实，确保整治工作落实落地。各露天采石企业要严格对照问题清单，积极主动开展专项整治，确保专项整治工作扎实开展，并取得实效。

（三）总结验收阶段（2023 年 1 月 16 日至 2023 年 1 月 31 日）

专项整治工作结束后，县百日专项整治领导小组将组织各成员单位对照行业标准对各露天采石企业进行现场专项验收。验收合格后，各单位须向领导小组办公室报送经单位负责人签字并盖公章的验收合格单。领导小组办公室应及时将相关情况报送县政府，经县政府研究同意后，各露天采石企业方可复工复产。

七、整治要求

（一）加强领导，压实责任。各乡镇、各有关单位要根据专项行动方案要求，严格落实监管责任，制定具体整治工作方案，成立领导机构，细化目标任务，明确整治要求，加大督

促检查力度，扎实开展专项整治工作。

（二）严格标准，从严整改。列入此次专项整治的露天采石企业要严格按照整治内容和标准要求，高标准、高质量进行整治。

（三）履职尽责，取得实效。各有关单位要按照法律法规以及行业要求实施监管，该制止的要坚决制止，

该查处的要依法查处，该整改的要全力整改，该取缔的要彻底取缔，该治理的要全面治理，以强有力的措施保障整治工作落到实处。要强化信息共享，建立健全联合执法工作机制，形成工作合力，推动专项整治工作顺利实施。

兴县人民政府办公室 关于印发兴县乡镇国土空间总体规划编制和 实施管理工作实施方案的通知

兴政办发〔2022〕38号

各乡（镇）人民政府，县直有关单位：

《兴县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

兴县人民政府办公室

2022年11月3日

（此件公开发布）

兴县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作实施方案

为有序推进兴县乡镇国土空间总体规划编制工作，根据中共中央、国务院《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》（中发〔2019〕18号）、《中共山西省委 山西省人民政府关于建立山西省国土空间规划体系并监督实施的意见》（晋发〔2019〕35号）和《山西省自然资源厅关于进一步做好乡镇级国土空间总体规划编制工作的通知》（晋自然资发〔2021〕3号）等文件精神，结合我县实际，特制定本实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实“习近平生态文明思想”，坚持以人民为中心，坚持一切从实际出发，深化落实县级国土空间规划对各乡镇的社会经济发展目标、国土开发保护目标和约束性指标要求，按照“生态优先、绿色发展，以人为本、提升品质，统筹兼顾、协调联动，科学编制、严格实施”的原则，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划，提出国土空间开发保护总体策略，为推动兴县全面高

质量发展提供有力支撑。

二、规划原则

生态优先、绿色发展。践行绿水青山就是金山银山的理念，系统修复和治理生态环境，提升生态系统碳汇能力。坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针，整体保护文化、自然和景观资源，建立绿色低碳的国土空间保护开发格局，促进城乡绿色发展。

筑牢底线、安全发展。落实最严格的耕地保护制度、节约用地制度、水资源管理制度和生态环境保护制度，牢牢守住耕地和永久基本农田、生态保护红线和城镇开发边界三条控制线，筑牢粮食安全、生态安全、公共安全、能源安全等国土空间安全底线，完善国土安全基础设施，增强空间韧性，提高自然灾害防治能力，提升国土空间承载力。

区域协调、融合发展。推动区域协调发展，加强与周边市县互联互通，加强新型基础设施网络建设，引导城镇、产业与交通一体化布局，促进要素自由流动，完善产业链、供应链、创新链整体布局；加强全域统筹，引

导城镇紧凑布局，促进城乡协调发展，提升国土空间发展力。

以人民为中心、高质量发展。坚持以人民为中心的发展思想，促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀，促进人与自然是和谐共生，提升人居环境质量，改善基础设施和公共服务设施水平，实现高质量发展，满足高品质生活。

因地制宜、特色发展。立足资源禀赋、历史文化、地域文化和民俗文化，突出地域特点，创新开发和保护方式，加快资源优势向经济优势转变，注重解决实际问题，营造富有地域特色的魅力空间。

三、编制范围

全县 15 个乡镇，编制期限为 2021-2035 年。乡镇级国土空间总体规划编制范围为乡镇级行政管辖区内全部土地。乡镇级国土空间总体规划包括乡镇域和乡镇政府驻地两个层次，乡镇域层面重点突出国土空间格局、空间用途管制、居民点体系及各类设施的统筹安排等内容。乡镇政府驻地层面重点突出用地布局、住房建设、设施安排和特色风貌引导等内容，乡镇政府驻地在乡镇国土空间总体规划指导下编制详细规划。力争到 2023 年

12 月底前基本完成，并同步完成数据库和信息系统建设。

四、实施步骤

（一）前期准备阶段

根据相关工作要求，成立兴县乡镇国土空间规划编制和实施管理工作领导小组，负责制定工作计划、落实工作经费、确定技术团队等工作。预计 20 个工作日完成。

（二）调查研究阶段

以第三次全国国土调查数据为基础，开展自然资源、文化资源、社会经济、产业发展趋势、土地综合整治潜力和生态保护修复等方面的调研工作，分析乡镇域内存在的问题与优势，研判乡镇未来发展重点。预计 30 个工作日完成。

（三）规划编制阶段

提出统筹和科学推进的乡镇总体思路、国土空间总体开发与保护格局、目标任务、田水路林村综合整治和山水林田湖草一体化保护修复支撑体系、重点项目、时序安排、政策措施等内容，形成兴县乡镇国土空间总体规划文本及规划说明；在统一空间规划数据前提下，编制形成包括规划成果图、基础分析图、评价分析图在内的规划图集，建立国土空间规划一张图等工

作。预计 90 个工作日于 2023 年 6 月 30 日前完成。

（四）征求意见阶段

规划初步成果征求相关领域专家、相关部门的意见，并将修改完善后形成规划的送审成果。预计 50 个工作日完成。

（五）规划报批阶段

将规划成果上报县人民政府，并按照规定程序报批。预计 60 个工作日。

五、工作内容

（一）现状基础分析

依据第三次全国国土调查成果形成统一底图底数。以上级国土空间总体规划为基础，结合市、县双评价、专题研究有关结论，总结乡镇现行空间类规划的实施成效和存在问题。综合运用大数据、人工智能等技术方法，客观分析乡镇资源国土空间开发保护的现状情况、变化趋势、结构布局、空间绩效，总结特点和问题，提出规划编制的重点内容。

（二）发展目标

总体定位。落实上位规划要求，实施乡村振兴战略，统筹考虑乡镇区位交通、自然资源、历史文化、经济社会发展等条件因素，结合乡镇自身特色、发展条件以及当前亟需解决的问题，明确乡镇总体定位和目标。

发展目标。根据乡镇总体定位，综合考虑国土空间保护、开发、整治的现状和任务，提出国土空间开发保护的社会经济、资源保护、开发利用、城乡品质、整治修复等五个方面的规划目标和具体管控指标，形成可统计、可考核、可监督的规划指标体系。指标分为约束性和预期性两类。

（三）乡镇国土空间总体布局

总体格局。按照发展目标，落实生态、农业、历史文化等重要保护区域和廊道，合理安排城镇、产业开发轴带和重要节点、重大交通基础设施网络，因地制宜确定国土空间保护、开发、利用、修复、治理总体格局，构建多规合一、协调发展的国土空间格局。

国土生态安全格局。落实上位规划对自然保护区、森林公园、地质公园、湿地公园等各类自然保护地范围和保护要求，以自然保护地和重要山体林地、河流水系、滩涂湿地等为重点，发挥农田生态基质功能，系统保护山水林田湖草资源。

国土空间开发利用布局。与人口转移趋势相适应，与资源环境承载能力相一致统筹安排城镇生产、生活空间，合理优化乡镇产业布局和城镇功能结构，建立集群集聚、高质高效的

现代产业布局体系和规模合理、和谐宜居的镇村体系，促进新旧动能转换和高质量发展。

统筹划定落实三区三线。落实市、县国土空间总体规划要求，划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界控制线，形成国土空间开发保护底线“一张图”。建立健全控制线管控机制，严格管控措施，提出约束内容和管控规则。

（四）乡镇国土空间开发利用

用地分类和规划单元。按照《山西省国土空间规划用地、用海、用岛分类标准》，市、县国土空间总体规划的规划分区，乡镇国土空间规划予以具体落实。

产业发展。各乡镇应在梳理产业发展现状情况、调查村民发展意愿的基础上，结合上位规划要求，提出产业培育的方向和类型，突出产业特色，依托乡村地区绿水青山、田园风光、民俗文化等资源，把农民致富增收、生态保护与利用、历史文化遗产等方面有机结合，促进一二三产业融合发展。乡镇产业用地应当根据不同的区位条件、产业特色等，采取集中或分散的布局方式，鼓励优先利用存量产业用地。

道路交通。落实上位规划公路、铁路等重要交通设施布局和廊道控制要求，提出镇域交通发展目标，完善镇域道路网布局，明确主次干路等级、走向、红线宽度等要求；提出对公交站场、停车场等的政策指引和规划要求。

市政工程。落实重要市政基础设施廊道和重大邻避设施控制要求，确定各类市政基础设施的建设目标，预测城乡供水、排水、供电、燃气、供热、垃圾处理、通信需求总量，确定各类设施建设标准、规模和重大设施布局。

公共服务。统筹镇域乡村公共服务设施资源配置，合理布局行政办公、社会综合治理、教育、医疗、文化、养老、体育、社会福利、殡葬、公厕等公共服务设施，建立城乡社区生活圈体系，全面推进社区服务全覆盖和基本公共服务均等化。

综合防灾。制定镇域防洪、抗旱、消防、抗震、地质灾害、森林防火和病虫害等的规划防治措施，合理布局防灾减灾设施和避难场所。

设计导引。结合山水林田湖草整体形态格局和地方文化特色，确定风貌特色定位与总体要求。提出公共空

间体系构建原则、重要生态及景观廊道布局和控制要求、确定特色风貌保护和建设的重点区域，提出高度、风貌等空间形态控制要求；对重点地区进行设计引导。

地下空间。按照安全、高效、适度的原则，统筹地上地下空间利用，提出乡镇驻地地下空间综合利用的目标、原则和建设重点，明确需要重点开发控制的地区和管控要求。

村庄规划。立足城乡空间统筹发展，将镇域村庄分为集聚提升类（包括集聚发展类和存续提升类）、城郊融合类、特色保护类、搬迁撤并类和其他类，提出对现状村庄保留、保护或撤并的规划导向，划定保留村庄的村庄集中建设区，规划撤并村庄安置用地，对合并村庄集中建设区做好发展引导。

弹性发展区。可根据发展需求，合理确定一定规模的弹性发展区，暂不明确规划用地性质，适应城镇发展的不确定性，引导集体建设用地腾退减量后的集中布局和集约利用。原则上弹性发展区不超过本乡镇城乡规划建设用地指标的 5%。弹性发展区可以安排在乡镇驻地内，也可在乡镇驻地外，但应尽量靠近乡镇驻地，弹性发展区不得占用生态保护区和永久基本

农田。

（五）自然资源保护和合理利用

统筹山水林田湖草和文化要素管理，协调自然资源、住建、水利、农业农村、文化旅游等部门的要素管理边界，明确规划导向，提出规划要点，形成互为依托、良性循环的自然文化关系。

山体。结合自然地形划定山体本体范围及保护范围，明确矿山修复的地区范围，提出相应管控要求。

水资源。提高水资源保障能力，优化河湖水系格局，统筹河湖岸线及周边土地保护利用。严格落实水源地保护区范围、河湖蓝线和湿地保护线，明确具体管控要求。

森林资源。明确森林资源总量和森林覆盖率控制目标，严格划定生态公益林、商品林等基本林地集中保护区，完善林地用途管制，强化林地利用监督管理。

耕地资源。落实耕地保有量、永久基本农田保护面积等控制目标和任务要求，落实永久基本农田保护区范围，确定永久基本农田优化调整的规模、范围。确定高标准农田建设和土地整治项目，提高耕地和永久基本农田质量。提出耕地后备资源开发利用时序，制定永久基本农田保护、耕地

占补平衡的实施措施。

矿产资源。落实上级国土空间规划确定的合法矿业权范围和管控要求。

文化遗存。明确保护与传承的重点地区，对具有较高利用价值的自然景观、人文风貌等历史文化保护传承区域，明确范围边界，提出空间保护引导方向和具体措施。

(六) 全域土地整治和生态修复

落实市、县国土空间总体规划关于国土整治和生态保护修复的管控要求以及准入退出和转换规则。

综合考虑国土整治潜力、经济社会发展状况、农民意愿及资金保障水平等因素，制定国土整治方案，确定农村国土整治的类型、规模和范围，安排国土整治项目。

农用地整治。适应发展现代农业和适度规模经营的需要，统筹推进低效林草地和园地整理、农田基础设施建设、现有耕地提质改造等，传承传统农耕文化，增加耕地数量，提高耕地质量，改善农田生态。

建设用地整理。按照城乡统筹发展要求，规范开展农村建设用地整理，统筹农民住宅建设、产业发展、公共服务、基础设施等建设用地，有序开展农村宅基地、工矿废弃地以及其他

低效闲置建设用地整理，优化农村建设用地布局结构，提升农村建设用地使用效益和集约化水平，支持农村新产业新业态融合发展用地。

生态系统修复。针对乡镇全域自然生态存在的主要问题，明确生态修复的重点任务、具体措施和时限要求，系统开展山体修复、水体治理和修复。修复利用废弃地，恢复和重建当地自然和土地利用生态景观，荒地、盐碱地、沙地等地块，应结合流域水土治理、农村生态建设与环境保护、滩涂及岸线资源保护等，因地制宜确定其用途。大力推进新损毁土地及历史遗留损毁土地复垦，综合运用多种适宜技术改良土壤，提高复垦土地的综合生产能力，优化土地利用结构和产业布局。

整体实施乡村生态保护修复，确定重要的生态廊道体系和生态功能分区，明确生态保护区内的重点管控区域。

(七) 规划实施

完善规划体系。提出完善规划编制体系、政策法规体系、技术标准体系、实施监督体系的要求，提出规划实施动态监测、评估、预警、考核机制等方面的具体要求，数据库汇入上

级国土空间基础信息平台 and “一张图” 实施监督信息系统。

制定近期行动计划。围绕总体定位和目标，结合经济社会发展规划，综合考虑现有基础、宏观调控政策和城乡发展需求态势，对近期国土空间开发保护做出统筹安排，提出近期实施目标和重点任务，建立近期项目库，明确近期约束性指标、管控边界和管控要求。

完善政策工具。围绕规划目标，立足提高国土空间治理能力和治理体系建设水平，综合运用各类增减挂钩、

增存挂钩等政策工具，推动规划实施。

本方案自印发之日起实施，仅作为本次乡镇国土空间规划编制和实施管理工作推进机制，由县乡镇国土空间规划编制和实施管理工作领导小组办公室负责解释。未尽事宜，由各成员单位提交至领导小组办公室，由领导小组采取“一事一议”的方式，参照省、市相关规定逐一研究解决。

附件：兴县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作领导小组

附件

兴县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作领导小组

组 长：	梁文壮	县委副书记、政府县长
副组长：	马兴勇	县政府副县长
成 员：	刘 伟	县政府办公室主任
	贾广田	县自然资源局局长
	张建平	县财政局局长
	张建兵	县发改局局长
	赵雪鸿	县工信局局长
	王志辉	县农业农村局局长
	王慧平	县住建局局长
	薛建伟	县交通局局长
	王和平	县林业局局长
	范兴森	县水利局局长
	张 欣	县教科局局长
	康连平	县民政局局长
	薛探平	县审计局局长
	温永明	县能源局局长
	王亚荣	县卫体局局长
	孙利军	县文旅局局长
	王憨迎	市生态环境保护局兴县分局局长
	王建珍	县行政审批局局长
	李志鸿	县乡村振兴局局长
	各乡（镇）乡（镇）长	

领导小组下设办公室，办公室设在县自然资源局，办公室主任由贾广田同志兼任。领导小组办公室负责县乡镇国土空间总体规划编制和实施管理工作的统筹协调、督促落实、经费和人员保障等工作。

兴县人民政府办公室 关于印发兴县农村土地承包经营权流转 财政奖补的实施方案的通知

兴政办发〔2022〕40号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

《兴县农村土地承包经营权流转财政奖补的实施方案》已经县政府研究同意，现印发你们，请认真遵照执行。

兴县人民政府办公室

2022年12月7日

（此件公开发布）

兴县农村土地承包经营权流转 财政奖补的实施方案

根据山西省人民政府《关于做好农村土地承包经营权流转工作引导发展适度规模经营的意见》（晋政办发〔2010〕32号）和兴县人民政府关于印发《兴县2022年乡村振兴产业发展行动方案的通知》（兴政发〔2022〕5号）精神，结合我县实际，制定本实施方案。

一、基本原则及绩效目标

（一）基本原则。坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻中央、省、市农村工作会议精神，紧紧围绕县委、县政府确立的“6+1”产业发展思路，着力打造精品小杂粮、现代设施蔬菜、生态养殖、特色经济林、优质食用菌、高品质中药材六大全产业链基地。以农户家庭承包经营为基础，以放活土地经营权、发展多

种形式的适度规模经营、发展“一乡一特一园区”“一村一品一基地”为重点，鼓励土地经营权按照“依法、自愿、有偿”原则有序流转，促进农业产业规模化发展，实现农业增效、农民增收、农村发展。

(二) 绩效目标。通过财政奖补激励政策的实施，着力培育一批示范、规模经营主体，支持引导土地承包经营权向现代农业企业、专业大户、家庭农场、农民合作社、集体经济组织流转，发挥土地综合效益，促进农业适度规模经营，全面提升我县农业产业发展水平。

二、奖补对象、条件和标准

(一) 奖补对象

农业经营主体，包括农业企业、农民专业合作社、家庭农场、种养大户、集体经济组织。(已申报领取过农村土地经营权流转奖补资金的农业经营主体不列入本次奖补范围)

(二) 奖补条件及标准

1. 在2022年7月1日前签订生效的农村土地经营权流转合同，且合同书必须是省农业厅统一印制(2018年)的规范化书面合同。

2. 实施项目须符合县政府确立的“6+1”产业发展思路。

3. 流转期限在3年(含)以上、经营权流入方流入集中连片土地总面积50亩(含)以上，且土地经营权流转合同在所辖乡(镇)备案、并登记土地流转专门台账。

4. 按200元/亩的标准一次性给予补助。

5. 新型农业经营主体流转的土地属于村集体机动地或退耕还林地的不予奖补；新型农业经营主体在2022年7月1日前只流转了土地，但未开展实施任何种养项目建设的不予奖补。

三、资金申报程序及拨付、管理

(一) 凡符合财政奖补条件的对象，在土地经营权流转合同生效后，向所辖乡(镇)申报并对申报材料的真实性负责；乡(镇)重点对经营主体的营业执照或居民身份证、流转合同、流出方《农村土地承包经营权证书》等进行审核查验，同时要组织相关人员对申报经营主体进行检查验收，重点查看流转合同、实地查看流转土地的有效使用情况，符合条件的经营主体由乡(镇)汇总上报县现代农业发展服务中心；县现代农业发展服务中心对乡(镇)申报的经营主体进行抽样验收。

(二) 县现代农业发展服务中心

对符合条件的经营主体在县域内相关媒体进行公示，公示5个工作日，公示期满无异议后，下达奖补资金。

(三) 各乡镇要切实加强对财政奖补激励专项资金的监管，防止骗取、挤占、截留或挪用，确保专款专用。各奖补对象必须如实申报，如实提供有关资料，不得弄虚作假，不得提前终止流转合同，否则将追回奖补资金，并列入黑名单，3年内不得享受有关奖补政策，并依法追究相关人员责任。

四、申报审核所需材料

(一) 经营主体申报时，需提供：土地流转奖补资金申报表；新型农业经营主体是法人机构的需提供营业执照复印件，是个体的需提供身份证复印件；农村土地承包经营权流转合同

书或农村土地承包经营权委托流转合同书复印件；土地流出方《农村土地承包经营权证书》复印件，土地流出村的公示证明及公示照片，土地流出村出具的土地流转情况证明。

(二) 县级审核时，乡（镇）除需提供经营主体申报材料外，还需提供：农村土地经营权流转奖补验收表，农村土地经营权流转奖补申报乡（镇）汇总表，土地流出所属乡（镇）的公示证明及公示照片。

附件：1. 农村土地经营权流转奖补申报表

2. 农村土地经营权流转奖补验收表

3. 农村土地经营权流转奖补申报乡（镇）级汇总表

附件 1

农村土地经营权流转奖补申报表

经营主体名称	
流转面积（亩）	
经营品种	
开始流转时间	
流转期限	
是否签订 2018 年省合同文本	
申报人承诺签名 (佐证材料附后)	
乡（镇）级审核意见	盖章 年 月 日
县级主管部门意见	盖章 年 月 日

佐证材料说明：流转合同、照片

附件 2

农村土地经营权流转奖补验收表

土地流入方				
流出方所属村组		是否贫困村		
流转土地面积		流转土地类型		
流转方式		是否按合同规定履约		
是否签订省统一合同 文本		是否鉴证		
流转期限		起	止	
流转土地用途				
具体实施情况				
土地流入方确认签名				
验收意见 验收人员签名 单位签章	验收意见: 验收人员签名: 单位签章: 日期:			

附件 3

农村土地经营权流转奖补申报 乡（镇）汇总表

填报单位：

日期：

序号	经营主体名称	流转面积 (亩)	经营品种	开始流转时 间	流转期限 (年)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					

乡（镇）长：

经办人：

联系电话：

兴县人民政府办公室 关于成立兴县第三次全国土壤普查 领导小组的通知

兴政办函〔2022〕26号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

根据《国务院关于开展第三次全国土壤普查的通知》（国发〔2022〕4号）、《山西省人民政府关于做好全省第三次全国土壤普查工作的通知》（晋政发〔2022〕11号）和《吕梁市人民政府办公室关于成立吕梁市第三次全国土壤普查领导小组的通知》（吕政办函〔2022〕32号）精神，为全面掌握我县土壤资源最新情况，县政府决定成立兴县第三次全国土壤普查领导小组，领导小组组成如下：

组 长：	贺建强	县委常委、政府副县长
副组长：	王志辉	县农业农村局局长
	贾广田	县自然资源局局长
成 员：	原科伟	县农业农村局副局长
	温毓斌	县自然资源局副局长
	刘梅萍	县财政局副局长
	郭永兴	市生态环境局兴县分局副局长
	吕 斌	县水利局副局长
	陈 丽	县统计局副局长
	李牡堂	县林业局副局长
	白康辉	县发展和改革服务中心主任
	各乡镇分管农业副乡长	

领导小组下设办公室，办公室设在县农业农村局，办公室主任由王志辉兼任。领导小组组成人员如有变动，由成员单位相应岗位职责人员自行替补，领导小组办公室及时动态调整，不再另行发文。

兴县人民政府办公室

2022年10月28日

（此件公开发布）

兴县人民政府 关于建立兴县野生动植物保护 联席会议制度的通知

兴政办函〔2022〕27号

各乡（镇）人民政府，县直各有关单位：

为进一步加强全县野生动植物保护工作组织领导，经县政府研究，决定建立兴县野生动植物保护联席会议制度，统筹协调全县野生动植物保护工作。现将有关事项通知如下：

一、组成人员

召集人：贺建强 县委常委、县政府副县长

副召集人：高潮 县政府办副主任

王和平 县林业局局长

成 员：张建华 县委宣传部主持日常工作的副部长

郭平 县委政法委主持日常工作的副书记

张建平 县财政局局长

张建兵 县发改局局长

张欣 县教科局局长

刘淑连 县司法局局长

王慧平 县住建局局长

王志辉 县农业农村局局长

王亚荣 县卫体局局长

薛建伟 县交通运输局局长

梁云云 县市场监管局局长

王建珍 县行政审批局局长

李清源 县信访局局长

王憨迎 市生态环境局兴县分局局长

贾锦程 县公安局政委

雷玉春 县网信办负责人

李牡堂 县林业局副局长

各乡（镇）乡（镇）长

联席会议办公室设在县林业局，办公室主任由王和平同志兼任。联席会议组成人员如有岗位变动，由接任的同志自然递补，并报联席会议办公室备案，不另行发文。

二、主要职能

联席会议是推动建立和完善野生动植物保护工作的重要议事协调机构。主要职能如下：

（一）抓好野生动植物保护法律法规、政策措施的贯彻

落实；

（二）研究拟定我县野生动植物保护的政策措施；统筹协调解决野生动植物保护管理中的重点、难点问题；

（三）指导部门加强协作配合，开展野生动植物保护集中整治工作，形成工作合力；

（四）督促各乡镇扎实推进野生动植物保护工作，检查有关工作落实情况，及时通报工作进展；

（五）落实和完成县委、县政府交办的相关事项。

联席会议办公室工作职责为：

（一）负责联席会议的日常组织、联络和协调工作，根据要求制订年度工作计划；

（二）研究并提出联席会议议题，做好会议筹备工作

（三）督促各成员单位履行工作职责，落实联席会议决定；

（四）总结各乡镇、各部门在野生动植物保护管理工作中的好经验、好做法，加大野生动植物保护宣传力度；

（五）定期向县委、县政府汇报野生动植物保护工作中的重要事项，并通报各成员单位有关工作情况；

（六）完成联席会议交办的其他事项。

三、职责分工

县委宣传部：负责组织协调新闻媒体按照行政主管部门提供的权威信息开展宣传报道，配合有关职能部门开展舆论引导工作。

县委政法委：负责将野生动植物保护工作与扫黑除恶专项斗争信息网络领域专项整治工作结合推进，把濒危野生动植物保护工作作为平安建设重要内容，加强督导考核和相关法律法规政策研究。

县委网信办：做好网络相关内容清理，依法查处相关违法违规网站平台、账号；做好网络宣传和其他相关工作。

县发改局：负责积极对接上级部门，对符合条件的野生动植物保护项目争取上级资金支持。

县教科局：负责把保护野生动植物纳入中小生态保护教育，协助开展相关内容的校园活动；加大野生动植物保护科技支持，提出科研和推广应用的政策建议；对野生动物养殖机构转型转产进行科技指导，拓展野生动物非食用性利用渠道。

县财政局：负责筹集拨付野生动植物保护、监测等经费，健全财政保障机制，对资金使用进行监督检查。

县司法局：负责推进涉及野生动植物保护的相关规范性文件的合法性审查、指导。

县公安局：负责协助建立网络打击非法野生动植物交易联盟平台，加强对电子商务、快递物流、社交媒体等监管力度；清理非法持有的猎枪及弹药；依法打击在禁猎期、禁猎区和使用禁用的工具、方法进行非法狩猎的违法犯罪行为；依法严厉打击非法猎捕、杀害、采伐珍贵、濒危野生动植物和非法收购、运输、加工、出售珍贵、濒危野生动植物及其制品等违法犯罪行为。

县林业局：负责加强对陆生野生动物重要栖息地及珍稀濒危野生植物生长环境的监测巡护，对野生动物及其栖息地状况进行调查、监测和评估，建立健全野生动物及其栖息地档案；建立和完善野生动物救护工作机制，支持、鼓励野生动物科学研究和人工繁育；开展对野生动植物人工繁育、培育和经营利用单位的监督检查，按职责分工依法查处非法猎捕、采集、出售、收购国家重点保护野生动植物案件，协调鉴定罚没标本；组织开展宣传教育活动，加强对相关部门一线执法人员的培训；负责做好收容救助野生动物等相关事宜。

市生态环境局兴县分局：负责加强野生鸟类集群的越冬地、繁殖地和迁徙停歇地涉及的生态红线的监管工作。

县住建局：负责协助野生动植物行政主管部门清理整顿野生动植物交易场所和单位。

县交通局：负责指导督促公路、车站等有关部门严把野生动植物及其制品的运输、携带等关口，密切配合做好野生动植物执法监管工作。

县农业农村局：负责按照《国家畜禽遗传资源目录》，会同自然资源部门做好涉及家禽家畜和水生野生动物的移交衔接；按照《国家畜禽遗传资源目录》，对有检疫规程的动物依法实施检疫；组织开展珍稀濒危野生植物生长环境巡护值守，开展对野生植物人工培育和经营利用单位的监督检查；按职责分工依法查处非法采集、出售、收购国家重点保护野生植物案件，协调鉴定罚没标本；组织开展宣传教育活动，加强对相关部门一线执法人员的培训。

县市场监管局：负责对生产、经营使用国家重点保护野生动物及其制品制作的食品，或者使用没有合法来源证明的非国家重点保护野生动物及其制品制作的食品进行监督；负责对食用非法购买国家重点保护的野生动物及其制品的行为进行监管；负责对出售、购买、利用野生动物或者禁止使用的猎捕工具发布的广告进行监管；负责对出售、购买、利用野生动物及

其制品或者使用的猎捕工具提供交易服务的网络交易平台、商品交易市场等交易场所进行监管；督促和指导市场开办单位、网络交易平台落实野生植物交易管控责任，联合野生动植物行政主管部门清理整顿野生动植物交易场所和单位，与野生动植物行政主管部门按照职责分工依法查处非法出售、收购野生动植物行为。

县卫体局：负责加强人畜共患传染病相关疫情信息通报；涉及处置工作可能带来的疫病防控等工作。

县行政审批局：负责停止受理以食用为目的猎捕、人工繁育野生动物及其制品等活动的申请；加快完善审批条件和程序，列明需提交的申报材料，建立科学评估机制，严格规范对非食用性人工繁育野生动物活动的审批。

县信访局：负责收集、分析和报送因合法从业机构处置退出发生异常信访事件，研判事件性质和发展趋势，通报有关情况，组织协调相关单位采取应急措施，开展接访和劝返工作。

四、工作规则

(一)联席会议原则上每年召开1次会议，根据工作需要可临时召开全体会议或部分成员会议。

(二)会议由联席会议办公室提出需研究解决的问题和事项，报召集

人审定会议议题，确定会议时间及形式，由召集人或者召集人委托的成员召集；会议的具体内容应提前通知各成员单位，以便做好准备。

(三)联席会议办公室以会议纪要形式明确会议议定事项，印发各相关单位。

(四)各联席会议成员单位要按照职责分工，主动研究涉及的有关问题，按要求参加联席会议，认真落实联席会议布置的工作任务，按要求及时向联席会议办公室报送工作情况。

五、工作要求

各成员单位要认真落实联席会议议定事项，按照职责分工，主动研究野生动植物保护工作中遇到的重大问题，积极提出工作建议或意见、制定相关政策措施；主动互通信息，密切配合，发挥作用，形成工作合力。各成员单位要确定一名联络员，报联席会议办公室备案。联席会议办公室要认真跟踪督促，及时向各成员单位通报相关情况，推动会议议定事项的落实。

兴县人民政府办公室

2022年12月7日

(此件公开发布)

兴县人民政府办公室 关于成立中部引黄兴县配套工程 工作专班的通知

兴政办函〔2022〕29号

各乡（镇）人民政府，县政府各有关单位，
农发行岚县支行，兴县水务投资建设有限
公司：

为加强中部引黄兴县配套工程的组
织领导，经县政府同意，决定成立中部引
黄县域配套工程工作专班，现将有关事项
通知如下：

一、主要职责

负责中部引黄兴县配套工程的组织
领导，协调解决中部引黄县域配套工程重
大问题，推进工程建设。

二、组成人员

组 长：贺建强 县委常委、政府副县长

副组长：刘 伟 县政府办主任

范兴森 县水利局局长

成 员：张建兵 县发改局局长

张建平 县财政局局长

贾广田 县自然资源局局长

王憨迎 市生态环境局兴县分
局局长

王慧平 县住建局局长

白小荣 县应急管理局局长

王建珍 县行政审批局局长

孙利军 县文旅局局长

王和平 县林业局局长

赵雪鸿 县工信局局长

薛建伟 县交通局局长

胡利东 县公路段段长

贾建忠 地电兴县分公司经理

刘晋利 县水利局副局长

温小勇 魏家滩镇镇长

贺剑锋 瓦塘镇镇长

高贵明 奥家湾乡乡长

袁晋云 蔚汾镇镇长

王亚东 蔡家崖乡乡长

王建伟 康宁镇镇长

郎书平 农发行岚县支行行长

白建伟 兴县国有资本投资运营
有限公司董事长

赵永平 兴县水务投资建设有限
公司总经理

杨 辉 兴县水务投资建设有
限公司副总经理

工作专班下设办公室，具体承担中

部引黄兴县配套工程的组织和协调工作。办公室设在县水利局，办公室主任：范兴森（兼），副主任：刘晋利（兼）。

三、任务分工

根据各单位不同职责将工作内容分为六项，分别确定牵头单位、配合单位。

（一）规划调整、可研和初设报告编制。由县水利局牵头组织开展规划调整、可研和初设报告编制。县发改局、县行政审批局、县自然资源局、市生态环境局兴县分局、县林业局、兴县水务投资建设有限公司、各有关乡镇等单位配合。

（二）工程土地预审、规划选址、建设用地审批。由县自然资源局指导开展审批，对工程涉及到基本农田的在“三区三线”划定中进行调整补足，纳入国土空间规划；对工程涉及到生态红线以及各类保护区的进行避让论证和审批。县林业局、市生态环境局兴县分局、县文旅局、县水利局、兴县水务投资建设有限公司、各有关乡镇等单位配合。

（三）项目环评审批。由市生态环境局兴县分局指导开展环评工作，按权限进行审批，县水利局、兴县水务投资建设有限公司配合。

（四）工程可研立项审批。由县级审批的，县行政审批局牵头审批；由县级

以上审批的，县发改局牵头审批，县水利局、兴县水务投资建设有限公司配合。

（五）落实工程建设投资。由县财政局、县发改局、县水利局牵头，落实前期工作经费，推动项目及早立项；积极争取中央、省、市投资、地方政府专项债券和金融机构支持；落实县级财政资金，注入项目资本金；用足国家层面、省级层面、市级层面支持水利工程建设的投融资政策；研究采用 PPP、股权合作或特许经营等模式，多层次多渠道落实资金。农发行岚县支行、兴县国有资本投资运营有限公司、兴县水务投资建设有限公司配合。

（六）明确项目法人，及早开工建设。县水利局指导项目建设；兴县水务投资建设有限公司为该项目的项目法人，具体负责项目建设，包括招标、开工备案、质量和安全监督等，尽早开工。县工信局、县发改局、县财政局、市生态环境局兴县分局、各有关乡镇等单位配合。

四、工作机制

（一）不定期组织召开工作专班全体会议或部分成员会议，听取中部引黄兴县配套工程推进情况汇报，解决工程推进中的重大问题。

（二）建立通畅联络机制，各成员单位确定一名联络员，按照任务分工，每

月底将相关工作开展情况、存在问题及建议书面报专班办公室。

(三) 工作专班办公室根据工作推进计划, 及时跟踪调度各项工作完成情况, 按照县政府及工作专班要求收集、汇总相关材料。

工作专班组成人员如有变动, 由现

履职人员自行替补, 工作专班办公室及时动态调整, 不再另行发文。

兴县人民政府办公室

2022年12月26日

(此件公开发布)



传达政令 公开信息 指导工作 服务社会